

Формирование экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста в разных видах деятельности

В современных условиях развития общества проблема экономического развития детей, формирования основ экономической культуры как никогда является актуальной. Знание основ экономической культуры с дошкольного возраста служит основой правильного миропонимания, способствует приобретению элементарных навыков ориентировки в экономических явлениях и формированию социально-активной личности, правильному поведению в социуме. Такие экономические качества, как трудолюбие, бережливость, хозяйственность, экономность, присущи людям с развитым экономическим мышлением. Важным условием реализации качественного экономического образования является правильная организация образовательного процесса, составной частью которого является экономическое воспитание, благодаря которому ребенку еще с раннего возраста раскрывается окружающий его предметный мир, как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры.

Экономика – это особый мир со своими законами и проблемами. Он сложен, интересен и загадочен, а главное – открыт для всех. Быть вне экономики невозможно. Древние греки экономикой называли искусство ведения домашнего хозяйства.

Очень часто в речи детей можно слышать слова: реклама, валюта, обмен, бизнесмен, рынок и другие, смысл которых дети не понимают и поэтому употребляют не по назначению.

Экономическая любознательность детей закономерна, ведь экономические отношения пронизывают все сферы жизнедеятельности людей и прежде всего быт семьи, где ребенок на каждом шагу сталкивается с экономическими проблемами, обсуждаемыми членами его семьи. Вместе с родителями он ходит в магазин, а иногда и сам делает покупки, приобретая, тем самым, определенный экономический опыт.

Задача педагогов и родителей – помочь ребенку дошкольного возраста адаптироваться к современной действительности, стать социально полноценной личностью, правильно понимать и оценивать те явления окружающей жизни, которые невольно вторгаются в его жизнь.

Осуществляя экономическое воспитание в дошкольном возрасте, педагоги решают задачи всестороннего развития личности. Ознакомление детей старшего дошкольного возраста с экономикой **позволяет решать следующие задачи:**

- развивать интерес к познанию экономической картины мира, потребность узнавать новое;
- формировать экономический кругозор (компетентность), первоначальные представления и умения, предпосылки экономического мышления;
- помочь детям освоить базисные представления (экономическое, математическое, экологическое) об окружающем предметном мире, накопить первичный опыт в экономических отношениях;
- воспитывать этические и деловые качества (бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие, расчетливость, честность, щедрость

и др.);

- развивать у детей самостоятельность, любознательность, ответственность, способность творчески мыслить;

- формировать умения ценить и понимать окружающий предметный мир (как результат труда людей), видеть красоту человеческого творения и относиться к нему уважительно.

Формирование основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста осуществляется на определенном программном содержании.

При **ознакомлении с деньгами** дети узнают, что деньги бывают разными: бумажными (купюры) и металлическими (монеты); что деньги имеют достоинство; узнают, какие деньги имеют хождение на территории нашей страны; что такое валюта. Детям дают понять, что деньги в первую очередь являются средством покупки, платежа; они нужны для удовлетворения потребностей, желаний и нужд человека в условиях рыночных отношений. Кроме того, детям необходимо хорошо усвоить, что деньги зарабатывают взрослые, получают их за свой труд и что очень важно разумно распоряжаться деньгами, делать сбережения.

Дети узнают, что заработная плата родителей, пенсии бабушки и дедушки, стипендии старших братьев и сестер, пособия, которые выплачивает государство семьям, являются доходами семьи. А все то, на что семья тратит деньги – это ее расходы. Доходы и расходы в совокупности составляют бюджет семьи. Есть люди богатые и бедные, но тем и другим нужно быть бережливыми.

У детей дошкольного возраста формируются представления **о товарноденежных отношениях**, о том, что товар является результатом труда взрослых. Закрепляются представления о местах приобретения разных товаров; о том, что он имеет свою цену, что стоимость товара зависит от его качества, от вложенного в него труда, от спроса и предложения; о том, что оплачивают не только товары (предметы и вещи), но и услуги. Педагог делает акцент на то, что не все можно купить за деньги; здоровье, дружба и любовь не продаются, а они очень важны для любого человека.

Изучая **потребности человека**, дети получают представления о том, что он как живое существо, подобно животным и растениям, нуждается в воде, воздухе, тепле, свете, пище. Без них невозможно или очень трудно существовать в течение длительного времени. Человек удовлетворяет эти первейшие жизненные потребности как из естественных, природных источников, так и с помощью экономики, хозяйства.

Экономические потребности удовлетворяются купленными товарами или оплаченными услугами производителей. Детей знакомят с многообразием потребностей, их зависимостью от возраста и пола человека, его профессии. Акцент делается на необходимости проявления разумных потребностей.

Одна из наиболее сильных человеческих потребностей – это потребность в общении, в друзьях, в развитии своих возможностей и способностей, поэтому человеку необходимо образование, творческое и физическое развитие.

Следует обсудить с детьми вопросы о том, что надо делать, когда они голодны или хотят пить, когда необходимо одеться и умыться, когда хочется играть, рисовать, лепить, послушать сказку, когда нужна помощь, забота, сочувствие и т.д.; поговорить о том, кто может оказать те или иные услуги, проявить заботу, посочувствовать.

В работе с детьми старшего дошкольного возраста нужно расширять их представления **о разнообразии природных и капитальных ресурсов**, об их использовании человеком, о способах удовлетворения потребностей. Важно научить детей ценить и понимать окружающий мир предметов как результат труда людей, воспитывать привычку беречь природные богатства – воду, тепло, электроэнергию. Обогащая представления о разнообразии и в то же время ограниченности природных ресурсов своего

края, педагог должен подчеркнуть зависимость человека от природы, характера взаимодействия с ней, необходимость рационального и нравственно-экономического использования природных богатств.

Следует обсудить с детьми вопрос о том, откуда берутся продукты питания (из природы – лес, море, поле), кто производит товары, какие капитальные и финансовые ресурсы необходимы для их производства. Особое внимание обращается на необходимость бережного отношения ко всем ресурсам.

Осуществляя **знакомство детей с рекламой**, педагог помнит, что это определенная информация, которая подается в оригинальной форме и кроме фактов несет в себе определенный эмоциональный настрой. Хорошей рекламе свойственны краткость, образность, привлекательность для зрителя. Детей дошкольного возраста привлекает яркая динамичная картинка, а рифмованные слоганы они хорошо запоминают. Рекламу можно использовать в образовательных целях: формировать представление о ее значении; о профессиях людей, связанных с созданием и распространением рекламы; воспитывать правильное, осознанное отношение к рекламе; привлекать воспитанников к созданию собственной рекламы.

В ходе экономического воспитания следует знакомить детей дошкольного возраста **с профессиями** – традиционными и новыми, значимостью различных видов труда для человека. Нужно донести до сознания детей, что нет плохих или хороших, нужных или ненужных профессий, необходимы все. Неважно, кто человек по профессии, важно, как он выполняет свою работу, какую пользу приносит людям.

Необходимо формировать у детей представления **о полезных навыках и привычках в быту**, о важности бережного отношения к вещам, воде, теплу, электричеству; о значимости таких качеств человека, как трудолюбие, бережливость, хозяйственность, экономность. Многие из них связаны с воспитанием культуры поведения в быту и общей воспитанностью. У детей должно быть сформировано представление о возможности извлекать пользу даже из старых и ненужных вещей.

Занятия по формированию основ экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста расширяют экономический кругозор, вызывают интерес к экономическим явлениям, расширяют понятийный словарь, воспитывают трудолюбие, бережливость, экономность. Специально организованное обучение, в основе которого находится содержание с элементами экономических представлений, целесообразно проводить в форме занятий-путешествий, занятий-викторин, занятий-игр, занятий-сказок, занятий-экскурсий, занятий-развлечений, занятий-конкурсов, занятий-соревнований. Усвоение ребёнком представлений наилучшим образом происходит при соблюдении принципа системности, комплексности (взаимодополняемости), постепенности и систематичности в усвоении, индивидуализации темпа работы, повторности (цикличности повторения).

Чтение художественной литературы

Значительное место при ознакомлении детей дошкольного возраста с экономикой отводится сказкам, которые используются, прежде всего, для воспитания таких «экономических» качеств личности, как хозяйственность, трудолюбие, старание, бережливость, прилежность, расчетливость и др. и для ознакомления с некоторыми экономическими категориями («деньги», «труд», «производство», «распределение», «обмен» и др.).

Сказки, которые могут использоваться в работе с детьми с целью их экономического воспитания:

«Золотой ключик, или Приключения Буратино» А.Н. Толстого; «Трое из Простоквашино» и «Бизнес крокодила Гены» Э. Успенского; «Сказка о рыбаке и рыбке» А.С. Пушкина; «Федорино горе» К.И. Чуковского; русские народные сказки «Теремок», «Лиса и волк», венгерская народная сказка «Два жадных медвежонка» и др.

Народная сказка воспитывает у детей такие «экономические» качества личности, как трудолюбие, бережливость, расчётливость, практичность. На основе известных сказок составляются проблемные ситуации, решение которых способствует развитию у ребёнка логики, творчества, самостоятельности мышления. Сказка обладает социальным, нравственно-педагогическим, обучающим потенциалом, создаёт богатые возможности для развития творческого воображения, познавательной активности ребёнка. Она превращает слушателя из объекта в субъект взаимодействия.

Работа с текстами сказок

Сказка А.С. Пушкина «О рыбаке и рыбке» Задание: ответить на вопросы:

- Почему старик по первой просьбе отпускает рыбку?
- Какой стала старуха после последней встречи старика с золотой рыбкой?
- Как повела себя старуха с простыми людьми, когда стала боярыней?
- Так какая же была золотая рыбка по своему характеру?
- Почему золотая рыбка не выполнила последнее желание старухи? - Если ты станешь предпринимателем, каким ты будешь?

Русская народная сказка «Морозко».

Задание: ответить на вопросы:

- Как жилось падчерице в доме отца?
- Почему мачеха к ней относилась?
- Как девица относилась к работе?
- Зачем мачеха приказала мужу отвезти девушку в лес?
- Какую награду получила девица от Морозко?
- Игра «Богатство - это дар».
- Как разбогатела падчерица?

Сказка С.Маршака «Кошкин дом».

Задание: ответить на вопросы:

- Какую нужду испытывали котята?
- Какие возможности были у тети Кошки?
- Какие «золотые правила» она нарушала, когда отказала котяткам в приюте?

Сказка Г.Х.Андерсена «Дюймовочка».

Задание: ответить на вопросы:

- Почему ласточки улетают в теплые края?
- Почему Дюймовочка захотела улететь на юг вместе с ласточкой?

- Каким «золотым правилам» следовала ласточка, когда согласилась взять Дюймовочку с собой?

Организация игровой деятельности с детьми с целью экономического воспитания

В сюжетно-ролевых играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции, финансовые сделки, банковские операции. Умело организованная экономическая игра способствует развитию познавательной активности, формированию деловых качеств детей. Действительно, интересная игра даже ленивого сделает трудолюбивым, неумелого – умельцем. Такая коллективная познавательная деятельность поможет раскрытию творческого потенциала детей и самореализации их как личности.

Нет такого ребёнка, который не любил бы игр. Феномен игры состоит в том, что являясь, по сути, вначале развлечением, она способна перерасти в обучение. Преимущество игры для ребёнка дошкольного возраста состоит в том, что это практически единственный вид деятельности, где ребёнок может проявить свою инициативу, творческую активность и при этом всегда его действия будут направлены на личностное развитие: на чувства, волю, поведение. Дети, имеющие большую игровую практику в дошкольном учреждении, успешнее адаптируются в школе, легче справляются с жизненными проблемами. Играя, ребёнок удовлетворяет свою потребность быть похожим на взрослого, в игре у него есть возможность реализовать свои фантазии, которые в обычной жизни ему реализовать трудно или даже невозможно.

В дидактических играх «Хорошо-плохо», «Разрешается- запрещается», «Узнай профессию по трудовым действиям», «Кто что производит», «Можно-нельзя» и др. уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические умения и навыки. Дети дошкольного возраста, совершая различные действия, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность формирования и закрепления экономических представлений.

Дидактические игры экономического содержания

«Кафе «Вкусно и полезно»

Цель: расширять представления детей о потребностях человека в пище, формировать основы экономической культуры личности ребенка, умение сравнивать вкусные и полезные продукты.

Материал: меню с изображением продуктов питания.

Воспитатель «приглашает» детей в кафе. У каждого на столике лежит меню с изображением продуктов питания. Предлагается сделать заказ самых вкусных и полезных продуктов, назвать их и сравнить, какие из них можно часто употреблять в пищу, а какие редко, и почему.

«Туристический поход»

Цель: уточнить представления воспитанников об основных потребностях человека.

Материал: карточки с изображением разных вещей.

Дети делятся на три команды, каждая из которых готовится в поход на юг, на север, в пустыню. Команды могут взять только те вещи, которые будут необходимы им в тех условиях, в которые они попадут.

Вещи, изображенные на картинках, размещаются по всей групповой комнате. Участники команд выбирают то, что, на их взгляд, им нужнее всего. В конце игры команды проверяют друг друга и объясняют свой выбор.

«Предприятия нашего города»

Цель: закрепить представления детей о профессиях, научить устанавливать зависимость между результатом трудовой деятельности и профессией человека, воспитывать интерес к людям разных профессий, уважительное отношение к ним.

Материал: фотографии с изображением цехов различных предприятий.

Детям раздаются фотографии с изображением цехов предприятий города. Им необходимо назвать предприятие, профессии людей, работающих на нем, и продукцию, которую они производят.

«Товарный склад»

Цель: продолжать учить детей различать товары по их принадлежности к определенной группе (мебель, одежда, обувь, бытовая техника, продукты питания и т.д.).

Материал: карточки с изображением товаров, фургон с названием магазинов, куда будет развозиться товар: «Обувь», «Одежда», «Продукты питания», «Бытовая техника», «Мебель».

Воспитатель предлагает детям выступить в роли водителей-экспедиторов и развести товар с помощью специальных фургонов по соответствующим магазинам: «Обувь», «Одежда», «Продукты питания», «Бытовая техника», «Мебель». Каждый водитель-экспедитор находит карточки с товаром для своего магазина. Выигрывает тот, кто правильно подобрал товар.

«Советы покупателю»

Цель: учить детей находить выход из экономической ситуации, формировать основы экономической культуры личности ребенка.

Воспитатель приводит детям различные экономические ситуации и просит их разрешить. За каждое правильное решение дается фишка, выигрывает тот, кто набрал максимальное количество фишек.

Ситуация 1. Когда выгоднее покупать шубу: зимой или летом? Почему?

Ситуация 2. На рынок привезли яблоки. Продавцу Свете яблоки доставили свежие, большие, с красными боками, а продавцу Косте яблоки привезли маленькие, зеленые. Цена на них одинаковая. У кого яблоки купят быстрее?

Ситуация 3. Мальчик Миша решил навестить свою больную бабушку и купить ей бананы. В магазине они стоили 3 тысячи, а на рынке — 2 тысячи. Где Миша купит бананы? Почему?

Ситуация 4. Если цены на молоко стали выше, что произойдет с ценами на продукты из него?

Ситуация 5. Когда будут дешевле яблоки и груши: летом или зимой? Почему?

Ситуация 6. На что расход денег будет больше: на покупку машины или билета на поезд?

Игра «Хочу и надо»

Цель: познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями. Научить определять разницу между «хочу» и «надо».

Правила: определить, к какому понятию — «хочу» или «надо», — относится изображенный на картонке предмет, и приклеить картинку на соответствующее панно.

Материал: карточки, на которых изображены дом, одежда, продукты питания, вода, кошка, собака, велосипед, сладости, мороженое, автомобиль, кукла, компьютер, телевизор, цветы и т.п.; игровое поле.

Игра «Кто что производит?»

Цель: подчеркнуть, что для выполнения различных работ необходимы определенные представления и умения.

Правила: соединить стрелочкой, кто что производит.

Материал: изображения готовой продукции, людей разных профессий (Повар у плиты.

Токарь у станка. Садовод в саду. Художник за мольбертом.

Портной за швейной машиной); карандаш.

Игра «Кому что нужно?»

Цель: закрепить представления детей о предметах труда людей разных профессий.

Правила: разложить карточки в соответствии с профессией человека.

Материал: карточки с изображениями людей разных профессий (повар, портной, художник, учитель, столяр, врач) и орудий труда (швейная машина, указка, станок, шприц, краски, кастрюля).

Игра «Купи другу подарок»

Цель: развивать умение подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка.

Правила: выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты.

Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену.

Материал: карточка с «подарками» и ценниками, монеты разного достоинства, карандаши разного цвета. **Игровая ситуация «Бартер».**

Цель: сформировать представления о бартере как операции взаимобмена товарами, деньгах как средстве обмена товарами между людьми. Развивать речь, логическое мышление, творчество.

Содержание: Ребята, давайте вспомним с вами сказки, где герои совершали тот или иной обмен.

- Посмотрите, я вам приготовила вот такую интересную схему. К одной стрелке мы будем ставить название сказки, которую вы вспомнили, к другой – какой обмен был совершен в этой сказке. **Игра «Путешествие товаров».**

Цель: Раскрыть детям необходимость обмена продуктами труда между людьми; показать, что человек постоянно нуждается в каких-либо товарах.

Развивать речь детей. Логическое мышление, творчество.

Материал: Карточки-картинки с изображением разных вещей, продуктов питания и др.

Содержание: Ребята вы любите путешествовать? Во время путешествия люди узнают много нового, интересного, важного.

А как вы думаете, могут ли путешествовать товары?

Как они это делают?

Для чего они это делают? Товары тоже путешествуют, только им помогают люди.

Воспитатель показывает картинки. Дети называют товар и пытаются определить их маршрут.

Например: с севера на юг на поездах, самолетах, кораблях везут лес, рыбу, пшеницу и другие товары. С юга на север – фрукты, овощи, зерно, то есть то, что на севере не растет. Из города в село – тракторы, машины. Из села – в город – продукты питания (молоко, мясо, овощи, зерно).

Подводя итоги, воспитатель подчеркивает, что люди нуждаются в разных товарах, поэтому товары перевозят по всему миру.

Список использованной литературы:

< >Глазырина, Л.Д. Экономическое воспитание дошкольника: справочные и методические материалы / Л.Д. Глазырина, Н.В. Зайцева, В.М. Теленченко. – Мозырь: Содействие. – 2006. – 84 с.

< >Грищенко, М.Ф. Мы сами и экономика. Учебно-методический комплекс для детей 5-6-летнего возраста / М.Ф. Грищенко, Т.М. Жогло // Пачатковае навучанне: сям 'я, дзіцячы сад, школа. – 2002. – №1. – С. 12–19. Табих, Е.Н. Дошкольникам об экономике: пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования / Е.Н.Табих. – Мн.: Вышэйшая школа, 2007. Учебная программа дошкольного образования / М-во образования Респ. Беларусь. – Минск: НИО, Аверсэв. – 2013. – 416 с. Шатова, А. Дошкольник и..... экономика./ А.Шатова // Обруч. – 1999. – №1.

