

Про рекламування сучасної літератури

Попит породжує пропозицію. Дітей завжди приваблюють ті автори, з якими ще можна поспілкуватися: наживо чи дистанційно. Тому ключем до **заохочення читати** є саме **сучасна дитяча / підліткова література**, адже її світ цікавий та доступний учням.

Усі сучасні дитячі / підліткові твори варто розподілити на такі, що є зображенням:

- фантастичного світу (жанри: казки, фентезі, прогностична фантастика);
- реального світу (жанри: оповідання, повість, детектив, роман);
- фантастичного й реального світу (жанри: оповідання, повість, роман).

Цікаво, що на думку учнів, учитель української літератури має достатньо **можливостей**, щоб покращити їх освітнє життя, зробити навчання легким і потрібним. Проаналізувавши пропозиції педагогів обласної творчої майстерні та творчих вчителів України пропоную такі шляхи (ідеї, форми, прийоми) рекламування сучасної літератури.

1. **Популяризувати через блог/сайт книги**, які учитель сам прочитав, візуалізувати інформацію про твори, сприяти, щоб вона постійно потрапляла учням на очі.
2. Узяти участь у проєкті **“Книга місяця”**: протягом цього часу всі читають запропоновану книгу, щоб обговорити її, записати на візуалізованій/електронній дошці свої враження (Котляренко Н.).
3. Доповнити **реальну ситуацію фантастичними елементами** «Допиши сюжет», «Фантастична добавка» (Шитель А.).
4. Відвідати бібліотеку та разом із учнями, створити **на рік список творів**; кожного місяця із цього списку вибирати книгу для дослідження.
5. Завести **власну бібліотеку**, виставити книги, зробити селфі.
6. Узяти участь у проєкті **“Календар сучасних письменників”**; за календарем досліджувати твори, дописати протягом року цитати, що руйнували б міф про занудність української літератури (Котляренко Н.).
7. Для індивідуального читання використовувати **систему позначок для коментування уривків** у класі; звертати увагу на важливі деталі, що працюють на відкриття смислів тексту та незрозумілі слова, привчити робити помітки ключових фраз, записувати власні міркування.
8. Досліджувати **твір «в контексті» часу, жанрів, тем, мотивів** інших літературних, живописних творів, кіномистецтва (Ахмедова Ю.).

9. Провести **мандрівку текстом** (Толмач Н.), **віртуальну екскурсію твором** (Шитель А.).
10. Узяти участь у проєкті **“Один день із життя героя”**: як діяти в обставинах, яких опинився герой, який вибір зробити (Шитель А.).
11. Влаштувати **літературну дегустацію; літературне кафе** за мотивами прочитаних творів (Чоловська О.); **читацький пікнік** (Мельник І.); **книжковий клуб** із смачним пирогом; **книжковий челендж**, розробивши тематичні завдання; тематичну книжкову вечірку, обравши ситуацію із твору та запропонувавши імпровізувати з текстом (Павлова О.).
12. Створити **книжковий Ютуб-канал**, де учні створюватимуть відеоролики про класні книги, писатимуть коментарі (Павлова О.).
13. Влаштувати **відеочитання**, створити **скраббукінг** (Мельник І.).
14. Створити розробку **літературної реклами чи квесту** за твором (Бугайова Н.).
15. Провести **“Літературну сушку”**: у фойє закладу на мотузочках із прищипками розвішуються ілюстрації книг, протягом 2 днів учні доповнюють їх презентаційними матеріалами; протягом певного часу твори «сушаться» і обговорюються (Мельник І.).
16. Створити **шкільний кінотеатр**, де можна буде переглянути фільми за прочитаними творами, наприклад, В.Рутківський «Сторожова застава», порівняти текст і кінотекст, обговорити, через які засоби автор і режисер розкривають ідеї твору (Осаулець Л.).
17. Проводити з учнями **оцінювання їх читацького розвитку**: від запланованого до досягнутого.
18. Узяти участь у проєкті **“Читаємо разом”**: учні записують відеоролики, де розповідають про улюблену книгу, чого вона їх навчила, запрошують до читання вчителів та батьків. Хештег #читайморазом уже підхопили в соцмережах. (Рудніцька Н.)

Жодна цікава робота не є важкою. Більшість учителів думає, що навчання – важка праця. Завдання ж вчителя зробити навчання легким, мотивованим і зрозумілим, не змушувати читати, а показати напрям, що дає можливість учню розкритися. Ніхто не любить занудну й незрозумілу роботу, тому діти радо підтримують лише те, що захоплює, надихає, змушує почуватися успішним.