

PROPOSAL HASIL KREATIVITAS MAHASISWA
MAKARONI PEDAS



Disusun Oleh:

Adhelia ayu intan	205041
Afra Timura	205042
Dwi Nawang Wulan	205055
Rifky Armadiansyah	205070
Siti Natul Rohmah	205073
Tiara Nuraida Rismi A	205077

PROGRAM STUDI REKAM MEDIS DAN INFORMASI KESEHATAN
INSTITUT TEKNOLOGI, SAINS DAN KESEHATAN RS dr. SOEPRAOEN
KESDAM V/BRAWIJAYA MALANG

2022

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA KERJA.....	2
2.1 Deskripsi usaha.....	2
2.2Keunikan Produk.....	3
2.3Pangsa Pasar.....	3
2.4 Gambaran usaha.....	3
2.4.1 kebijakan produk.....	3
2.4.2 kebijakan harga.....	4
2.5 Analisis usaha.....	4
2.5.1analisis SWOT.....	4
2.5.2 Analisis resiko usaha.....	5
BAB 3 METODE PELAKSANAAN.....	6
3.1Pengamatan Lingkungan.....	6
3.2Pembuatan Planning Usaha.....	6
3.3Strategi Pemasaran.....	6
3.4 Persiapan usaha.....	6
3.5 memulai usaha.....	7
3.6 Keandalan usaha.....	8
3.7 Evaluasi usaha.....	8
BAB 4 HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI PENGEMBANGAN USAHA.....	9
4.1 Anggaran Biaya.....	9
4.2 Jadwal Kegiatan.....	9
DAFTAR PUSTAKA.....	10
LAMPIRAN 1.....	11
LAMPIRAN 2.....	12

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi yang semakin maju banyak sekali barang-barang atau produk lain serba mahal, semua itu disebabkan karena selera manusia yang semakin tinggi dan berubah-ubah, salah satunya yaitu selera makanan. Di era maju ini banyak sekali makanan-makanan baru yang bermunculan dan rasa yang bervariasi dan makanan yang enak selalu identik dengan harga yang mahal. Namun ada pula makanan yang rasanya enak yang dapat diperoleh dengan membuat sendiri dan membeli dengan harga yang sangat murah, salah satunya makaroni. Walaupun persaingan yang cukup ketat dalam pasar makanan tidak menyurutkan langkah saya untuk mencoba memproduksi makanan makaroni ini.

Usaha merupakan salah satu kegiatan yang bisa dilakukan untuk memperoleh keuntungan berupa uang yang didapat dari upah atau laba yang dihasilkan dari usaha tersebut. Usaha yang dilakukan pun tidak harus dalam skala besar, namun bisa mulai dari usaha kecil terlebih dahulu seperti usaha mikro atau *home industry*.

Salah satu usaha mikro yang cukup berkembang pesat pada masa kini adalah usaha makanan ringan seperti makaroni goreng. Makaroni / makroni, berasal dari bahasa Italia, *maccheroni* yang sudah identik sebagai makanan Italia dan diduga kuat makaroni dibawa oleh penjelajah terkenal asal Venesia Marco Polo dalam penjelajahannya mengelilingi dunia yang membawa beragam jenis pasta termasuk spaghetti dan makaroni dari daratan Cina. Makaroni adalah makanan tradisional yang terbuat dari pasta yang dapat dikonsumsi oleh berbagai jenis usia (Koeswara, 2007)

Karena rasanya yang gurih dan tingkat kepedasan yang bisa disesuaikan dengan keinginan konsumen, maka makaroni ini menjadi salah satu camilan yang banyak disukai masyarakat di berbagai kalangan, terutama anak muda. Apalagi makaroni goreng ini juga dijual dengan harga yang sangat terjangkau sehingga mampu menarik minat konsumen.

BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Deskripsi Usaha

Makaroni merupakan makanan yang banyak digemari oleh masyarakat. Meski demikian, tak jarang pula sebagian masyarakat bosan menikmati makaroni sebagai olahan yang itu-itu saja. Misalnya, sebagai komposisi sayur sop, pizza, dan campuran makanan ringan lainnya. Untuk itulah kami melihat sebuah peluang usaha dalam mengkreasikan makaroni sebagai camilan yang lezat, enak, dan gurih.

Alasan kami memilih usaha ini dikarenakan camilan merupakan makanan yang paling digemari oleh berbagai kalangan dan camilan juga mudah diterima oleh masyarakat. Dengan varian rasa yang berbeda-beda dan cara pengolahan yang berbeda juga akan semakin memikat para konsumen. Selain itu, makaroni juga sangat mudah, sehingga membuat kami tidak kesulitan dalam memproduksi. Modal yang dibutuhkan tidak begitu banyak, namun mampu memberikan keuntungan yang besar. Sehingga dalam bisnis camilan makaroni, modal akan dengan cepat kembali. Laba yang diperoleh dapat kami putar sebagai tambahan modal untuk mengembangkan usaha.

Proses produksi cukup sederhana, tapi juga butuh ketelatenan dan memerlukan sedikit teknik yang tepat untuk membuat produk yang berkualitas. Untuk pemasaran sangat terbuka luas, karena produk camilan makaroni dapat dipasarkan di berbagai tempat, misalnya di kantin-kantin sekolah atau kampus, warung makan sederhana, di toko-toko kecil maupun besar dan lain-lain.

2.2 Keunikan Produk

Seperti telah dijelaskan sebelumnya bahwa usaha makaroni pedas ini bukanlah usaha yang benar-benar baru di pasaran. Hal ini dikarenakan saat ini sudah ada usaha sejenis yang beredar di pasaran. Oleh karena itu, kami mencoba untuk mengemas usaha makaroni "Jawara Pedas" ini sebagai suatu bentuk usaha yang berbeda dengan usaha sejenis yang sudah ada terlebih dulu di pasaran. Usaha makaroni "Jawara Pedas" ini mempunyai beberapa keunggulan antara lain :

1. Variasi rasa yang berbeda dari produk sejenis di pasaran, seperti rasa gurih asin dan pedas asin level 1-5.
2. Aman untuk dikonsumsi bagi semua usia dan juga bermanfaat bagi kesehatan karena berbagai kandungan gizi yang terdapat di dalamnya

Tabel 1. komposisi Gizi Makaroni Per 100 g Bahan

Komponen	Satuan	Kadar
Energi	kkal	363
Karbohidrat	g	78,7
Protein	g	8,7
Lemak	g	0,4
Kalsium	mg	20
Fosfor	mg	80
Vitamin B1	mg	0,1

Sumber : Kusnandar (2010)

3. Harga yang ditawarkan sangat terjangkau
4. Proses produksinya higienis
5. Kemasan yang unik

2.3 Pangsa Pasar

Makaroni selain enak rasanya disukai banyak orang, juga sangat digemari para milenial, orang tua dan anak-anak. Oleh karena itu target pasar kami adalah semua kalangan baik usia tua maupun muda, pelajar, karyawan, mahasiswa, dan lain sebagainya. Untuk merealisasikannya, maka kami menentukan lokasi outlet kami nantinya haruslah berdekatan dengan tempat keramaian dan sering dilalui atau menjadi akses bagi banyak orang. Kami juga tidak hanya menjual melalui offline melainkan juga online, sehingga banyak dijumpai di berbagai daerah.

2.4 Gambaran usaha



2.4.1 kebijakan produk

- mutu

macaroni “jawara pedas” dibuat dengan cara alami namun bermutu tinggi, lebih tahan lama dan rasa lebih nikmat karna memiliki variasi rasa. Pengendalian terhadap kualitas mutu dilakukan setiap melakukan kegiatan produksi yakni dengan memperhatikan kebersihan alat yang digunakan dan bahan baku sebelum proses produksi supaya mutunya lebih terjaga lagi.

- Merek

Pemberian nama merek dilakukan agar konsumen mudah mengingat produk yang dihasilkan. Merek “jawara pedas” dipilih karena unik, simple dan mudah diingat oleh konsumen.

- Tampilan

Tampilan produk macaroni jawara pedas yang besarnya sama rata dan juga bersih bila dilihat bisa menarik pembeli akan bentuk tersebut, yang menganalogikan kesan higienis dari produk itu hingga bisa lebih menyakinkan konsumen untuk membeli.

2.4.2 kebijakan harga

kebijakan harga dari produk macaroni “jawara pedas “ ini adalah sebesar Rp.5.000 tiap bungkusnya. Hal ini sudah mempertimbangkan biaya produksi dan laba yang diinginkan.

2.5 analisis usaha

2.5.1 analisis SWOT(strength,weaknes,opportunities,threats)

- Strength(kekuatan)

- Memiliki daya tahan yang lama
- Memiliki banyak level rasa
- Proses pembuatanya mudah dan sederhana
- Harga jual yang relative terjangkau oleh berbagai kalangan
- Pangsa pasar yang besar

- Weaknes (kelemahan)

- Manajemen usaha masih sderhana
- Tempat pengambilan bahan yang cukup jauh
- Brand yang masih belum terlalu terkenal dikalangan masyarakat umum

- Opportunities (peluang)

- Peluang pemasaran untuk mendapatkan konsumen yang menjanjikan
- Keterbukaan untuk menggunakan teknologi bar uke depannya untuk membuat kemajuan besar dibidang produksi kususnya.

- Threats (ancaman)

- Munculnya banyak pesaing baru
- Kemungkinan rasa bosan oleh konsumen terhadap produk yang dipasarkan

2.5.2 analisis resiko usaha (produksi)

No	kendala	penyebab	solusi
1.	Rasa produk tidak sesuai level kepedasan	Ketidaksesuaian resep	Membuat standar takaran resep
2.	Kurangnya bahan baku	Terlambatnya suplai bahan baku	Memiliki lebih dari satu supplier bahan baku
3.	Keterbatasan waktu produksi	Jumlah pemesanan tidak sebanding dengan kemampuan produksi	Menerapkan system pre order berjangka waktu

No	kendala	penyebab	solusi
1.	Tidak ada peningkatan jumlah pelanggan	- Promosi yang belum mencapai sasaran - Munculnya rasa bosan terhadap produk yang ditawarkan	- Menggencarkan usaha promosi - Memperbaharui design kemasan dan memperkaya variasi rasa dari produk yang ditawarkan
2.	Keterlambatan pengantaran produk kepada konsumen	Waktu produksi yang mepet dengan waktu pemesanan	Menerapkan system pre order berjangka waktu

BAB III METODE PELAKSANAAN

3.1 PengamatanLingkungan

Sebagai awal dari pendirian suatu usaha hal yang pertama dilakukan adalah melakukan pengamatan lansung terhadap lingkungan sekitar kita- Tujuan dari dilakukannya pengamatan lingkungan sekitar adalah untuk mencari peluang usaha yang sekiranya nanti bisa berkembang dengan baik ke deparmya.

Dari hasil pengamatan di lingkungan sekitar didapatkan bahwa masyarakat di lingkungan sekitar tempat tinggal kami sangat gemar mengkonsumsi makanan ringan/snack. Di tambah kalau lagi kumpul keluarga, mengerjakan tugas, piknik dll makaroni pedas-pedasan tidak pernah ketinggalan sebagai salah satu snack mereka. Oleh karena itu kami mencoba untuk membuat suatu usaha makanan ringan yaitu makaroni “Jawara Pedas”.

3.2 Pembuatan Planning Usaha

Langkah selanjutnya setelah mendapatkan ide untuk mendirikan suatu usaha adalah membuat planning usaha. Di dalam planning usaha ini dijelaskan tentang latar belakang usaha, jenis usaha, lokasi usaha, strategi pemasaran, jadwal kegiatan, sumber dana, estimasi biaya yang diperlukan, penerimaan, dan keuntungan yang akan didapatkan. Di samping itu, juga dicantumkan analisa kelayakan usaha yang akan kami jalankan.

3.3 Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang kami lakukan adalah sebagai berikut :

1. Membuat makaroni dengan berbagai macam variasi rasa, Hal ini dimaksudkan untuk memberikan keleluasaan kepada konsumen untuk bisa memilih rasa yang mereka sukai.
2. Menjual produk dengan harga yang terjangkau oleh masyarakat.
3. Menyebarakan brosur yang berisikan tentang keunikan, keunggulan produk (Makaroni “Jawara Pedas”).
4. Menawarkan produk via online dan juga secara langsung kepada rekan-rekan ataupun teman kuliah

3.4 Persiapan Usaha

Persiapan usaha yang dimaksud di sini adalah mempersiapkan segalaperalatan yang dibutuhkan untuk memulai usaha makaroni "Jawara Pedas" ini, termasuk di dalamnya adalah bagaimana merancang media promosi yang akan digunakan.

3.5 Memulai Usaha

Setelah semua persiapan di atas dilakukan dengan baik, barulah usahamakaroni "Jawara Pedas" ini bisa dimulai.

A. Proses Produksi Makroni Pedas

a. Pemilihan

Proses pemilihan dilakukan dengan memilih makaroni mentah yang utuh. Setelah dipilih, makaroni mentah kemudian dibersihkan yaitu dengan mencucinya, setelah dicuci makaroni mentah akan dijemur.

b. Penjemuran

Proses penjemuran dilakukan secara alami dengan bantuan sinar matahari. Makaroni mentah dijemur sebentar agar saat digoreng makaroni tidak keras dan renyah secara merata.

c. Penggorengan

Proses penggorengan dilakukan dengan memanaskan minyak terlebih dahulu. Jika panas sudah merata, makaroni dimasukan dan diaduk terus agar makaroni matang secara merata. Proses penggorengan tidak lama. Setelah selesai, lalu ditiriskan, menunggu makaroni terpisah dengan minyak.

d. Pembumbuan

Proses pembumbuan dilakukan setelah makaroni ditiriskan. Makaroni "Jawara Pedas" baru memiliki dua varian rasa, yaitu rasa gurih asin, dan rasa pedas asin. Pada proses ini, makaroni dengan rasa gurih asin dibumbui dengan bumbu gurih dan asin. Dan pada rasa pedas asin, makaroni dibumbui dengan bumbu asin dan juga pedas yang berasal dari cabe yang sudah dikeringkan dan diolah menjadi cabe bubuk.

e. Pengemasan

Bahan yang digunakan untuk mengemas makaroni terdapat dalam berbagai jenis, ukuran dan bentuk. Semua pengemas mempunyai fungsi yang sama yaitu menjaga produk agar bebas dari kontaminasi, melindungi produk dari kerusakan selama distribusi dan penyimpanan dan untuk tujuan promosi, misalnya mencetak label yang menarik di atas kemasan. Pengemas yang sesuai untuk makaroni adalah kantong selopan karena kedap air dan mudah digunakan dalam mesin pengemas otomatis atau kantong polipropilen densitas rendah / low density polypropylene dan kotak karton (Seto, 2001)

f. Alat dan Bahan

Makaroni	Spinner
Bumbu penyedap rasa	Wajan
cabe bubuk	Sotel
gunting dan cutter	Serok
Minyak goreng	Kompas gas
plastik ziplock	Baki

3.6 Uji Kendala Usaha

Produk yang sudah jadi direncanakan uji kepada konsumen yaitu dengan cara diperjual-belikan di toko-toko, sekolah SD, SMP, maupun SMA. Produk dilakukan uji coba agar mengerti seberapa efektif produk ini dibuat dan agar bisa melakukan evaluasi dan revisi guna menyempurnakan produk. *Call Tree Testing* à mengacu pada rantai komunikasi jarak jauh untuk memberi tahu tim kritikal mengenai pelaksanaan rencana keberlangsungan bisnis. Hal ini dapat dilakukan melalui social media seperti instagram , email, WA,dan lain sebagainya.

3.7 Evaluasi Usaha

Setelah Produk diuji kepada konsumen dengan cara di perjual belikan, maka dilakukan evaluasi untuk mengetahui seberapa efektif produk yang telah dibuat. Tahap ini dilakukan dengan melihat kondisi lingkungan masyarakat sebelum dan sesudah mengetahui produk tersebut. Setelah mengetahui tanggapan dari konsumen maka dari itu akan di adakan revisi guna memperbaiki dan menyempurnakan terhadap hal-hal yang kurang dalam produk tersebut. Jika terdapat revisi maka produk harus di perbaiki agar semakin sempurna dan layak. Melakukan evaluasi terhadap kapabilitas keberlangsungan bisnis dari mitra dan pemasok. mengevaluasi kepatuhan terhadap persyaratan hukum dan peraturan yang berlaku, praktik terbaik industri, dan kesesuaian dengan kebijakan dan sasaran keberlangsungan bisnis

BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI PENGEMBANGAN USAHA

Tabel 4.1 Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Sumber Dana	Besaran Dana (Rp)
1.	Bahan Habis Pakai		Rp. 128.000
2.	Perlengkapan yang di butuhkan		Rp. 208.000
3.	Perjalanan		Rp. 100.000
4.	Lain-lain		Rp. 60.000
Jumlah			Rp. 496.000
Rekap Sumber Dana		Belmawa	
		Perguruan Tinggi	
		Instansi Lain	
		Jumlah	

Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan

Uraian	Bulan ke 1				Bulan ke 2				Bulan ke 3				Bulan ke 4			
	Minggu				Minggu				Minggu				Minggu			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Persiapan Alat dan Bahan																
Identifikasi Konsumen																
Pembuatan dan Pengembangan Produk																
Uji Coba Produk																
Penyusunan Laporan																

DAFTAR PUSTAKA

- Sigit Sucahyo, M. P., & Bambang, I. M. (2019). STUDI JENJANG PEREBUSAN DAN PERENDALAM BAHAN BAKU TERHADAP MUTU MAKARONI GORENG BALADO.
- Zebua, W. D. A., & Nadilla, N. (2021, February). Pendampingan IKM dalam Promosi Usaha Melalui Media Sosial. In Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ (Vol. 1, No. 1).
- Johan Candra, ST, MBA (Cand.), CWM, CFP, QCRO, ERMCP, CRMP, AWP, Professional Consultant, State Assessor, Trainer, and Coa Specialization in Strategy, Risk, and Finance

Lampiran 1 Biodata Ketua dan Anggota

1.1 KETUA TIM

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Risky Armadiansyah
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	D-III Rekam Medis dan Infomarsi Kesehatan
4	NIM	205070
5	Tempat Tanggal Lahir	Malang, 22 Agustus 2001
6	Alamat E-mail	205077.rifkyarmadiansyah@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	0895358571723

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K

Malang 09 Maret 2022

Ketua Tim



(Rifky Armandiansyah)

Anggota 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Adhelia ayu intan
2	Jenis Kelamin	perempuan
3	Program Studi	D-III Rekam Medis dan Informasi Kesehatan
4	NIM	205041
5	Tempat Tanggal Lahir	Ponorogo, 02 september 2001
6	Alamat E-mail	205041.adhelia@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	087722457294

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K

Malang 09 Maret 2022

Anggota



(Adhelia ayu intan)

Anggota 2

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Afra Timura Indah Rista
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	D-III Rekam Medis dan Informasi Kesehatan
4	NIM	205042
5	Tempat Tanggal Lahir	Purworejo, 04 Januari 2002
6	Alamat E-mail	205042.afra@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	081515596905

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K

Malang 09 Maret 2022
Anggota



(Afra Timura Indah Rista)

Anggota 3

B. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Tiara Nuraida Rismi Alfarinj
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	D-III Rekam Medis dan Informasi Kesehatan
4	NIM	205077
5	Tempat Tanggal Lahir	Malang, 26 November 2022
6	Alamat E-mail	Tiara.nuraida02@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	082142858265

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K

Malang 09 Maret 2022
Anggota



(Tiara Nuraida Rismi Alfarinj)

Anggota 4

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dwi Nawang Wulan
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	D-III Rekam Medis dan Informasi Kesehatan
4	NIM	205055
5	Tempat Tanggal Lahir	Malang, 24 Juli 2002
6	Alamat E-mail	dwinawangwulan@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085852308634

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K

Malang, 09 Maret 2022
Anggota



(Dwi Nawang Wulan)

Anggota 5

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Siti Natul Rohmah
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	D-III Rekam Medis dan Informasi Kesehatan
4	NIM	205073
5	Tempat Tanggal Lahir	Malang, 24 Maret 2002
6	Alamat E-mail	Sitinatul05@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	08565529185

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K

Malang 09 Maret 2022
Anggota



(Siti Natul Rohmah)

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Bahan Habis	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
– Makroni	2Bal	30.000	60.000
– Bumbu Penyedap Rasa	2 Renteng	6000	12.000
– Cabe Bubuk	1/2 kg	25.000	25.000
– Minyak Goreng (2L)	2L	31.000	31.000
SUB TOTAL (Rp)			128.000
2. Jenis Perlengkapan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
– Wajan	1	25.000	25.000
– Sutil	1	15.000	15.000
– Serok	1	10.000	10.000
– Kompor Gas 1 tungku	1	70.000	70.000
– Baki	2	5.000	10.000
– Gas (3kg)	2	18.000	18.000
– Pembuatan stiker dan pencetakan	12 lembar besar	5000	60.000
SUB TOTAL (Rp)			208.000
3. Perjalanan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
– Keperluan membeli alat dan bahan	4 Orang	15.000	60.000
– Keperluan Uji coba	2 Orang	20.000	40.000
SUB TOTAL (Rp)			100.00
4. Lain-Lain	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
– Biaya Penggandaan Proposal	6 Buah	10.000	60.000
SUB TOTAL (Rp)			60.000
TOTAL 1+2+3+4 (Rp)			496.000
(Terbilang empat ratus sembilan puluh enam Ribu Rupiah)			

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Pelaksana dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu	Uraian Tugas
1.	Adhelia ayu intan/205041	D-III Rekam Medis dan Informasi Kesehatan	Kesehatan	4 Bulan	
2.	Afra Timura Indah Rista/205042	D-III Rekam Medis dan Informasi Kesehatan	Kesehatan	4 Bulan	
3.	Tiara Nuraida Rismi Alfarini/205077	D-III Rekam Medis dan Informasi Kesehatan	Kesehatan	4 Bulan	
4.	Dwi Nawang Wulan / 205055	D-III Rekam Medis dan Informasi Kesehatan	Kesehatan	4 Bulan	
5.	Siti Natul Rohma /205073	D-III Rekam Medis dan Informasi Kesehatan	Kesehatan	4 Bulan	
6.	Rifky Armadiansyah/205070	D-III Rekam Medis dan Informasi Kesehatan	Kesehatan	4 Bulan	

Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

SURAT PERNYATAAN KETUA TIM PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Ketua Tim	:	
Nomor Induk Mahasiswa	:	
Program Studi	:	
Nama Dosen Pendamping	:	
Perguruan Tinggi	:	

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K dengan judul: “Makaroni Pedas Yang Sekarang Banyak Diminati” yang diusulkan untuk tahun anggaran 2022 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Malang, ...Maret 2022

Yang menyatakan,

(.....)

NIM.