

Manuel de stratégie pour les partenaires – Journée mondiale des MTN 2025

Nous vous remercions tout particulièrement pour l'intérêt que vous manifestez en soutien à la Journée mondiale des MTN 2025 et au-delà.

Ce manuel destiné aux partenaires fournit une vue d'ensemble de la mobilisation des partenaires et des opportunités de soutien. Il est conçu comme ressource pour que votre organisation puisse tirer parti de la **Journée mondiale des MTN 2025** et collaborer dans ce cadre pour venir à bout des maladies tropicales négligées (MTN).

Ce manuel de stratégie pour les partenaires adopte la structure suivante :

1. Contexte
2. Rôle des partenaires
3. Opportunités de mobilisation

Les plans de la Journée mondiale des MTN sont discutés et peaufinés lors des réunions mensuelles du Groupe de coordination de la communication (GCC). Si vous ne faites pas encore partie du GCC et que vous souhaitez le rejoindre, veuillez envoyer un courriel à talialia@unitingtocombatntds.org.

Contexte

Unir. Agir. Éliminer.

S'appuyant sur l'élan des années précédentes, le thème de la Journée mondiale des MTN 2025 reste « **Unir. Agir. Éliminer.** ». Cette décision fait suite à de vastes consultations avec les partenaires et les parties prenantes, qui ont manifesté une vive préférence pour un thème pluriannuel garantissant la continuité et la concentration sur l'objectif. Inspiré, à l'origine, par un appel à l'action du président Embaló de Guinée-Bissau lancé en juillet 2023, ce thème souligne encore qu'il est important de sortir les maladies tropicales négligées de l'isolement et d'améliorer l'intégration des actions et des investissements.

Cette année, le thème retenu vise à faire **unir** tous les partenaires et parties prenantes pour atteindre nos objectifs collectifs. Il souligne la nécessité d'**agir** efficacement en mobilisant les pays, les ressources, les conseils techniques, la solidarité et la coordination. En mettant en lumière l'état d'avancement de l'**élimination**, y compris les réussites, les initiatives marquantes des pays et les défis

actuels, il véhicule un sentiment de collaboration et d'urgence. Il permet également aux partenaires d'adapter la communication à leurs contextes spécifiques tout en renforçant les efforts collectifs requis pour éliminer les MTN.

❖ **unir** pour atteindre nos objectifs

Collaboration et partenariat : société civile, jeunes, associations de patients, communautés, partenaires, etc.

❖ Ce dont nous avons besoin pour **agir** efficacement

Engagement des pays, ressources, orientations techniques, solidarité, coordination, etc.

❖ Où en sommes-nous en matière d'**élimination** ?

Victoires à l'échelle des pays, partenaires impliqués, difficultés, etc.

Sous ce thème général, axé sur l'importance de collaborer et sur l'urgence d'agir contre les MTN, les partenaires sont libres d'adapter le thème et les types de messages à leur propre travail dans des contextes spécifiques.

Rôle des partenaires

Chacun doit jouer un rôle essentiel. L'attention accordée aux MTN, le renforcement de la volonté politique, la mobilisation des ressources et le positionnement des personnes et des communautés au centre de la riposte contribuent à susciter, de manière collective, de l'attention et des ressources nécessaires à la réalisation des cibles de la feuille de route 2030 de l'OMS sur les MTN et de l'ODD3. Cela comprend l'élimination de deux maladies, l'élimination d'au moins une MTN dans 100 pays, et la réduction de 90 % du nombre de personnes nécessitant des interventions contre ces maladies.

Opportunités de mobilisation

Il existe une panoplie de solutions permettant aux partenaires de collaborer, de contribuer et d'apporter leur soutien, notamment :

- La planification conjointe;
- La mobilisation médiatique aux niveaux national et régional; et
- L'amplification de la campagne au moyen de la diffusion des ressources sur les réseaux sociaux.

Vous trouverez ci-dessous de plus amples informations sur chaque volet.

a. Planification conjointe

Nous partageons nos réflexions, invitons à partager le feedback et les idées, peaufinons les plans de campagne et les messages à partager et discutons des opportunités qui se présentent pour la Journée mondiale des MTN avec les collègues responsables de la communication et du plaidoyer qui œuvrent dans le secteur des MTN. Ce travail est effectué dans le cadre des réunions du Groupe de coordination de la communication (GCC).

Si vous ne faites pas encore partie du GCC et que vous souhaitez vous associer à la planification conjointe, veuillez envoyer un courriel à l'adresse talialia@unitingtocombatntds.org

b. Coordination de la mobilisation médiatique aux niveaux national et régional

Nous encourageons les partenaires à mener des actions de sensibilisation ciblées auprès de leurs contacts presse éventuels dans les pays, régions ou au niveau international.

Les aspects suivants pourraient notamment être repris :

- Éléments de mise en scène durant la période précédant la Journée mondiale des MTN qui coïncident avec le thème et/ou les catégories de messages;
- Articles d'opinion invitant à agir contre les MTN;
- Communiqués de presse concernant de nouveaux engagements ou des annonces dans le cadre de la Journée mondiale des MTN; et

- Mise en évidence des impacts des changements climatiques sur les MTN, en particulier sur la dengue.

Si vous envisagez une mobilisation médiatique, communiquez-nous l'information afin que nous puissions aider à l'amplifier dans le cadre de cette campagne (laura@unitingtocombatntds.org et priya@glideae.org).

Nous vous suggérons également de consulter les [messages clés](#) de la campagne pour les points presse ou comme sujets de discussion.

c. Amplification de la campagne au moyen du partage des ressources sur les réseaux sociaux

À la mi-janvier 2024, nous allons produire et partager une boîte à outils pour les réseaux sociaux. Elle comportera des graphiques, des fiches incluant des citations et des animations à poster sur les plateformes de réseaux sociaux. Ce matériel sera mis à votre disposition dès qu'il sera finalisé.

d. Participation à la campagne numérique «unir, agir, éliminer»

Au cours des dernières années, la lutte contre les MTN a franchi des étapes historiques. Un grand nombre de pays ont éliminé au moins une MTN, ce qui démontre le potentiel transformateur des investissements stratégiques, des innovations et d'une volonté politique soutenue. À l'occasion de la Journée mondiale des MTN 2025, nous encourageons les partenaires du monde entier à célébrer ces réussites en participant à la campagne numérique «unir, agir, éliminer». Il s'agit d'un défi de danse viral qui appelle les partenaires à se rallier pour célébrer cette victoire sans précédent et qui crée un puissant tremplin pour plus d'engagement, de mobilisation des ressources et de demandes de pays soucieux de s'associer à ce mouvement inédit.

En diffusant ces avancées spectaculaires auprès du public, nous adressons une invitation forte aux gouvernements, aux bailleurs et aux partenaires à se rallier autour d'un récit axé sur de «bonnes nouvelles». Ils pourront ainsi donner un coup d'accélérateur à leur propre trajectoire en matière d'élimination. Cette célébration donne plus de poids au discours selon lequel la victoire sur les MTN est à la fois réalisable et à portée de main. Elle encourage davantage de parties prenantes à agir, à unir et à éliminer ces maladies. Pour en savoir plus sur les modalités de participation, nous vous invitons à consulter la boîte à outils de la campagne numérique «unir, agir et éliminer».