

JUDUL ARTIKEL (TIDAK LEBIH DARI 14 KATA, JENIS FONT ARIAL, UKURAN FONT 12, CETAK TEBAL, RATA KIRI, KAPITAL SEMUA)

TITLE IN ENGLISH

Nama Penulis¹, Nama Penulis²

Afiliasi Penulis (Program Studi, Fakultas, Perguruan Tinggi/Divisi, Instansi)

Korespondensi: Alamat Afiliasi Penulis

Surel: emailpenulis@kampus.ac.id

INFO ARTIKEL	ABSTRAK
Sejarah Artikel: <i>Diterima: DD/MM/YEAR</i> <i>Direvisi: DD/MM/YEAR</i> <i>Publikasi: DD/MM/YEAR</i>	Abstrak ditulis dalam satu paragraf dan tidak boleh lebih dari 150 kata. Jenis huruf yang digunakan Arial, ukuran font 10, dan spasi satu. Abstrak ditulis dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Abstrak berisi latar belakang, tujuan, metode, hasil pembahasan, dan simpulan. Kata kunci ditulis di kolom kiri, satu kata kunci ditandai dengan tanda koma. Kata kunci paling banyak terdiri atas lima poin. Kata kunci ditulis dengan ukuran dan jenis font yang sama dengan abstrak. Abstrak ditulis dalam satu paragraf dan tidak lebih dari 150 kata. Jenis huruf yang digunakan Arial, ukuran font 10, dan spasi satu. Abstrak ditulis dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Abstrak berisi latar belakang, tujuan, metode, hasil pembahasan, dan simpulan. Kata kunci ditulis di kolom kiri, satu kata kunci ditandai dengan tanda koma. Kata kunci paling banyak terdiri atas lima poin. Kata kunci ditulis dengan ukuran dan jenis font yang sama dengan abstrak.
e-ISSN: 2721-0995 p-ISSN: 2721-9046	
Kata Kunci: Kata kunci 1, Kata kunci 2, Kata kunci 3, Kata kunci 4, Kata kunci 5. Keywords: Keyword 1, Keyword 2, Keyword 3, Keyword 4, Keyword 5.	ABSTRACT <i>TAbstract should be written in one paragraph and should not be more than 150 words. The font used by Arial, the font size is 10 and the spacing is one. Abstract written in Indonesian and English. Abstract contains background, objectives, methods, results of the discussion, and conclusions. Keywords are written in the left column, one keywords marked with a comma. The keywords consist of at most five points. Keywords are written with the same size and type of font as the abstract. Abstract should be written in one paragraph and should not be more than 150 words. The font used by Arial, the font size is 10 and the spacing is one. Abstract written in Indonesian and English. Abstract contains background, objectives, methods, results of the discussion, and conclusions. Keywords are written in the left column, one keywords marked with a comma. The keywords consist of at most five points. Keywords are written with the same size and type of font as the abstract..</i>

MAIN HEADINGS – FONT SIZE 10, BOLD, CAPITALISED

Subheadings – Font Size 10, Bold, Sentence Case

PENDAHULUAN (INTRODUCTION)

Secara keseluruhan artikel ilmiah ini ditulis antara 12—20 halaman termasuk daftar rujukan dengan spasi 1,5. Ukuran font 10 dan jenis FONT ARIAL. Gunakan paragraf berupa kalimat pertama menjorok ke dalam sebanyak enam ketukan. Jarak antarparagraf tidak perlu diberi spasi. Pendahuluan berisi uraian tentang latar belakang berupa paparan data, fakta, dan ulasan mengenai kesenjangan antara harapan versus kenyataan yang menimbulkan kegelisahan penulis. Tujuan dan manfaat juga dituliskan pada bagian ini untuk memfokuskan arah dan maksud penulisan. Bagian pendahuluan ini maksimum 20% dari keseluruhan tulisan.

Overall, this scientific article is written between 12—20 pages including a list of references with 1,5 spacing. The font size is 10 and the font type is Arial. Use paragraphs where the first sentence is indented six beats. Spacing between paragraphs does not need to be spaced. The introduction contains a description of the background in the form of exposure to data, facts, and a review of the gap between expectations versus reality that causes the writer's anxiety. The purpose and benefits are also written in this section to focus the direction and purpose of writing. This introduction section is a maximum 20% of the entire writing.

TINJAUAN PUSTAKA (REVIEW OF LITERATURE)

Subbab 1 (Subheadings 1)

Tinjauan pustaka berisi rangkuman kajian teoretis. Tinjauan pustaka dapat berisi beberapa subjudul yang terdiri atas landasan teori dan kajian teoretis serta penelitian terdahulu yang relevan dengan topik pembahasan. Bagian tinjauan pustaka maksimum 20% dari keseluruhan tulisan.

Subbab 2 (Subheadings 2)

The literature review contains a summary of theoretical studies. The literature review can contain several subtitles consisting of theoretical foundations and theoretical studies as well as previous research that is relevant to the topic of discussion. The literature review section is a maximum 20% of the entire writing.

METODE (METHOD)

Metode berisi rangkuman metodologi penelitian seperti teknik pengumpulan data dan analisis data. Jika berupa pengabdian masyarakat, metode berisi strategi kegiatan dan tahapan pelaksanaan. Metode ditulis tanpa subjudul dan disusun maksimum 10% dari keseluruhan tulisan.

The method contains a summary of research methodologies such as data collection techniques and data analysis. If in the form of community service, the method contains a strategy of activities and stages of implementation. The method is written without subtitles and is composed of a maximum 10% of the entire writing.

HASIL DAN PEMBAHASAN (*FINDINGS AND DISCUSSION*)

Subbab 1 (*Subheadings 1*) □ *Research Question 1*

Hasil dan pembahasan berisi uraian tentang penelitian atau pengabdian masyarakat dan implikasinya bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Pada bagian ini komparasi atau konfirmasi antara temuan di lapangan dan konsep teori yang digunakan menjadi bahan analisis utama guna menghasilkan sintesis. Bagian ini disusun maksimum 40% dari keseluruhan tulisan.

Subbab 2 (*Subheadings 2*) □ *Research Question 2*

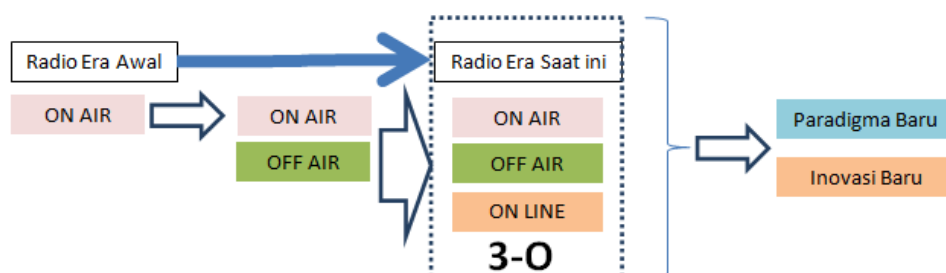
The result and discussion contain a description of research or community service and its implications for the development of science. In this section, the comparison or confirmation between the findings in the field and the theoretical concepts used is the main analysis material in order to produce a synthesis. This section is composed of a maximum 40% of the entire writing.

Gambar dan Tabel (*Image and Tables*)

Penempatan judul untuk gambar diletakkan di bawah gambarnya, sedangkan penempatan judul untuk tabel diletakkan di atas tabelnya. Jenis font yang digunakan Arial dan ukuran font 10. Sementara itu, ukuran font 9 pada teks yang ada di dalam tabel. *The title for the image is placed below the image, while the title for the table is placed above the table. The font type used by Arial and the font size is 10. Meanwhile, the font size is 9 on the text in the table.*



Gambar 1. Hasil jadi *Photogram* (judul gambar)



Gambar 2. Perkembangan model radio (judul gambar)

Tabel 1. *Top 10 Online Commerce Market* (judul tabel)

Kategori Media Sosial	Penjelasan	Contoh Situs
<i>Egocentric Sites</i>	Pada platform ini, khalayak atau pengguna mungkin membuat akun atau profil dirinya. Kemudian akun tersebut akan memfasilitasi identitas dirinya secara maya.	Facebook, Myspace, Bebo, Instagram
<i>Community Sites</i>	Pada kanal ini, para pengguna dapat membentuk kelompok atau komunitasnya secara maya.	Bigwavedave, Blackplanet, Dogster
<i>Opportunistic Sites</i>	Platform ini mampu membangun koneksi antar penggunaanya baik untuk urusan sosial atau urusan bisnis.	Thesamba, chatterbird, germancarforum, Tik-Tok
<i>Passion-Centric Sites</i>	Pada platform ini, para penggunanya dapat menyalurkan minat dan bakat sesuai ketertarikan mereka.	Thesamba, chatterbird, germancarforum
<i>Media Sharing Sites</i>	Pada platform ini, para pengguna cenderung saling membagikan pesan berbentuk gambar, teks, atau konten audiovisual.	Flickr, youtube, slideshare, Instagram, Facebook

Sumber: Tjiptono (Hariyanti, 2018)

SIMPULAN (CONCLUSION)

Simpulan berisi jawaban atas tujuan penulisan dan saran kepada pihak-pihak yang terkait. Bagian ini disusun maksimum 10% dari keseluruhan tulisan. *Conclusion contains answers to the purpose of writing and suggestions to related parties. This section is composed of a maximum 10% of the entire writing.*

UCAPAN TERIMA KASIH (ACKNOWLEDGEMENT)

Bagian ini berisi ucapan terima kasih kepada pihak yang memberikan sumber dana penelitian atau pengabdian masyarakat (jika ada). *This section contains acknowledgements to those who provided sources of research funding or community service (if any).*

DAFTAR RUJUKAN (REFERENCE)

Daftar rujukan menggunakan sumber pustaka maksimum 10 tahun terakhir. Penulisan daftar rujukan menggunakan format American Psychological Association (APA). Penulisan daftar rujukan disusun secara alfabetis dilihat dari nama penulis atau lembaga yang bertanggung jawab. Apabila susunan sumber pustaka lebih dari satu baris, maka penulisan pada baris kedua dan seterusnya ditik menjorok ke kanan sebanyak lima ketukan. Jarak antar baris dalam satu sumber pustaka diberi satu spasi sedangkan jarak antara sumber pustaka yang satu dengan sumber pustaka berikutnya diberi spasi dua.

The reference list uses a maximum of the last 10 years of bibliographic sources. The reference list was written using the American Psychological Association (APA) format. The writing of the reference list is arranged alphabetically by the name of the author or responsible institution. If the arrangement of library sources is more than one line, then the writing on the second line and so on is typed indented to the right by

five strokes. The distance between lines in one library sources is given one space, while the distance between one library sources and the next is given two spaces.

CONTOH FORMAT PENULISAN DAFTAR RUJUKAN

Buku

McQuail, Denis. (2010). *Mass Communication Theory 6th Edition*. London: SAGE Publications.

Buku Kumpulan Artikel

Wibowo, W. (Ed.). (2013). *Kedaulatan Frekuensi*. Jakarta: Kompas.

Artikel dalam Buku Kumpulan Artikel

Nesic, M. & Nesic, V. (2015). Neurosience of Nonverbal Communication. Dalam Kostic, A. & Chadee, D (Eds.). *The Social Psychology of Nonverbal Communication*. (hlm 31—65). Palgrave Macmillan.

Jurnal Terpublikasi

Carah, N. & Shaul, M. (2016). Brands and Instagram: Point, tap, swipe, glance. *Mobile Media & Communication*, 4 (1), 69—84.

E-Journal dengan DOI

Cempaka, P. S. & Haryatmoko. J. (2018). Hyperreality Among Defense of the Ancients 2's Players. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, VII (3), 225—234. DOI <https://doi.org/10.7454/jki.v7i3.9678>

Artikel dalam Jurnal atau Majalah

Sudibyo, A. (2019). Pemilu, Media Sosial dan Kejahatan Elektoral. *Jurnal Dialog Kebijakan Publik*, 29: 11—29.

Artikel dalam Koran

Basyari, I. 19 Februari 2020. Pemikir Mobil Listrik. *Kompas*, hlm.16

Tulisan/Berita dalam Koran (tanpa nama pengarang)

Kompas, 19 Februari, 2020, *RUU Cipta Karya Terkait Pers Dipertanyakan*, hlm.10

Dokumen Resmi

Komisi Penyiaran Indonesia. (2020). *Prosedur Perizinan Penyiaran*. Jakarta: Komisi Penyiaran Indonesia. Peraturan Menteri No. 18 Tahun 2016 Persyaratan dan Tata Cara Perizinan Lembaga Penyiaran. 2016. Jakarta.

Buku Terjemahan

Devito, J. A. (1996). *Komunikasi Antar Manusia*. Terjemahan oleh Agus Maulana. (1997). Jakarta: Professional Books.

Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Laporan Penelitian

Chairani, T. (2014). *Distinction, Personal Branding, dan Instagram (Strategi Investasi Simbolik Syahrini)* [Tidak terpublikasi]. Universitas Indonesia.

Makalah Seminar, Lokakarya, Penataran

Manoliu, M.M. (2007). *The animacy fallacy: Cognitive categories and noun classification*. Makalah disajikan dalam lokakarya terkait Indo-European Linguistics pada Konferensi Internasional, Montreal, 2007.

Dokumen Internet

Tambunan, Geofanny. (2017, May 11). 7 Fashion Influencer Indonesia. *Harper's Bazaar Indonesia*. Harper's Bazaar Indonesia. Tersedia secara online di http://www.harpersbazaar.co.id/articles/read/5/2017/3926/7-Fashion-Influencer-Indonesia#.WRRRAN08s_0.facebook. Diakses pada 16 Januari 2020 pukul 15.30 WIB.

Siniar (Podcast)

Hill, D. (Speaker). (2012, April 4). *Australian Media Representation of Asia* [Audio podcast]. In *Australia in Asia* (FDN 110). Murdoch University. Tersedia online di <https://lectures.murdoch.edu.au/lectopia/casterframe.lasso?fid=375705&cnt=true&usr=S940025F&name=not-indicated>. Diakses pada 21 Februari 2020 pukul 10.10 WIB.

Media Sosial

Remotivi [@Remotivi]. (2020, Februari 10). *Beberapa Jurnalis Memilih untuk Mendramatisir Hasil Liputan Orang Lain daripada Bikin Liputan Sendiri* [Tweet]. Tersedia daring di <https://twitter.com/remotivi/status/1226715764222115840>. Diakses pada 17 Maret 2020 pukul 20.15 WIB.