

Правила конкурса «Разгляди себя в нефтегазе»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок проведения конкурса видеороликов и постов в социальной сети «ВКонтакте», а также работ по выполнению двух кейс-заданий под названием «Разгляди себя в нефтегазе» (далее – «Конкурс»), проводимый Обществом с ограниченной ответственностью «СЛ Капитал» (далее – «Changellenge»).

1.2. Для регистрации в Конкурсе Участник (далее – «Вы») обязан подтвердить свое согласие с настоящими Правилами.

1.3. Вы подтверждаете, что подача и (или) администрирование Вашей заявки означает согласие с настоящими Правилами.

1.4. подача и (или) администрирование заявки на участие в Конкурсе, получение призов, указанных в настоящих Правилах, возможны только при условии согласия и соблюдения настоящих Правил.

1.5. Настоящие Правила являются имеющим обязательную силу соглашением между Участником и Организатором (см. определение ниже) в отношении проведения Конкурса.

2. Общая информация о Конкурсе

2.1. Конкурс не является лотереей, стимулирующей лотереей либо иной основанной на риске азартной игрой, **носит рекламный характер.**

2.2. Организатор конкурса – Общество с ограниченной ответственностью «СЛ Капитал» (ОГРН 1127746686044, ИНН 7714882946, адрес: 123557, г. Москва, ул. Пресненский вал 27 строение 2, свидетельство: серия 77 № 015182580 от 31 августа 2012 года).

2.3. Участники конкурса – девушки, граждане стран СНГ, достигшие возраста от 18 до 27 лет, выполнившие все необходимые действия для участия в конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

2.4. Оргкомитет конкурса – генеральный директор ООО «СЛ Капитал» Алясов А. С., руководитель отдела маркетинга ООО «СЛ Капитал» Щербakov М.Г., менеджер проекта Патракеева Н.А.

2.5. Победитель конкурса – участник конкурса, одержавший победу в соответствии с настоящими Правилами.

2.6. Срок проведения Конкурса: Конкурс проводится в период с «16» мая 2022 г. по «20» июня 2022 г. включительно.

За определение соответствующего часового пояса в своей административно-территориальной единице отвечают участники конкурса.

2.7. Призовой фонд определяется компанией Schlumberger (Представительство компании «Шлюмберже Лоджелко Инк.» в г. Москва, ИНН 9909012867, адрес: 125171, г. Москва, Ленинградское ш., 16А, стр.3.)

2.8. Место проведения Конкурса: территория Российской Федерации.

2.9. Участники конкурса не вносят отдельной платы за участие в Конкурсе.

2.10. Конкурс не имеет юридической силы за пределами Российской Федерации и там, где его проведение запрещено законом.

2.11. Об условиях Конкурса и их изменениях Участники информируются в карьерной группе Schlumberger: https://vk.com/schlumberger_career.

3. Требования к Участникам Конкурса

3.1. В конкурсе могут принимать участие девушки в возрасте от 18 до 27 лет, которые зарегистрировались на образовательный курс «Разгляди себя в нефтегазе» от компании Schlumberger (Представительство компании «Шлюмберже Лоджелко Инк.» в г. Москва, ИНН 9909012867, адрес: 125171, г. Москва, Ленинградское ш., 16А, стр.3.) **на сайте <https://Slb.ladies.ru> в период с «24» марта 2022 г. до «16» мая 2022 г. включительно** и оставили ссылку на свой аккаунт в «ВКонтакте» в форме регистрации.

3.2. На момент подачи Заявки на участие и в ходе ее дальнейшего администрирования на протяжении всего периода проведения Конкурса **Участник обязательно должен:**

3.2.1. Быть не младше 18 лет и обладать полной дееспособностью согласно законодательству, действующему в административно-территориальной единице, где Участник постоянно проживает;

3.2.2. Подать заявку от своего собственного имени в предусмотренном ниже порядке;

3.2.3. Быть создателем контента.

3.3. Во избежание конфликта интересов **не имеют права победить** в настоящем Конкурсе:

3.3.1. Работники, должностные лица, руководители, стажеры, подрядчики, представители, агенты и официальные должностные лица компании Changellenge и их соответствующие управляющие компании, дочерние компании, аффилированные лица, рекламные и маркетинговые компании (далее все вместе именуется «Лица-организаторы»), а также их близкие родственники (родители, родные братья и сестры, дети, супруги, соответственно, независимо от места их проживания) и члены семьи (как находящиеся, так и не находящиеся в родственных отношениях) Лиц-организаторов;

3.3.2. Лица, имеющие опыт работы в компании Schlumberger, а также лица, работающие на момент проведения конкурса в нефтяных компаниях, которые являются заказчиками компании Schlumberger;

3.3.3. Лица, чьи близкие родственники (родители, родные братья и сестры, дети, супруги, независимо от места их проживания) и члены семьи (как находящиеся, так и не находящиеся в родственных отношениях) являются или являлись государственными служащими, работниками компании Schlumberger или нефтяных компаний, которые являются заказчиками компании Schlumberger;

3.3.4. Победители конкурса «Разгляди себя в нефтегазе» прошлых лет.

3.4. Лица, не соответствующие установленным требованиям, предъявляемым к Участникам, не имеют права на участие в Конкурсе и на получение Приза из призового фонда Конкурса.

4. Условия участия

4.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период с «16» мая 2022 г. по «20» июня 2022 г. (включительно) опубликовать посты с хештегом #РазглядиСебяВНефтегазе2022 на личной странице в социальных сетях «Instagram» или «ВКонтакте» и прислать организаторам видео, а также выполнить два кейс-задания.

4.2. Заявки, направленные после «20» июня 2022 г., не принимаются Организатором конкурса. Лица, отправившие Заявки после «20» июня 2022 г., не могут претендовать на дальнейшее участие в настоящем Конкурсе.

4.3. Факт публикации постов в социальной сети «ВКонтакте» и отправки видео организаторам Конкурса означает ознакомление и согласие Участника Конкурса с настоящими Условиями.

4.4. По единоличному усмотрению Организатора Заявки не принимаются, если они полностью или частично поданы с опозданием, являются неполными, содержат исправления, неправдивые данные или плагиат, нарушают права третьих лиц (в том числе авторские права), были повреждены или получены обманным путем, поданы с использованием любых средств автоматизации (например, скриптов, макросов, ботов), поданы обманным путем или любым способом с уклонением от процесса подачи.

4.5. Каждый участник может выложить неограниченное количество постов в социальной сети «ВКонтакте» и прислать организаторам Конкурса неограниченное количество видео согласно п. 4.1., при этом один Участник может получить только один Приз.

4.6. Публикация постов в социальной сети «ВКонтакте» и отправка видео организаторам Конкурса согласно п. 4.1. настоящего Приложения свидетельствует о выражении Участником согласия на дальнейшее использование данного видео Организатором конкурса.

4.7. Участник даёт согласие на осуществление Организатором и уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о конфиденциальности, обработки персональных данных Участника, предоставленных Участником Организатору. Согласие Участника дает Организатору и уполномоченным им лицам право осуществлять сбор, хранение, обработку, передачу и использование персональных данных Участника, указанных в письме/анкете иных предоставленных документах, для осуществления Организатором и/или его уполномоченными представителями контактов с Участниками в отношении Акций Организатора, в том числе по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты. Согласие действительно с момента сообщения Участником его персональных данных до момента их отзыва Участником.

4.8. Участник даёт своё согласие на участие в рекламных интервью об участии в Конкурсе, для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки Участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с Участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.

5. Номинации и правила конкурса.

5.1. Конкурс проводится в двух номинациях: **Номинация «1» и Номинация «2».**

5.2. Номинация «1»:

5.2.1. Необходимо выполнить **2 кейс-задания** и разместить **2 публикации** на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» с выполненным заданием, публикуемых в рамках курса в официальном аккаунте Schlumberger на «Youtube» или в карьерной группе «Шлюмберже» в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/schlumberger_career). В каждой публикации необходимо **поставить хэштег курса #РазглядиСебяВНефтегазе2022**

5.3. Номинация «2»:

5.3.1. Необходимо выполнить **2 кейс-задания** и разместить **2 публикации** на своей странице в социальной сети или «ВКонтакте» с выполненным заданием, публикуемых в

рамках курса в официальном аккаунте Schlumberger на «Youtube» или в карьерной группе «Шлюмберже» в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/schlumberger_career). В каждой публикации необходимо **поставить хэштег курса #РазглядиСебяВНефтегазе2022**.

5.3.2. Необходимо разместить 1 публикацию или записать собственное видео длительностью **не более 60 секунд** на тему "Why should I be a part of Schlumberger?" и опубликовать на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» с **хэштегом курса #РазглядиСебяВНефтегазе2022**

5.4. После окончания конкурса права на созданные участницами во время конкурса видео переходят компании Schlumberger (Представительство компании «Шлюмберже Лоджелко Инк.» в г.Москва, ИНН 9909012867, адрес: 125171, г. Москва, Ленинградское ш., 16А, стр.3.), которая имеет право использовать их по своему усмотрению.

6. Требования к видео

6.1. Видео Участника должно содержать в себе ответ на вопрос "Why should I be a part of Schlumberger?" в рамках одного из заданий конкурса опубликованного в карьерной группе в карьерной группе «Шлюмберже» в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/schlumberger_career).

6.2. Видео Участника должно содержать изображение Участника, отвечающего на вопрос из п. 6.1.

6.3. Участник гарантирует, что его видео создано его творческими усилиями и не нарушает авторских, смежных прав, прав на средства индивидуализации и иных исключительных и личных неимущественных прав третьих лиц.

6.4. Участник также гарантирует, что его видео не наносит ущерба чести достоинству и/или деловой репутации третьих лиц.

6.5. Участник не имеет права публиковать в своем видео чужую частную или конфиденциальную информацию или совершать какие-либо действия, нарушающие права других лиц.

6.6. Видео не должно содержать: элементы порнографии, эротики, насилия, нецензурные слова и выражения, выражения оскорбительного характера, призывы к экстремизму, свержению существующего строя, а также призывы политического и религиозного характера, политические обращения и любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ.

6.7. Пост также не должен нарушать Правила пользования Сайтом ВКонтакте, расположенных на веб-сайте <https://vk.com/terms>.

6.8. Организатор конкурса не несет ответственности за содержание видео и соответствие их требованиям действующего законодательства РФ. **Ответственность за содержание видео несет Участник конкурса.**

7. Судейство

7.1. Ваша Заявка, (далее именуемая «Оцениваемые видео»), оцениваются на основе следующих равнозначных критериев рассмотрения (далее именуемые «Критерии оценки»):

7.1.1. Для Номинации «1» - оригинальность, креативность, инновационный характер контента;

7.1.2. Для Номинации «2» - оригинальность, креативность, инновационный характер контента, активность на курсе.

7.2. Оценивать выполненные задания Конкурса в Номинации «1» будут организаторы курса.

7.3. Оценивать выполненные задания Конкурса в Номинации «2» будет жюри компании Schlumberger.

7.4. Во избежание нарушений действующих правил социальных сетей, следует иметь в виду, что Оцениваемые посты должны соответствовать Условиям использования «ВКонтакте», с которыми можно ознакомиться на веб-сайте <https://vk.com/terms>.

8. Определение победителей Конкурса

8.1. Определение победителей Конкурса:

8.1.1. Победитель Конкурса в Номинации «1» определяется организатором курса;

8.1.2. Победитель Конкурса в Номинации «2» определяется жюри компании Schlumberger.

8.2. Количество победителей:

8.2.1. По результатам оценки Конкурса в Номинации «1» будет выбрано **3 победителя**, которые получают призы от компании Schlumberger.

8.2.2. По результатам оценки в Номинации «2» будет выбрано **7 победителей**, которые получают приз от компании Schlumberger.

8.3. Организаторы конкурса имеют право по своему усмотрению увеличивать количество победителей Конкурса в Номинации «2», а также присуждать дополнительные призы в этой номинации.

8.4. В конкурсе принимают участие посты, опубликованные на личной странице в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом **#РазглядиСебяВНефтегазе2022** в период с «16» мая 2022 г. до «20» июня 2022 г., а также видео, отправленные Участниками Организаторам в этот же период. Результаты конкурса будут **объявлены с «20» июня 2022г. по «1» июля 2022 г.**

8.5. Информация о победителях конкурса будет размещена на **сайте образовательного курса «Разгляди себя в нефтегазе»** <https://Slb.ladies.ru> и в карьерной группе “Шлюмберге” https://vk.com/schlumberger_career.

9. Порядок предоставления призов

9.1. Организатор связывается с победителями в течение **10 рабочих дней** с момента проведения процедуры определения победителей посредством электронной почты/телефона, при этом направляет запрос на предоставление необходимой информации/документов. В случае если Организатору не удалось связаться с победителем в течение установленного срока, победителем признается Участник со следующим порядковым Номером Участника.

10. Общие условия

10.1. При проведении Конкурса применяется законодательство Российской Федерации.

10.2. Организатор оставляет за собой право отстранить любого Участника от участия в Конкурсе, если по единоличному усмотрению Организатора или назначенного им лица при наличии достаточных оснований полагать, что Участник совершил попытку сорвать законное проведение Конкурса путем мошенничества, обмана или других недобросовестных действий, или же он создает помехи любым другим участникам, наблюдателям или компании Changellenge (или ее управляющей компании или аффилированным компаниям), оскорбляет, беспокоит их или угрожает им.

11. Права на интеллектуальную собственность

11.1. Насколько это разрешено законом, после окончания конкурса исключительные права на созданные Участниками во время конкурса видео переходят компании Schlumberger (Представительство компании «Шлюмберже Лоджелко Инк.» в г.Москва, ИНН 9909012867, адрес: 125171, г. Москва, Ленинградское ш., 16А, стр.3.), ее управляющей компании, аффилированным лицам, которые вправе использовать их по своему усмотрению, не предусматривающее выплаты авторского гонорара.

Право на использование подразумевает, но не ограничивается правом на перевод, монтаж, трансляцию, применение, воспроизведение, адаптацию, изменение, переделывание, включение, исключение, копирование, публикацию, распространение, публичное исполнение, создание производных работ и публичную демонстрацию, как полностью, так и частично, Ваших Оцениваемых видеоматериалов на видеосъемку и всех иных материалов или других записей, которые могут быть созданы Вами в ходе участия в Компонентах программы (включая сопроводительные материалы и сюжеты, любые имена, локации, постановки, изображения) на любых возможных носителях информации, включая, кроме прочего, цифровые и электронные, компьютерные, аудио- и аудио-визуальные носители (как существующие в настоящее время, так и созданные впоследствии), на любых языках по всему миру любым способом, в рекламных, маркетинговых, коммерческих или иных целях, без дальнейшего изучения, уведомления, одобрения, рассмотрения или выплаты компенсации участникам или любой третьей стороне в связи с рекламой или маркетингом, включая, помимо прочего, право делать скриншоты, выдержки, анимации, видео-клипы и компиляции для использования в маркетинговых целях.

11.2. Каждый Участник соглашается, если это допускается по закону, не добиваться «неимущественных прав» или права автора не допускать изменений в своих произведениях, в том числе на Оценочные видеоматериалы, выполненных в ходе участия в Конкурсе (включая сопроводительные материалы и сюжеты, любые имена, локации, постановки и изображения, в них содержащееся).

11.3. Кроме предусмотренного выше, в случае участия в Конкурсе, Участник соглашается добровольно сотрудничать с компанией Schlumberger (Представительство компании «Шлюмберже Лоджелко Инк.» в г.Москва, ИНН 9909012867, адрес: 125171, г. Москва, Ленинградское ш., 16А, стр.3.) и предоставить в распоряжение компании Schlumberger (Представительство компании «Шлюмберже Лоджелко Инк.» в г.Москва, ИНН 9909012867, адрес: 125171, г. Москва, Ленинградское ш., 16А, стр.3.) части некоторых или всех Оцениваемых видеоматериалов для бессрочного использования по всему миру без авторского гонорара во всех средствах массовой информации, известных в настоящее время или созданных в будущем, в некоммерческих целях для рекламы Конкурса и его повторных проведений в будущем (далее вместе именуются «Выдержки из Оцениваемых видеоматериалов»).

12. Конфиденциальность

12.1. Участник соглашается с тем, что для целей проведения и администрирования Конкурса могут собираться, обрабатываться, храниться и использоваться другими способами персональные данные, включая, помимо прочего, имя, почтовый адрес, номер телефона и адрес электронной почты.

12.2. Если Участнику будет предоставлено право на получение любого установленного Приза, Организатор может также использовать эти данные для проверки

Вашей личности, почтового адреса и номера телефона, а также для доставки присужденного Вам приза

12.3. Данные могут передаваться в другие страны, за пределами страны проживания Участника.

12.4. Законы или правовые нормы о неприкосновенности персональных данных могут не обеспечивать такой же уровень защиты персональных данных, который предусматривают законы и правовые нормы в Российской Федерации.

12.5. Сообщая любые данные в связи с проведением Конкурса, Участник тем самым даете прямое согласие на передачу Ваших данных в указанном порядке в другие страны.

12.6. Персональные данные, полученных из Заявки, регулируется Политикой конфиденциальности Changellenge, с которой можно ознакомиться на веб-сайте <http://changallenge.com/personal-data-policy/>.

13. Права на рекламу

13.1. Принимая участие в Конкурсе, каждый Участник тем самым соглашается, что Организатор, его управляющая компания, аффилированные лица, агенты и партнерские компании вправе использовать (полностью или частично) Оцениваемые видеоматериалы, а также любые другие материалы или другие записи, которые могут быть сделаны в ходе участия в Конкурсе (включая сопроводительные материалы и сюжеты, любые имена, места нахождения, постановки и изображения, в них содержащиеся) в целях рекламы и маркетинга без выплаты дополнительного вознаграждения, за исключением случаев, когда это запрещено законом или оговаривается в отдельном соглашении между Утвержденным победителем и Организатором.

13.2. Каждый Участник дает согласие на раскрытие своего имени и изображения в бумажных и цифровых объявлениях, рекламных материалах и на веб-сайте Организатора в маркетинговых целях без дополнительного вознаграждения по всему миру сроком **на 10 (десять) лет** со дня подачи Заявки на Конкурс.

14. Гарантия и освобождения от ответственности

14.1. Настоящим Вы гарантируете, что Ваша Заявка и Оцениваемые видеоматериалы являются Вашей собственной оригинальной работой, и в силу этого Вы являетесь единственным и исключительным владельцем и правообладателем поданных Заявки и Оцениваемых видеоматериалов, а также что Вы имеете право подать Заявку и Оцениваемые видеоматериалы на Конкурс и передать все требуемые лицензии.

14.2. Вы соглашаетесь не подавать Заявку и не допускать демонстрацию каких-либо Оцениваемых видеоматериалов, которые:

14.2.1. Нарушают права собственности, права на интеллектуальную собственность, права на промышленную собственность, личные имущественные или неимущественные права или иные права любых третьих сторон, включая, помимо прочего, нарушения обязательств в отношении авторских прав, прав на товарные знаки, патентов, охраны коммерческих секретов, неприкосновенности личной жизни, рекламы или обязательств о конфиденциальности информации; или иным образом нарушают любые законы Российской Федерации, или положения настоящих Правил;

14.2.2. Вы обязуетесь освободить, оградить и не допустить причинения вреда компании Changellenge, ее управляющей компании, аффилированным лицам, агентам и партнерским компаниям вследствие исков третьих сторон, возникающих в связи с нарушением Вами настоящих Правил и использованием/рассмотрением компанией Changellenge, ее управляющей компанией, аффилированными лицами, агентами и партнерскими компаниями Вашей Заявки, Оцениваемых видеоматериалов, Заданий на

видеосъемку и Выдержек из Оцениваемых видеоматериалов (если применимо) при условии объявления Вас Утвержденным победителем, включая, помимо прочего, любые иски с обвинением в том, что использование Вашей Заявки, Оцениваемых видеоматериалов, Заданий на видеосъемку или Выдержек из Оцениваемых видеоматериалов (соответственно обстоятельствам дела) нарушает права на интеллектуальную собственность, включая, кроме прочего, авторские права или права на публикацию любых третьих сторон.

15. Отстранение от участия

15.1. Любая недостоверная информация, предоставленная Вами (или от Вашего имени Вашими представителями или агентами) в контексте Конкурса в отношении личности, почтового адреса, номера телефона, адреса электронной почты, прав собственности или соблюдения настоящих Правил и тому подобного, может повлечь незамедлительное отстранение от участия в Конкурсе, а также лишение права на получение какого-либо Приза (полностью или частично), если Вы были объявлены победителем.

16. Ответственность сторон

16.1. Компания Changellenge не несет ответственности за любые неполадки в работе Веб-сайта Конкурса и/или «ВКонтакте», полные или частичные, равно как за опоздание, утрату, повреждение, доставку по неправильному адресу, неполное содержание, неудобочитаемое представление, невозможность доставки, уничтожение, или сбой любых рекламных объявлений, голосов, а также других относящихся к Конкурсу материалов по причине системных ошибок, поломки, недостатков или порчи компьютера или сбоев в работе телекоммуникационного оборудования, неисправностей в аппаратных или программных средствах, разрыва или отсутствия сетевых соединений, печатных или системных/человеческих ошибок или недостатков, технических неисправностей любых телефонных сетей или линий, кабельных соединений, линий спутниковой связи, серверов или провайдеров, или компьютерного оборудования, перегрузки сетей Интернет или Веб-сайта конкурса, или любого их сочетания, включая все другие неисправности или отключения, или демонтаж телекоммуникационного, кабельного, цифрового или спутникового оборудования другими сторонами, в результате которых возможности Участника для участия в Конкурсе могут быть ограничены.

17. Право на отмену, изменение условия или дисквалификации

17.1. Организатор конкурса вправе вносить изменения в Условия, уведомив об этом путем размещения актуальной версии Условий в карьерной группе “Шлюмберже” в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/schlumberger_career.

17.2. В случае, если по любой причине становится невозможно провести Конкурс в соответствии с планом, включая, помимо прочего, заражение компьютерным вирусом, программные ошибки, злонамеренное вмешательство, несанкционированные действия, мошенничество, технические неисправности или любые иные причины, которые нарушают администрирование, безопасность, равнодоступность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор оставляет за собой право по своему единоличному усмотрению (в течение первой половины периода проведения Конкурса) отменить, прекратить, внести изменения в условия проведения или временно приостановить проведение Конкурса.

17.3. Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать любого Участника, который совершает недопустимые действия в процессе подачи материалов, в ходе других процедур Конкурса или на Веб-сайте Конкурса.

17.4. Любая попытка со стороны Участника преднамеренно повредить любой веб-сайт или страницу, включая Веб-сайт Конкурса, или сорвать законную работу Конкурса является нарушением уголовного и гражданского законодательства, и в случае такой попытки Организатор оставляет за собой право предъявить виновному Участнику требование о возмещении причиненного ущерба в полном, предусмотренном применимым законодательством размере.

18. Иные положения

18.1. Вы (и Ваши аффилированные лица) подтверждаете и согласны, что ни при каких обстоятельствах участие в Конкурсе, награждение/получение любой составляющей Приза, равно как никакие положения настоящих Правил не подлежат толкованию в том смысле, что они являются предложением или договором найма или устанавливают другие юридические отношения с компанией Changellenge, ее управляющей компанией, аффилированными лицами, агентами и партнерскими компаниями.

18.2. В связи с тем, что Конкурс является некоммерческим проектом, вознаграждение Участникам, Победителям, Призерам Конкурса не выплачивается, **правила Гражданского кодекса Российской Федерации о публичном конкурсе (Глава 57), а также соответствующие нормы законодательства стран, перечисленных в пункте 3.1 Правил, к проведению Конкурса не применяются.**

18.3. Кроме того, Вы (и Ваши аффилированные лица) подтверждаете и согласны с тем, что Вы подаете свою Заявку по собственной воле и не состоите в доверительных или особых отношениях с компанией Changellenge, ее управляющей компанией, аффилированными лицами, агентами и партнерскими компаниями, а также что между Вами (или любыми Вашими аффилированными лицами) не существует конфиденциальных, фидуциарных, агентских или других отношений, или что в настоящее время у Вас нет с ними правоотношений вытекающих из обстоятельств какого-либо договора, и что по настоящим Правилам или в силу других действий или упущений в связи с проведением Конкурса или любым компонентом Приза (если применимо) у Вас не возникает с ними подобных отношений.

19. Решение возникающих конфликтов

19.1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении настоящих Правил, стороны (Участники и Организатор) разрешают путем переговоров между ними. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат разрешению в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

20. Заключительные положения

20.1. Настоящие Правила регулируются, подчиняются и истолковываются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

20.2. Недействительность отдельного пункта настоящих Правил не влечет недействительности настоящих Правил в целом.

20.3. Участник Конкурса не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

20.4. Если участник не согласен с каким-либо условием Правил, он вправе отказаться от участия в Конкурсе.

