

Разработка сайта на Тильде

Тильда – пожалуй, лучшая платформа для разработки лендингов и сайтов.

Отличный инструмент, который позволяет быстро делать красивые сайты с акцентом на типографике и контенте.

Регистрация аккаунта

Аккаунт регистрируем по нашей **реферальной ссылке**.

<http://tilda.cc/?r=1211945>

Реферальная программа дает клиенту +1 месяц после оплаты и нам +1 месяц.

При регистрации указываем почту клиента (предварительно согласовав, на какую почту делаем аккаунт), генерируем пароль и **вносим в таблицу «Доступы»**, вкладка «Клиенты». После чего просим клиента подтвердить регистрацию (перейти по ссылке, которая пришла ему на почту) – но можно начинать работу даже до подтверждения.

Структура и тексты

Анализ конкурентов, структуру и написание текстов ведем исключительно в **Google документах**, чтобы была возможность вносить комментарии и иметь доступ нескольким пользователям.

Начинаем с [анализа конкурентов](#).

Результат анализа конкурентов (таблицу) отправляем проджект-менеджеру. После внутреннего согласования составляем структуру будущего лендинга/сайта: составляем список блоков которые будут на сайте. Составляем в отдельном документе. Можно сразу вставлять скриншоты, идеи по сайту, наработки по тексту.

Структуру сайта сначала согласовываем внутри, далее менеджер передает на согласование клиенту.

ВАЖНО: согласование и утверждение структуры очень ответственный процесс. Именно на ней будет строиться вся последующая разработка. После согласования дальнейшие **изменения в структуре сайта/лендинга недопустимы** (за редкими исключениями).

После согласования структуры приступаем к написанию текстов. Тексты сначала согласовываем внутри, далее менеджер передает их на согласование клиенту.

После согласования дальнейшие изменения в текстах вносятся силами заказчика после разработки сайта (в случае незначительных изменений – единоразово при сдаче работ).

Начало работы в Тильде

До начала непосредственной работы по лендингу/сайту необходимо сделать подготовительные работы в настройках сайта:

- прописываем название и описание сайта;
- задаем шрифты для заголовков и основного текста;
- задаем цвет текста – стараемся **не использовать чистый черный** (#000000), вместо этого делаем чуть светлые оттенки (например, #212121);
- задаем цвет ссылок и фона при необходимости (по умолчанию фон стараемся делать белым).

Создаем новую страницу с пустым шаблоном.

Разработка в Тильде

Большинство блоков можно сделать из стандартного набора Тильды, настроив непосредственно под актуальный контент. Чтобы не ограничивать себя в

возможностях, сразу подключаем тариф «Tilda Personal» (пробный период) – в нем доступно больше видов блоков.

Не забываем, что мы делаем **акцент на типографике** и подаче контента.

Кстати, у Тильды классный блог, в котором есть много полезных статей:

- [навигация](#);
- [белое пространство \(отступы\)](#);
- [для «новичков» в дизайне \(важные азы\)](#)
- [ещё больше статей](#).

Метод прогрессивного джипега

<https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections/167/>

Лучше всего делать страницу по так называемому «методу прогрессивного джипега». Для этого вначале создаем страницу из блоков, которые согласованы с клиентом, сразу же заполняя их актуальными текстами и фотографиями, если есть. Не стоит сразу же пытаться сделать конечный вид блока. **Главное поставить контент**. Вид блока можно будет в дальнейшем поменять, сохранив контент, и настроить необходимым образом.

В чем плюсы этого метода:

- у нас по сути сразу будет готовая страница;
- дизайн будет отталкиваться от контента, а не наоборот;
- общий вид страницы всегда ясен.

Далее прорабатываем каждый блок, двигаясь сверху вниз.

Общие принципы

В Тильде по большей части все сделано очень гармонично: **размеры шрифтов, отступы**. Но, естественно, их нужно иногда выставлять вручную, но руководствуясь следующими принципами:

- не используем больше 2 шрифтов;
- желательно ограничиться 2 начертаниями, на многостраничных сайтах допустимо 3;

- размеров шрифтов (кеглей) не стоит делать больше 4-5, иначе теряется **контраст**;
- стараемся делать одинаковые отступы и не зажимать контент и, конечно, не забываем про [теорию близости](#).

Не забываем про **сетку** (её можно включить нажав на настройки блока <https://yadi.sk/i/6ncQjXEI3GTYw4>).

Картинки преимущественно стараемся использовать от клиента. Но при необходимости берем со стоков. Кстати, в Тильде есть свой бесплатный сток картинок и иконок.

Добавить в подвал **наш лейбл**. Фон делаем таким же, как у лейбла Тильды.
<https://yadi.sk/i/BUkgRvPJ3GTff6>

На логотип и текст делаем ссылку с utm-меткой:

http://mer-it.ru?utm_source=site&utm_medium=footer&utm_campaign=sitename

(вместо «sitename» пишем краткое название сайта на англ)

Мелочи

Если на странице есть **скрол к якорным ссылкам** («навигация» на лендинге) – делаем его плавным.

Кнопкам обязательно задаем вид при наведении.

На многостраничном сайте делаем отдельную страницу для **шапки и подвала** и указываем их в настройках, чтобы они применялись ко всем страницам.

Ещё, страницы на многостраничном сайте можно и нужно **группировать по папкам**.

Особые случаи

В Тильде есть «нулевой блок» («zero-block»). Это условно чистый лист, в котором можно любым способом расположить элементы. Использование этого блока допустимо только в исключительных случаях:

- его нужно прорабатывать для каждого разрешения отдельно (он не адаптируется автоматически);
- в случае изменения контента все отступы нарушатся и их придется заново выставлять;

- это противоречит нашей концепции – делать хорошие сайты в сжатые сроки и с минимальными затратами.

Поэтому перед тем, как использовать «нулевой блок», нужно спросить себя 10 раз: «Его использование действительно необходимо? Нет никакого стандартного блока, который мог бы решить задачу? Как часто в дальнейшем будет меняться контент и как это скажется на отображении в этом блоке?».

Пусконаладочные работы

После завершения основных работ и согласования их со стороны клиента необходимо подготовить сайт к запуску.

Технические работы

В настройках сайта **подключаем домен**. Если сайт многостраничный для каждой страницы делаем ЧПУ (адрес страницы с «человекопонятным урлом»).

Настраиваем формы на почту клиента:

1. Запрашиваем у клиента на какую почту настроить.
2. Клиенту должен прийти код подтверждения на эту почту. Вносим его в настройки сайта для активации почты.
3. Подключаем все формы к этой почте.

Добавляем **сайт на индексацию** в Яндекс.Вебмастер и в «Гугл-вебмастер».

Настраиваем **Яндекс.Метрику**:

1. Создаем счетчик на нашем или клиентском аккаунте, подключаем к сайту.
2. Настраиваем цели на отправку данных с форм и на переход на страницу контакты (если есть).

<http://help-ru.tilda.ws/statistics-goal>

Если сайт многостраничный для каждой страницы задается «короткое название пункта меню». В меню выводятся страницы из «**списка страниц**» с короткими названиями, а не вручную.

Настраиваем **политику конфиденциальности** (страница политики и уведомление в формах) и уведомление о сборе cookie.

SEO-работы

Для каждой страницы в настройках необходимо сделать **заголовок и описание**.

На каждой странице должен быть один **заголовок H1** (на одной странице – один H1).

Сделать **редирект** с www на без www.

Визуальные доработки

Ставим **favicon**.

Для каждой страницы настраиваем **«бэйджик»** и «отображение в Фейсбуке».

Для многостраничных сайтов делаем **страницу 404**.

Проходимся по текстам:

1. Проверяем орфографию и пунктуацию (<https://text.ru>).
2. Убираем всякие предлоги и союзы, тире – делаем тире, а не - дефисы. Это все можно сделать автоматически через «типограф» в Тильде.

Мобильная версия. Обязательно смотрим все страницы в разрешениях 320 и 768.

Это можно сделать в браузере, нажав f12 и выбрав разрешение для отображения.

Блоки, которые некорректно отображаются копируем и настраиваем мобильное отображение. Соответственно для одного блока ставим отображение только в десктоп, для копии – мобильное.

Необходимо подогнать **картинки под необходимый размер**, чтобы ускорить загрузку сайта. Можно или вручную перезалить или уменьшить фото на стороне Тильды в редакторе изображений. Протестировать скорость **загрузки** можно здесь или в любом аналогичном сервисе.

Чек-лист

1. Данные по аккаунту занесены в «Доступы».
2. Контент и структура в Тильде соответствуют согласованным с клиентом.
3. В подвале есть наш лейбл.
4. Домен подключен.
5. Формы настроены на почту клиента.
6. Сайт добавлен на индексацию.
7. Подключена метрика и настроены цели.
8. У каждой страницы есть заголовок и описание.
9. H1 и есть на каждой странице и только в единственном числе.
10. Сделан favicon.
11. Бэйджик настроен для каждой страницы.
12. Страница 404 (если многостраничный сайт).
13. Настроен редирект с www на без www.
14. Тексты проверены на орфографию и пунктуацию. Нет висячих союзов и предлогов.
15. Адекватная мобильная версия.
16. Уведомление о сборе cookie.
17. Политика конфиденциальности.