SÉMINAIRE DES MÉTIERS DE L'ANIMATION ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL

VAL-CENIS 2022

Compte-rendu des ateliers

Atelier 1 / Echanges d'expériences sur les animations sur les domaines skiables

Vaujany : Chasse aux trésors / courses d'orientation / géocache en ski / récupération de la glace de la patinoire / Chasse aux œufs avec l'Arva à côté / slalom parallèle avec course à la cloche et animation au micro (à gagner autocollant, gourdes, casquettes + tu passes). Ski coucher de soleil avec les pisteurs (idem le matin pour le lever de soleil) prestation vendue 15€ (le pisteur est là pour la sécurité et l'animateur pour accompagner et proposer un café, un croissant ou une bière si c'est le soir).

La Rosière : pas de grande présence sur le domaine skiable mais + sur de l'événementiel, anime les sommets et les lieux où il y a du monde. Présent sur les fronts de neige : 3 apm avec temps forts dans la semaine (chamallow grillés en fin de journée, battle archerie, déambulation musicale, foot golf, disque golf, biathlon laser avec l'ESF) /les lundis -> Initiation gratuite Secours avalanche – sur inscription 10 pers max / ont mis en place des totems avec des carrés qui pointent sur les sommets (installation permanente, autonome et instragramable).

Arrache Beaufort : lors de la descente au flambeau (accueil au bas de la piste avec vin chaud, chocolat chaud) / Chasse aux œufs en bois colorés – les gens prennent les photos des œufs qui restent sur place, puis viennent montrer les photos et reçoivent leurs chocolats en fonction du nombre de photos).

Val d'Isère : pas de présence physique sur le domaine skiable car des personnes sont embauchées par la station / Le village perdu relié par des passerelles = site utilisé pour les animations instagramables / avec Dynastar 2 animations avec le club des sports, trophée Dynastar sur piste facile / Ski de rando en partie chronométré (soutien du club des sports et de la Folie douce à l'arrivée en altitude – package sur inscription).

Tignes : 4 animations neige par semaine : snow parc -> roue des tricks avec des lots à gagner / slalom parallèle ski et Yooner / animations luges…

Passy : front de neige -> jeux en bois pour l'accueil + diffusion du programme des animations / 4 temps forts en février (découverte des différentes activités hiver), fête des lutins tous les ans (thème 2023 : la sculpture)…

Samoëns : pas bcp d'animations sur le domaine skiable (c'est Le Grand Massif qui s'en charge), + d'animations dans le centre du village…

Les Karellis : First race / sculpture sur glace une semaine sur 2 / Festival en haut des pistes / Winter games 2 semaines dans la saison avec 1j Border Cross, 1j Mono ski, 1j Slalom…/ Derby des grosses cuisses début avril (les clients encouragent les saisonniers qui participent).

La Plagne : pas sur les pistes mais + devant les commerces (12 sites en hiver à animer) en après-ski.

Praz sur Arly : animation du front de neige / petit déjeuner au sommet 1 fois par semaine à 8h30 (20 pers sur inscription).

Atelier 2 / Echange autour de l'accueil des vacanciers. Quelles méthodes ?

L'accueil touristique est une variante toujours évolutive.

Arêches Beaufort : a supprimé son pot d'accueil / programme d'animation scanable un peu partout sur la station.

Attention : les OT n'ont pas l'autorisation d'offrir du vin chaud (sauf les statuts associatifs loi 1901, à raison de 5 par an).

La Plagne : maintient les pots d'accueil car volonté de la direction + info brève durant le pot sur la possibilité de le trouver sur le net + impression en grand format et affiché + présence d'un prestataire + en été « Danse du soleil » avec la participation du cirque.

Chamrousse + Morzine : mini concert en introduction du pot d'accueil.

Vaujany :

- Pot d'accueil avec une fanfare qui se déplace dans les rues puis la fanfare arrive sur un point fixe où les infos de la semaine sont données sous forme de sketch (+ dégustation de produits régionaux : chaque intervenant est présent derrière un mange debout (thème activités, gastronomie…avec un oriflamme dédié) au nombre de 10 intervenant en été et 3 en hiver (2 micros, un pour l'animateur de l'OT et 1 pour le prestataire -> interactions).
- En semaine Good Morning Vaujany : au pied des pistes, musique et échauffement à la Véronique et Davina + chocolat chaud.
- Pot d'au revoir avec petite enquête de satisfaction, des petits jeux…

L'ensemble sur réservation depuis le Covid.

Samoëns : « Temps de bienvenue » sur le même principe que Vaujany pour le pot d'au revoir, avec petits jeux, distribution de bonbons avec le partenariat Haribo, diffusion des questionnaires de satisfaction… Temps de bienvenue (sous le grenette) avec diffusion des programmes d'animation (délocalisation du bureau d'accueil). Tournée de diffusion du programme imprimé chaque semaine (1 animateur fait le centre-village et 1 autre le reste de la station, leur permet d'entretenir le lien avec les prestataires).

OTI Vercors : spectacle/show à l'extérieur avec chocolat chaud dans des chaudrons, un feu, de la musique (plus de docs car Station verte ayant fait le choix de dématérialisation totale), juste un Qrcode pour pouvoir scanner et avoir les infos sur smartphone).

Haute-Maurienne Vanoise : avait supprimé son programme d'animation en format papier mais l'a remis en place car grande demande du public. Version complète des 6 stations imprimé à la demande et version simplifiée disponible en papier sur les présentoirs.

Atelier 3 / Mobilisation & gestion des bénévoles

Haute Maurienne Vanoise : a créé une association spécifique de bénévoles au service du territoire pour faire rayonner la HMV (indépendant de l'OT). Au début il y avait un vivier de 20-30 bénévoles

issus de plusieurs associations différentes (des 6 communes), l'association s'est montée sur cette base (subvention de 5000 € + des avantages en nature (réductions accès auditorium, réductions forfaits…). En amont de la saison, questionnaire envoyé pour savoir dans quelle mesure les personnes peuvent se mobiliser, sur quels événements etc…

- Aujourd'hui : environ 100 bénévoles
- Subventions : 5000€ de l'OT / issues des activités directes / cotisations des membres bienfaiteurs…
- Missions : voir powerpoint
- Exemples d'actions mises en place depuis 2019 : cartes de membres / tenues hiver floquées / sorties conviviales / communication
- Voir le support créé pour communiquer auprès de la population et leur donner envie de rejoindre l'association (lien sera envoyé).
- Fait appel ponctuellement aux écoles de tourisme/événementiel pour avoir des bénévoles supplémentaires (pas de rémunération mais prise en charge du bus, repas par ex).

Les bénévoles sont vieillissants : pour pouvoir en trouver des nouveaux et les fidéliser, il faut les soigner (faire une soirée de remerciement, offrir un petit cadeau, goodies -> produit floqué par ex).

La Plagne : bénévoles sollicités sur 25 dates différentes durant l'été (ce ne sont pas des locaux mais des gens qui viennent en station depuis 10-15 ans). Soirée de remerciement organisée. Le relationnel est très important (l'animateur qui salue le bénévole dans la rue par ex, qui est agréable et souriant…). Il faudrait qu'une personne par OT soit dédiée au relationnel/ait cette mission parmi ses fonctions (la veille du bon relationnel).

Samoëns : s'arrange avec des associations sur divers événements pour qu'ils soient présents et reverse ensuite par exemple le bénéfice de la buvette à l'association qui s'est investie.

Praz sur Arly : travaille avec les « Ambassadeurs », rôle qui a été donné aux bénévoles.

Passy : tout le personnel est mobilisé sur les événements (permet la cohésion d'équipe).

Plateforme de gestion de bénévoles -> asana.com/fr