

ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА

ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ГЕОГРАФІЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Менеджмент сільського туризму в Україні та на Буковині

Вид дисципліни (за компонентом ОП): вибіркова

Освітньо-професійна програма: Менеджмент туристичної індустрії

Спеціальність: 073 Менеджмент

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Назва факультету, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаними освітньо-професійними програмами: географічний

Мова навчання: українська

Розробник: Паламарюк Марія Юріївна, кандидат географічних наук, асистент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту

Профайл викладача (-ів)

<http://ecogeo.cv.uahttps://ecogeo.cv.ua/%d0%bf%d0%b0%d0%bb%d0%b0%d0%bc%d0%b0%d1%80%d1%8e%d0%ba-%d0%bc%d0%b0%d1%80%d1%96%d1%8f-%d1%8e%d1%80%d1%96%d1%97%d0%b2%d0%bd%d0%b0/>

Контактний тел. 0992256650

E-mail: m.palamariuk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

Консультації

Онлайн-консультації: вівторок 14.00 – 15.00

Очні консультації: за попередньою домовленістю.
(понеділок з 14.00 до 15.00).

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів знань про теоретико-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування і розвитку сільського туризму в Україні та на Буковині, набуття практичних навичок використання цих знань для прийняття рішень щодо управління сільськими садибами, підвищення ефективності їх діяльності.

Результати навчання.

Під час вивчення дисципліни студенти мають набути такі **загальні компетентності**:

- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

Спеціальні компетентності:

- Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
- Здатність здійснювати ефективне управління ресурсною базою галузей туристичної індустрії.
- Здатність до організаційно-управлінської діяльності у сфері туристичного бізнесу.
- Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Програмні результати навчання:

- Демонструвати навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
- Виявляти навички організаційного проектування.
- Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
- Знати теоретичні та методичні основи системного аналізу для моделювання і прогнозування розвитку туризму на різних адміністративно-територіальних рівнях.
- Знати і розуміти тенденції розвитку туристичної галузі на сучасному етапі, планування діяльності і стратегії розвитку туристичного підприємства, технологію організації туристичної подорожі, вміння аналізувати ринок туристичних послуг, визначати конкурентні позиції країни або видового ринку туристичних послуг.
- Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності і міжкультурності.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати**:

- основні складові сільського туризму: сутність базових понять і термінів;
- особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості;
- основні чинники ризику (бар'єри) і мотиви вибору відпочинку міських жителів у сільському туризмі;
- орієнтуватись і знати основні етапи історії розвитку зеленого сільського туризму в Україні та на Буковині;
- класифікацію, категоризацію засобів розміщення в агросадибах;
- про зелений сільський туризм як вид економічної діяльності (підсобної та підприємницької);
- основну нормативно-правову базу з питань організації діяльності юридичних і фізичних осіб у сфері зеленого сільського туризму в Україні;

- організаційно-методичні засади формування й розвитку персоналу гостинної садиби;
 - особливості управлінської праці менеджера (власника) гостинної садиби;
 - види небезпек і внутрішні фактори безпеки туристів у гостинних садибах;
 - проблеми і перспективи подальшого розвитку зеленого сільського туризму в різних регіонах України.
- вміти:
- порівнювати середні тарифи на добове проживання у B&B та готелях різних країн;
 - формувати перелік основних видів фахової діяльності менеджера сільського зеленого туризму;
 - організовувати складання і виконання програми обслуговування, а також надання додаткових послуг туристам у гостинних садибах (агрооселях);
 - забезпечувати умови безпечного відпочинку туристів гостей у гостинних садибах (агрооселях).

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекцій	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	3	6	5	150	30	30	-	-	90	-	залік

3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи менеджменту сільського туризму											
Тема 1. Теоретичні основи менеджменту сільського туризму	10	2	2			6						
Тема 2. Мета і мотивація вибору відпочинку у сільській місцевості	10	2	2			6						
Тема 3. Планування в менеджменті сільського туризму	14	4	4			6						

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Тема 4. Організація праці підлеглих та проектування робіт в сільському туризмі	14	4	4			6						
Тема 5. Мотивування працівників у сільському туризмі	14	4	4			6						
Разом за змістовим модулем 1	75	16	16			45						
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2. Методи та управлінські рішення в менеджменті сільського туризму											
Тема 6. Контролювання та регулювання в менеджменті сільського туризму	14	4	4			6						
Тема 7. Методи менеджменту сільського туризму та їх класифікація	10	2	2			6						
Тема 8. Види управлінських рішень в системі менеджменту сільського туризму	10	2	2			6						
Тема 9. Досвід організації сільського туризму в країнах Європи	14	4	4			6						
Тема 10. Сучасні технології менеджменту сільського туризму	30	2	2			6						
Разом за змістовим модулем 2	75	14	14			45						
Усього годин	150	30	30			90						

3.3. Теми практичних занять

№	Назва теми	Кількість годин	Кількість балів
1.	Культурно-історична своєрідність регіонів України.	4години	5 балів
2.	Етнографічні музеї (Полісся, Карпати, Слобожанщина, Середня Наддніпрянщина та Південь України)	4години	5 балів
3.	Громадська організація «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні». Мета, історія та діяльність організації.	2години	5 балів
4.	Основні регіони розвитку сільського зеленого туризму та причини їх розвитку. Позитивний вплив розвитку сільського зеленого туризму на життя села.	4години	5 балів
5.	Виїзне практичне заняття «Організація сільського туризму в Чернівецькій області»	4години	5 балів

6.	Сільський зелений туризм як туристичний продукт. Цінова політика у галузі. Особливості становлення сільського зеленого туризму за допомогою різного типу організацій. Співпраця з організаціями та органами влади.	4години	5 балів
7.	Реклама та пропаганда сільського зеленого туризму. Співпраця з туристичними операторами.	4години	5 балів
8.	Основні особливості розвитку сільського зеленого туризму в Україні.	4години	5 балів
Всього		30	40

3.4. Самостійна робота студентів

Тема	Завдання	Кількість годин	Кількість балів
1	Основні стадії (етапи) формування агротуризму як діяльності в Україні.	9	1
2	Етапи становлення правових форм сільського зеленого туризму	9	1
3	Основні соціально-економічні питання, які вирішує сільський зелений туризм.	9	1
4	Характеристика сучасного стану сільського зеленого туризму в Україні.	9	1
5	Основні неурядові організації у сфері сільського зеленого туризму.	9	1
6	Роль всеукраїнської громадської організації «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» на становлення та розвиток напрямку.	9	1
7	Міжнародні фонди та проекти туристичного розвитку, які приймали участь у розвитку сільського зеленого туризму в Україні,	9	1
8	Основні проблеми і перешкоди розвитку сільського зеленого туризму в Україні та на Буковині.	9	1
9	Основні нормативно-правові документи у сільському туризмі.	9	1
10	Управління якістю в сільському туризмі.	9	1
Всього		90	10

*Питання, винесені на самостійне опрацювання, включені до тематичного і підсумкового тестового контролю.

3.5. Індивідуальні завдання, передбачені індивідуальним планом

(оцінювання: одне ІНДЗ - 10б.)

№	Назва теми
1	Сутність маркетингу сільського туризму
2	Безпека в сільському туризмі

3	Використання елементів популяризації у сфері сільського туризму
4.	Менеджмент людських ресурсів сільського туризму
5.	Інформаційні системи маркетингових комунікацій у сільському туризмі
6.	Особливості формування цінової політики в сільському туризмі
7.	Інтернет-технології в сільському туризмі
8.	Управління якістю продукту сільського туризму
9.	Сертифікація послуг сільського туризму
10	Категоризація сільської бази розміщення в Україні

4. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Зараховано	A (90-100)	відмінно
Зараховано	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Зараховано	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незараховано	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти

Вид підсумкового контролю: залік

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)										Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					40	100
T1	T2	T3	T4	МКР	T5	T6	T7	T8	МКР		
5	5	5	5	10	5	5	5	5	10		

Політика оцінювання

Політика щодо академічної доброчесності: Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності, викладених у Положенні «Про виявлення та запобігання академічному плагиату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» (https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2_BSgadrPl_/view) Виконувати всі поточні завдання та підсумковий контроль самостійно без допомоги сторонніх осіб; не допускати списування під час проведення контрольних заходів (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. Відпрацювання пропущених занять здійснюється згідно з графіком консультацій викладача. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, переведення на індивідуальний графік з різних причин) навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із керівником

курсу і регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»

Політика щодо визнання результатів здобутих шляхом неформальної освіти:

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол No10 від 28 жовтня 2019 року)» (<https://drive.google.com/file/d/1o0CFtXHLrgqS-T43aFun6blUvZO7Z0z1/view>) допускається зарахування практичних занять, навчальних елементів та отримання додаткових балів при наявності сертифіката (свідоцтва, тощо) отриманого здобувачем у неформальній освіті (курси, тренінги) з вивчення тем охоплених змістовим наповнення курсу.

За умови проходження навчальних тренінгів на платформі Prometheus та інших фахових платформах виконання всіх завдань та отримання сертифікату, студент може отримати додатково 10 балів до підсумкової оцінки по освітній компоненті «Основи менеджменту сільського туризму».

Критеріями оцінювання є:

1. Контроль засвоєння лекційного і самостійно опрацьованого теоретичного матеріалу здійснюється на основі ***усної співбесіди, оцінювання письмового виконання завдань, тестувань.***

2. Контроль засвоєння знань та набуття умінь і навичок при виконанні практичних робіт здійснюється шляхом ***їх поточної перевірки й оцінювання.***

3. Контроль за виконанням ІНДЗ (за бажанням студента) здійснюється шляхом ***оцінювання виконаних проектів та усного індивідуального захисту дослідження.***

4. Матеріал для ***самостійної роботи студентів***, який передбачений в темі практичного заняття одночасно із аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному аудиторному занятті.

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю (опитування, тестування, розв'язання практичних завдань, виконання завдань самостійного опрацювання, кейсів). Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 30 балів (20 балів за участь у практичних заняттях, 5 балів – самостійна робота; 5 балів – контрольна робота); 2 модуль – 30 балів (20 балів за участь у практичних заняттях, з яких 5 балів – самостійна робота; 5 балів – контрольна робота).

Семестровий (підсумковий) контроль проводиться у формі іспиту з врахуванням балів (оцінок) отриманих за два модулі. Залік проводиться в усній формі і передбачає відповіді на два теоретичні питання (1 питання – 10 балів; 2-е питання – 10 балів), вирішення ситуативних завдань (10 балів) та вирішення двох тестів (по 5 балів за кожен тест). Загальна сума балів, яку може отримати студент – 40 балів.

Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі залку в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою дисципліни і в терміни, передбачені графіком навчального процесу. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного і модульного контролю та результатів екзамену (як можливість отримання додаткових балів, якщо набрані протягом семестру бали не влаштовують студентів). У випадку отримання менше 50 балів за результатами загального підсумкового контролю, студент обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

За модулями по ОК «Менеджмент сільського туризму в Україні та на Буковині» заповнюється відомість рубіжного контролю, які подаються і зберігаються на кафедрі. Оскільки для повного забезпечення комунікації з викладачем використовується платформа дистанційного навчання Moodle, то фіксація набраних балів студентом під час вивчення курсу також ведеться у електронному додатку оцінювання на сторінці курсу.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової

(рейтингової) шкали. Також, підсумкова оцінка може бути оскаржена здобувачем освіти, процедура регламентується Положенням про апеляцію на результати підсумкового семестрового контролю знань
<https://drive.google.com/file/d/16FPnHMJXd2al362HvDwmvoZ5uEih42ks/view>

5. Засоби оцінювання

Методи навчання

- словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)
- практичні методи (практичні або ситуативні завдання)
- наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)
- робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (курси, семінари, круглі столи, вебінари)
- самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

Форми та методи оцінювання

- аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;
- презентації результатів виконання завдань;
- тестування;
- презентація творчих завдань;
- підсумковий контроль – залік;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

6. Форми поточного та підсумкового контролю

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали. Також, підсумкова оцінка може бути оскаржена здобувачем освіти, процедура регламентується Положенням про апеляцію на результати підсумкового семестрового контролю знань
<https://drive.google.com/file/d/16FPnHMJXd2al362HvDwmvoZ5uEih42ks/view>).

Формою поточного контролю являється усний контроль, а саме: фронтальне, індивідуальне опитування; письмовий контроль: тестування, вирішення кейсів, ситуативних завдань.

Електронний контроль виконання завдань з курсу «Основи менеджменту сільського туризму», представлений на електронній платформі <https://moodle.chnu.edu.ua>

Формою підсумкового контролю є залік.

Рекомендована література:

Основна

1. Рутинський М., Зінко Ю. Сільський туризм. Навчальний посібник. – К. Знання, 2008. – 271 с. Електронний режим доступу - <https://studfiles.net/preview/5265679/>

2. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності : навчальний посібник / Назар Кудла; М-во освіти і науки України, Львівський ін-т економіки і туризму. - К. : Центр учбової літератури, 2015. – 151 с. Електронний режим доступу - http://culonline.com.ua/Books/Silskiy%20turizm_Kudla.pdf

3. Лужанська Т. Ю. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи: навч. пос. / Т. Ю. Лужанська, С. С. Махлинець, Л. І. Тебляшкіна / за ред. д. г. н., проф. Волошина І. М. – К. : Кондор, 2008. – 385 с.

4. Сільський зелений туризм для підвищення кваліфікації працівників сфери сільського зеленого туризму / Навч. посіб. / Т.П. Кальна-Дубінюк, О.А. 29 Локутова, І. П. Кудінова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, Л.М. Сокол, М.В. Бесчастна, О.Ю. Панасюк, Васильєв В.П., Зінько Ю.В., Рутинський М.Й., Триліс В., Горішевський П.А., Волошинський О. – Ніжин: Видавець: ПП Лисенко М.М., 2016. – 621 с.

5. Сільський зелений туризм / Словник-довідник / Т.П. Кальна-Дубінюк, М.В. Бесчастна, І.П. Кудінова, О.А. Локутова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, С.І. Мосіюк. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. - К., 2001.

6. Коберніченко Т., Васильєв В., Зінько Ю., Горішевський П. Методичний посібник з сільського туризму. – К., 2005. – 84 с.

7. Горішевський П., Аронець М. Сільський зелений туризм: посібник для початківця. – Посібник – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2003. – 148с.

8. Горішевський П.В., Васильєв В., Зінько Ю., Коберніченко Т. Сільський зелений туризм: організація діяльності. – Посібник – Київ: НМЦ «Освіта», 2005. – 128 с.

Додаткова

9. Любіцева О.О. Рекреаційна географія і розвиток туризму [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/lubiceva2.htm

10. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методи аналізу, термінологія, районування: Монографія. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2001. – 395 с.

11. Хлоп'як С.В., Перепелиця О.О. Екологічний туризм : зарубіжний досвід організації та передумови розвитку в Україні // II Міжнародний конгрес: Інформатизація рекреаційної та туристичної діяльності. – Трускавець. – 23- 28.05.2000 р. – с.199-202.

12. Всесвітня туристична організація. – <http://www.world-tourism.org>

13. Закон України „Про туризм” (від 15 вересня 1995 року № 324/95-ВР)

14. Васильєв В., Вінніков О. Правове регулювання сільського зеленого туризму. – К., 2008. – 80 с.

15. Локутова О.А., Васильєв В.П. Дорадча діяльність в сфері сільського зеленого туризму // Збірник статей « Організація бізнес-шкіл в дорадництві для успішного впровадження інновацій». – К.: НУБіП України. –2012. – С. 251–253.

16. Локутова О.А., Васильєв В.П. Інформаційно-консультаційне забезпечення розвитку сільського зеленого туризму в Україні // Науковий вісник НУБіП України. Вип. 181. – Частина 2. – К., 2013 – С. 217-224.

17. Практичні рекомендації експерта з питань діяльності індивідуальних засобів розміщення (туристичних садиб). / Васильєв В., Гасюк П., Горішевський та ін. – Івано-Франківськ, Лілея, 2006. – 136 с.

18. Кальна-Дубінюк Т.П., Кулаєць М.М., Рибак Л.Х., Мосіюк С.І., Кудінова І.П., Локутова О.А., Харченко Г.А., Пугач Н.А. Інформаційні матеріали до Школи-семінару з дорадництва для власників агроосель. Серія 3. Сільський зелений туризм // За ред. В.П. Васильєва. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2010. – 72 с.

19. Волошинський О., Каспрук І., Малинович Л., Сварник М. Сільський відпочинок для неповносправних: посібник для власників агроосель та людей з інвалідністю, котрі бажають розпочати власну справу. – Львів: Ліґа-Прес. – 2011. – 232 с.

20. Yemchuk T., Yachniuk M., Palamaryk M. Social Media Marketing: A Concept and Instruments. Strategies, models and technologies of economic systems management in the context of international economic integration: scientific monograph / edited by Dr.oec. Prof. Maksym Bezpartochnyi, Dr.oec. Prof. Viktoriia Riashchenko, Dr.paed. Nina Linde, 2nd edition. – Riga: Institute of Economics of the Latvian Academy of Sciences, 2020. S 175 -185. URL:<https://zenodo.org/record/4396286#.YAr8qOIR2Uk>