Cahier des charges

Le chat masqué / 01 février 2026

Création du site internet : *www.chatmasque.fr*

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION .....page 2
1.1 Informations générales.....page 2
1.2 Contexte du projet..... .....page 2
1.3 Objectifs du projet..... page 2
2. Besoins et attentes du client.....page 3
2.1 Synthèse de la grille de questionnement..... page 3
2.1.1 Présentation générale du projet.....page 3
2.1.2. Contexte et problématique..... .....page 3
2.1.3 Objectifs du projet..... ...page 3
2.1.4 Cible et positionnement..... ...page 3
2.1.5 Identité visuelle et image de marque..... .....page 3
2.1.6 Supports de communication print et vidéo..... .....page 4
2.1.7 Site web et fonctionnalités..... .....page 4
2.1.8 Stratégie digitale et réseaux sociaux..... page 4
3. Fonctionnalités principales attendues..... .page 5
4. Arborescence du site/application.....page 6
5. Wireframes et maquettes.....page 7
5.1 Contraintes techniques.....page 7
5.1.1 Conception mobil first .....page 7
5.1.2 Optimisations SEO .....page 8
5.1.3 Accessibilité.....page 8
5.1.4 Performances.....page 8
5.1.5 Sécurité .....page 9
5.1.6 Politique de confidentialité / RGPD.....page 10
5.2 Contraintes budgétaires.....page 11
5.3 Contraintes temporelles.....page 11
6. Validation et suivi.....page 11
7. Annexes.....page 11

1. INTRODUCTION

1.1 Informations générales

Nom du client : Matthias Rocher
Secteur d'activité : 4765Z – Commerce de détail de jeux et jouets en magasin spécialisé
Contact principal : matthias Rocher
Coordonnées :

- **Adresse du siège social : 51 Place Jean Macé, 69007 Lyon**
- **Téléphone(s) : 06 77 83 44 63**
- **E-mail : m.rocheratgmail.com**
- **Statut de l'entreprise : TPE**

1.2 Contexte du projet

Le Chat Masqué est un projet de boutique de jeux de société implantée dans le 7e arrondissement de Lyon, au cœur du quartier Jean Macé. Situé dans une zone dynamique, proche des bars, associations et étudiants, le lieu vise à devenir un véritable espace de rencontre autour du jeu.

Notre objectif est de proposer un espace accessible à tous, passant du joueur débutant au passionné, où chacun peut découvrir, tester et se faire conseiller sur une large sélection de jeux français, internationaux et en version anglaise, adaptée à la population étudiante du quartier.

1.3 Objectifs du projet

1. Accroître la notoriété locale de la boutique et développer la visibilité digitale du Chat Masqué auprès des habitants de Lyon au cours des 6 premiers mois.
2. Augmenter le chiffre d'affaires généré par les canaux digitaux au cours de la première année d'activité.
3. Augmenter le nombre de visiteurs en boutique issus des canaux digitaux dans les 6 mois suivant l'ouverture.
4. Renforcer l'engagement de la communauté locale et la présence éditoriale du Chat Masqué au cours des 6 premiers mois.

5. Développer la fidélisation client et encourager le réachat au cours de la première année.

2. Besoins et attentes du client

2.1 Synthèse de la grille de questionnement

2.1.1. Présentation générale du projet

Le projet concerne le lancement de la boutique physique Le Chat Masqué, spécialisée dans la vente de jeux de société en français et en anglais, située dans le quartier Jean-Macé à Lyon 7. L'objectif est de concevoir une stratégie digitale complète afin d'accompagner l'ouverture de la boutique et de poser des bases solides pour son développement futur. Le projet comprend la création d'une identité visuelle, la mise en place d'une stratégie de communication digitale, la conception d'un site web optimisé pour le référencement local ainsi que le déploiement d'une présence sur les réseaux sociaux.

2.1.2. Contexte et problématique

Le client, Monsieur Rocher ne dispose actuellement d'aucune présence digitale ni d'identité visuelle. Il ne possède ni site internet, ni réseaux sociaux, ni supports de communication définis. La principale difficulté rencontrée réside dans le manque de structuration stratégique : il ne sait pas par où commencer pour développer son image et assurer le lancement de sa boutique. Le projet vise donc à cadrer l'ensemble de la stratégie digitale, à structurer les actions de communication et à créer une cohérence entre l'image de marque, les supports physiques et les supports numériques.

2.1.3 Objectifs du projet

L'objectif principal est de réussir le lancement de la boutique et d'en faire une référence locale dans le secteur des jeux de société à Lyon 7. À court terme, il s'agit de générer du trafic en boutique dès l'ouverture et de créer un premier noyau de clients fidèles. À moyen terme, l'ambition est de développer une communauté engagée autour de la boutique grâce aux réseaux sociaux et aux événements organisés. À long terme, Le Chat Masqué souhaite devenir un acteur reconnu localement pour son expertise, son professionnalisme et la qualité de son accompagnement client.

2.1.4 Cible et positionnement

La cible principale est composée de personnes actives âgées de 25 à 35 ans, résidant à Lyon 7, jouant régulièrement aux jeux de société. La cible élargie inclut les 25–45 ans, les familles ainsi que les passionnés de jeux de société. Le positionnement souhaité est celui d'une boutique experte, chaleureuse et conviviale, capable de conseiller tous types de joueurs, quel que soit leur âge, leur niveau ou leur langue. L'expertise et la qualité du conseil constituent des éléments différenciants forts.

2.1.5. Identité visuelle et image de marque

Le client, Monsieur Rocher souhaite créer une identité visuelle forte et reconnaissable. Les couleurs dominantes seront l'orange et le noir, le violet étant exclu. Le style du logo devra être coloré, simple et mignon, avec la présence d'un animal, idéalement un chat, en cohérence avec le nom « Le Chat Masqué ».

L’identité devra refléter les valeurs de professionnalisme, d’authenticité, de passion et de bienveillance. Le logo sera utilisé sur différents supports : site internet, réseaux sociaux, affiches, carte de fidélité, tapis de souris, textiles et supports promotionnels.

2.1.6 Supports de communication print et vidéo

En complément du digital, plusieurs supports physiques seront développés : affiches pour les transports lyonnais, affiches A3 pour la boutique, carte de fidélité et produits dérivés à l’effigie de la marque. Une stratégie vidéo sera également mise en place avec la création de contenus pour Twitch, YouTube, TikTok et Instagram. Les vidéos permettront de mettre en avant les nouveautés, l’expertise de la boutique et les événements organisés. La gestion de l’impression et la production vidéo seront intégrées au projet.

2.1.7 Site web et fonctionnalités

Un site web sera développé avec un budget alloué de 4000 euros. Il aura pour objectif d’améliorer la visibilité locale de la boutique et de centraliser les informations essentielles. Le site comprendra une présentation de la boutique, un espace blog (guides, tutoriels, articles), un système de click-and-collect ainsi qu’un module de précommande. Il sera optimisé pour le référencement naturel afin de capter une audience locale. Une formation à la gestion du site sera également prévue afin de permettre au client d’être autonome dans la mise à jour des contenus.

2.1.8 Stratégie digitale et réseaux sociaux

La boutique sera présente sur Instagram, TikTok, Facebook, YouTube et Twitch. L’objectif est de créer une communauté locale engagée et d’améliorer la communication sur les nouveautés et les événements, point identifié comme perfectible chez les concurrents. Un calendrier éditorial sera mis en place afin de structurer les publications et d’assurer une cohérence dans le ton et le message. Un Community Manager accompagnera la phase de lancement et les premiers mois d’activité afin de maximiser l’impact et la visibilité.

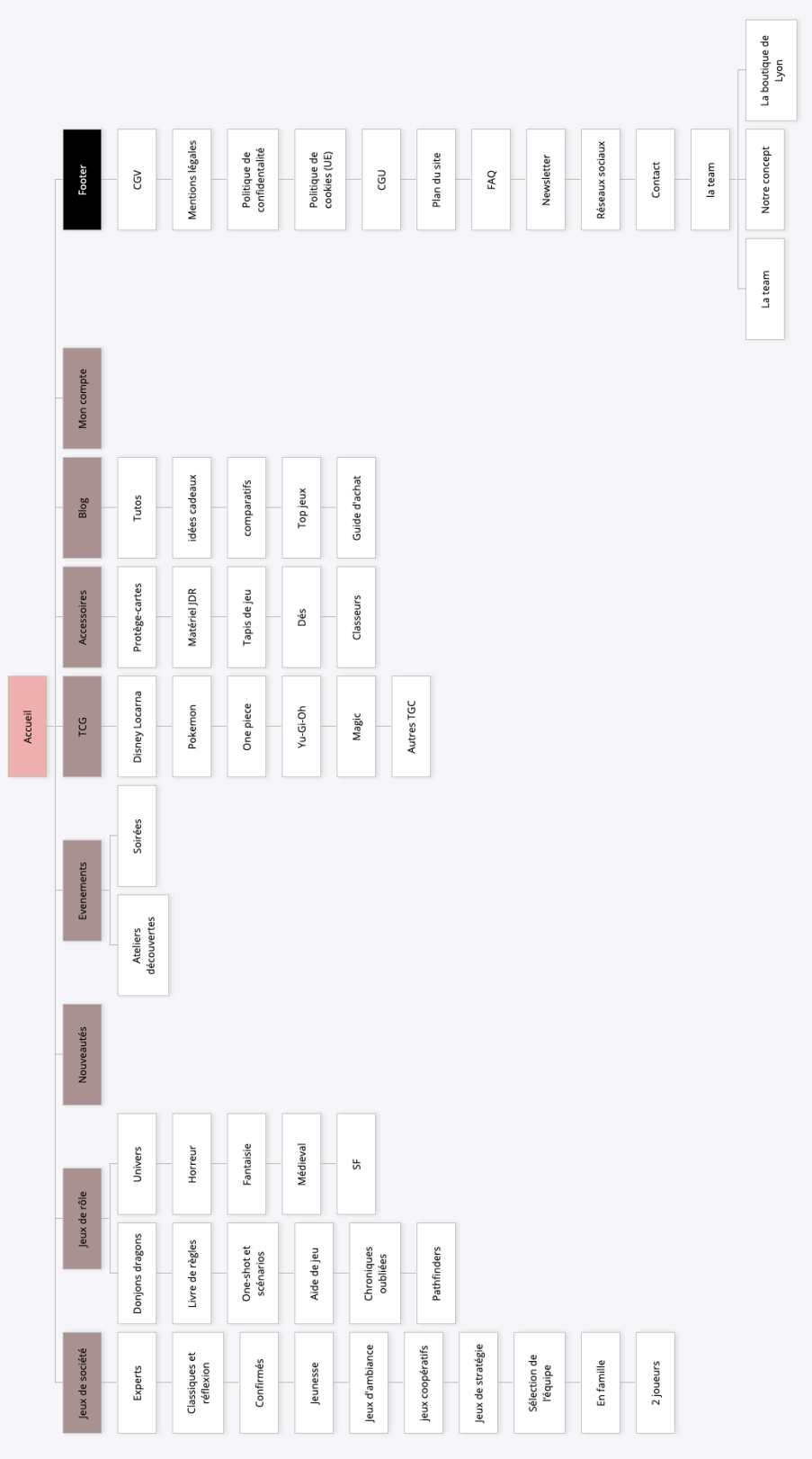
3 Fonctionnalités principales attendues

Pour ce qui est des fonctionnalités du site, voici ce qui a été statué avec notre client :

- Gérer les textes : Le client pourra modifier les contenus via un CMS (WordPress).
- Gérer les médias (images, gif, vidéos)
- Gérer le header et le footer
- Gérer des carrousels
- Gérer les menus et sous-menus du site
- Créer, modifier, archiver, supprimer une page
- Créer, modifier, archiver, supprimer un article de blog
- Créer, modifier, archiver, supprimer une catégorie du blog
- Mise en place d'un formulaire de contact :
- Mettre en place un moteur de recherche interne dans le site et ses pages de résultats :
- Intégration des réseaux sociaux
- Inscription à une newsletter
- Notifications par email (quand une action se fait sur le site comme, demande de devis, demande de rdv, inscription à une newsletter ...etc)
- Multilingue : Version française au lancement, version anglaise prévue ultérieurement.
- CRM : Intégration future envisagée, non prioritaire au lancement.

4 Arborescence du site/application

Lien vers le site gloomaps : **https://www.gloomaps.com/9fYHcnCfag**



5 Wireframes et maquettes

Cette étape du projet n'a pas pu être réalisée dans le cadre de la préparation au seul bloc CCP Strat. Pour autant, le présent cahier des charges sera complété dès que les wireframes auront été réalisés.

5.1 Contraintes techniques

5.1.1 Conception mobil first :

Une approche mobil first et non responsive design est attendue

- Créer des wireframes et des maquettes en se concentrant d'abord sur les petits écrans OU choisir un thème spécifiquement conçus pour une approche mobile-first.
- Utiliser des approches de design minimalistes adaptées aux mobiles.
- Prévoir des solutions de mise en page qui s'enrichissent progressivement pour les écrans plus grands.

Utiliser des mises en page flexibles et des unités relatives (%, em, rem) pour s'adapter aux différentes tailles d'écran.

- Éviter les largeurs fixes et utiliser des pourcentages pour les largeurs de conteneurs.
- Utiliser les unités em et rem pour la typographie et le spacing.
- Assurer que les images et autres médias sont flexibles et ne débordent pas de leur conteneur.

Adapter les menus et la navigation pour une utilisation facile sur mobile.

- Implémenter un menu hamburger pour les petits écrans.
- Assurer que les liens de navigation sont faciles à cliquer avec le doigt.
- Tester la navigation pour s'assurer qu'elle est intuitive et fonctionnelle sur les appareils mobiles.

Optimiser les performances du site pour un chargement rapide sur les réseaux mobiles.

- Minimiser et compresser les fichiers CSS et JavaScript.
- Optimiser les images pour le web avec des tailles et formats adaptés.
- Activer la mise en cache pour réduire les temps de chargement.

S'assurer que les éléments interactifs (boutons, formulaires, carrousels) sont utilisables sur mobile.

- Agrandir les zones cliquables pour les rendre utilisables au doigt.
- Adapter les formulaires pour qu'ils soient faciles à remplir sur mobile.
- S'assurer que les carrousels et autres éléments interactifs fonctionnent bien sur les écrans tactiles.

Intégrer des frameworks CSS comme Bootstrap ou Foundation pour faciliter la création de mises en page réactives :

- Ajouter le framework CSS choisi au thème WordPress.
- Utiliser les classes et composants du framework pour créer des mises en page fluides et adaptatives.

- Vérifier et ajuster les styles pour garantir une bonne présentation sur tous les types d'écrans.

Ce qui sera fait pour contrôler : Tester le site sur différents appareils et résolutions pour s'assurer qu'il s'affiche correctement partout.

- Utiliser des outils en ligne comme BrowserStack ou Responsinator pour tester le site sur différentes résolutions et appareils.
- Tester manuellement le site sur plusieurs types de smartphones et tablettes.
- Identifier et corriger les problèmes de réactivité.

5.1.2 Optimisations SEO :

- Ajouter des champs pour les meta descriptions, titres et balises alt des images.
- Implémenter la génération de sitemap XML.
- Ajouter des options pour la réécriture d'URL conviviales.
- Mettre en place des outils d’analyse de performance SEO.
- Intégrer Google Analytics et Google Search Console pour le suivi des performances.
- S'assurer que le site est optimisé pour le référencement sur mobile.
    - Utiliser les balises meta viewport pour contrôler la mise en page sur les appareils mobiles.
    - Vérifier que le contenu est lisible sans zoomer.
    - Utiliser Google Search Console pour analyser et corriger les problèmes liés à la compatibilité mobile.

5.1.3 Accessibilité :

- Respecter les normes WCAG (Web Content Accessibility Guidelines).
- Ajouter des descriptions alternatives (alt text) pour les images.
- Assurer la navigabilité du site au clavier.
- Mettre en place un contraste suffisant entre le texte et l’arrière-plan.
- Utiliser des balises ARIA (Accessible Rich Internet Applications) pour améliorer l'accessibilité.
- Permettre l'ajustement de la taille du texte et offrir des options de style alternatif pour les utilisateurs malvoyants.

5.1.4 Performances

Optimisation de la mise en cache

- Installer et configurer un plugin de mise en cache comme WP Super Cache, W3 Total Cache ou WP Rocket.
- Configurer le cache de navigateur pour stocker localement les ressources statiques.
- Activer la compression Gzip pour réduire la taille des fichiers transmis.

Optimisation des images

- Installer un plugin d'optimisation d'images comme Smush, ShortPixel ou Imagify.
- Activer la compression automatique des images lors de leur téléchargement.
- Utiliser des formats d'images modernes comme WebP.

Minification et concatenation des fichiers CSS et JavaScript de manière à réduire la taille des fichiers CSS et JavaScript pour améliorer les temps de chargement.

- Installer et configurer un plugin comme Autoptimize ou WP Rocket.
- Activer la minification des fichiers CSS et JavaScript.
- Activer la concaténation des fichiers CSS et JavaScript pour réduire le nombre de requêtes HTTP.

Optimisation de la base de données pour améliorer les performances du site.

- Installer un plugin d'optimisation de base de données comme WP-Optimize ou Advanced Database Cleaner.
- Supprimer les révisions de posts inutiles, les brouillons automatiques, et les commentaires indésirables.
- Programmer des optimisations régulières de la base de données.

Réduire le nombre de requêtes HTTP pour améliorer les temps de chargement des pages.

- Utiliser la concaténation pour combiner les fichiers CSS et JavaScript.
- Limiter le nombre de polices et d'icônes externes utilisés.
- Utiliser des sprites CSS pour combiner plusieurs images en une seule

Configurer le serveur pour optimiser les performances.

- Activer la compression Gzip sur le serveur.
- Utiliser PHP 7.4 ou supérieur pour des performances accrues.
- Configurer des règles de cache côté serveur.
- Monitorer les performances du serveur et ajuster les configurations si nécessaire.

Ce qui sera fait pour contrôler : utiliser des outils pour analyser et surveiller les performances du site en continu.

- Installer Google Analytics et Google PageSpeed Insights.
- Utiliser des outils comme GTmetrix ou Pingdom pour tester la vitesse du site.
- Analyser les rapports de performance et identifier les points d'amélioration.

5.1.5 Sécurité :

Assurer que WordPress, les thèmes et les plugins sont toujours à jour pour bénéficier des derniers correctifs de sécurité.

Renforcer la sécurité des comptes utilisateurs et de la page de connexion.

- Activer l'authentification à deux facteurs (2FA) pour les comptes administrateurs.
- Limiter les tentatives de connexion avec un plugin de limitation de tentatives de connexion.
- Changer l'URL de la page de connexion par défaut (/wp-admin) avec un plugin comme WPS Hide Login.
- Obliger l'utilisation de mots de passe forts pour tous les utilisateurs.
- Gérer les utilisateurs et les permissions (Admin, Editeur, Analyste ...)

Installer et configurer des plugins de sécurité pour protéger le site contre les attaques courantes.
Protéger la base de données contre les attaques et l'accès non autorisé.

- Changer le préfixe de la base de données par défaut (wp_) pour éviter les attaques automatisées.
- Restreindre l'accès à la base de données à des IP spécifiques.
- Sauvegarder régulièrement la base de données et vérifier l'intégrité des données.

Configurer le serveur pour renforcer la sécurité et protéger les fichiers sensibles.

- Utiliser un certificat SSL pour chiffrer les données transmises entre le site et les utilisateurs.
- Configurer les permissions des fichiers et des répertoires pour limiter l'accès en écriture.
- Désactiver l'édition de fichiers depuis le tableau de bord WordPress.
- Ajouter des règles de sécurité dans le fichier .htaccess pour protéger les fichiers sensibles (wp-config.php, .htaccess).

Mettre en place un système de surveillance pour détecter et alerter en cas de problème de sécurité.

- Configurer des notifications par email pour les tentatives de connexion suspectes et les changements de fichiers.
- Utiliser un plugin de monitoring pour surveiller les activités du site et détecter les comportements suspects.
- Effectuer des audits de sécurité réguliers pour vérifier la configuration et l'état de sécurité du site.

Effectuer des sauvegardes régulières du site et de la base de données pour pouvoir restaurer le site en cas de problème.

- Installer un plugin de sauvegarde tel que UpdraftPlus ou BackWPup.
- Configurer des sauvegardes automatiques et régulières.
- Stocker les sauvegardes dans un emplacement sécurisé (cloud ou serveur externe).

5.1.6 Politique de confidentialité / RGPD

- Rédiger un document de politique de confidentialité en conformité avec le RGPD.
- Inclure des sections sur les types de données collectées, les raisons de la collecte, l'utilisation des données, la durée de conservation, les droits des utilisateurs, et les mesures de sécurité mises en place.
- Publier la politique de confidentialité sur une page dédiée et accessible depuis le pied de page du site.
- Installer un plugin de gestion des cookies pour informer les utilisateurs de l'utilisation des cookies et obtenir leur consentement (par exemple, Cookie Notice ou GDPR Cookie Consent).
- Ajouter des cases à cocher pour le consentement dans les formulaires de contact, d'inscription à la newsletter, et autres formulaires collectant des données personnelles.
- Assurer que le consentement est enregistré et peut être prouvé en cas de besoin.
- Mettre en place un formulaire ou une adresse email dédiée pour que les utilisateurs puissent exercer leurs droits.
- Développer des fonctionnalités permettant aux utilisateurs de consulter, modifier et supprimer leurs informations personnelles.

- Assurer que les demandes des utilisateurs sont traitées dans les délais légaux (30 jours maximum selon le RGPD).
- Utiliser des connexions sécurisées (SSL/TLS) pour le transfert de données.
- Stocker les données personnelles dans des bases de données sécurisées avec des accès restreints.
- Chiffrer les données sensibles comme les mots de passe.
- Effectuer des sauvegardes régulières des données et les stocker dans des emplacements sécurisés.
- Développer une procédure pour détecter, signaler et documenter les violations de données.
- Informer les utilisateurs concernés et les autorités compétentes (CNIL en France) dans les 72 heures suivant la découverte de la violation.
- Mettre à jour la politique de confidentialité pour inclure des informations sur le processus de notification des violations.

5.2 Contraintes budgétaires

Le budget global estimé pour le projet digital est de 10 000€, dont 4 000€ alloués au site internet. Le budget définitif fera l'objet d'un devis détaillé.

5.3 Contraintes temporelles

- Conception des wireframes : 01.04.2026
- Validation des wireframes : 15.04.2026
- Réalisation des designs mobile : 17.04.2026
- Validation des designs mobile : 28.04.2026
- Déclinaison des design tablette et desktop : 04.05.2026
- Validation des design tablette et desktop : 11.05.2026
- Intégration (voir contraintes fonctionnelles) : 16.05.2026
- Développement (voir contraintes techniques) : 24.05.2026
- Tests et recette : 01.06.2026
- Mise en ligne : 04.06.2026
- Délai de garantie (période durant laquelle les anomalies détectées sont à la charge du tiers en charge de la production du site) : 12 mois

6. Validation et suivi

Le suivi du projet sera assuré à travers des points réguliers permettant de valider chaque étape d'avancement. À la fin de chaque phase (maquettage, développement, intégration des contenus, mise en ligne), un livrable intermédiaire sera présenté au client. Celui-ci pourra formuler ses retours et demander d'éventuels ajustements avant validation. La validation écrite (email ou compte rendu validé) permettra de passer à l'étape suivante, garantissant ainsi une progression structurée, transparente et conforme aux attentes définies en amont.

7. Annexes

Listez tous les documents de référence utilisés pour la conception du projet :

- **Etude de marché :** consultable pages 12-25 du dossier de conception

- **SWOT** : consultable pages 35-39 du dossier de conception
- **Benchmark** : consultable pages 32-33 du dossier de conception
- **Grille de questionnement :** consultable pages 10-11 du dossier de conception
- **Définition de la cible marketing :** consultable page 44 du dossier de conception
- **Personae :** consultable pages 47-49 du dossier de conception
- **Choix du nom de domaine :** consultable page 29 du dossier de conception