



สำนักหอสมุด
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

แผนกลยุทธ์ 5 ปี

ปีการศึกษา 2566-2570

18 เมษายน 2566



ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของ
สำนักหอสมุด

1 วิสัยทัศน์, พันธ
กิจ

1 ค่านิยม -
สมรรถนะหลัก

2 เป้าประสงค์
เชิงกลยุทธ์

2 กลยุทธ์ (Strategy)

ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนัก
หอสมุด ปีการศึกษา
2566-2570

3 แผนกลยุทธ์สำนักหอสมุด
(วัตถุประสงค์,

Initiative, แผน
ปฏิบัติการ, ตัวบ่งชี้,
เป้าหมายตามแผน
ยุทธศาสตร์)

10 ความเชื่อมโยง
ระหว่างแผน
ยุทธศาสตร์สำนัก
หอสมุด (พ.ศ. 2565
– 2566) กับแผน
ยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยอัสสัม
ชัญญ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.
2565 – 2566)

ส่วนที่ 1
ข้อมูลเบื้องต้นของสำนักหอสมุด

วิสัยทัศน์ (Vision)

สำนักหอสมุดเป็น “ศูนย์กลางการเรียนรู้และสร้างสรรค์ ที่มุ่งเน้นผู้ใช้เป็นหลัก โดยมีบุคลากรให้บริการอย่างมืออาชีพ”

พันธกิจ (Mission)

1. รวบรวมองค์ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ทรัพยากรสารสนเทศ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่สนับสนุนการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการที่หลากหลายรูปแบบ สามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักหอสมุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
3. สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและการเรียนรู้ตลอดชีวิต จัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการเรียนรู้และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้
4. พัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการสร้างสรรค์ความรู้ และให้บริการ
5. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย

ค่านิยม (Core Values): STAR ประกอบด้วย

1. S= Sustainability บริหารจัดการและให้บริการโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
2. T=Teamwork ร่วมมือร่วมใจทำงานเป็นทีมเพื่อผู้ใช้บริการ
3. A=Accuracy มีความแม่นยำในการให้บริการ
4. R=Respect for Diversity เคารพในความหลากหลายของเชื้อชาติ และให้บริการอย่างเท่าเทียม

สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

1. บริการอย่างมืออาชีพ
2. นำส่งสารสนเทศและข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงและทันกับความต้องการของผู้ใช้
3. นำส่งบริการภายใน 24 ชั่วโมง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal)

1. สำนักหอสมุดมีระบบงานที่ได้มาตรฐานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2. สำนักหอสมุดเป็นสถานที่ ที่ผู้ใช้เข้ามาแล้วมีความสุขและได้รับประสบการณ์ที่ดี

3. พัฒนาสำนักหอสมุดสู่การเป็นห้องสมุดสีเขียว

4. มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ (Strategy)

กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาระบบการบริหารจัดการสำนักหอสมุด ให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX (SG 1)

กลยุทธ์ที่ 2. ยกระดับการให้บริการและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (SG 2)

กลยุทธ์ที่ 3. บริหารจัดการสำนักหอสมุดให้ได้มาตรฐานห้องสมุดสีเขียว (SG4)

กลยุทธ์ที่ 4. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก (SG4)

ตอนที่ 2

แผนกลยุทธ์สำนักหอสมุด ปีการศึกษา 2566-2570

กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาระบบการบริหารจัดการสำนักหอสมุด ให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX (SG 1)

วัตถุประสงค์ 1.1: ยกระดับการดำเนินงานของสำนักหอสมุด ให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX

Initiative 1.1 นำเกณฑ์ EdPEX มาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการงานในสำนักหอสมุด

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target				
	2023	2024	2025	2026	2027
1. ผลการดำเนินงานได้คะแนนตามเกณฑ์ EdPEX	EdPEX ≥100	EdPEX ≥150	EdPEX ≥200	EdPEX ≥200	EdPEX ≥300

Operational Plan

Action Plan	KPI	Achievement Target				
		2023	2024	2025	2026	2027
1.1.1 ดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX	ผลการดำเนินงานได้คะแนนตามเกณฑ์ EdPEX	EdPEX ≥100	EdPEX ≥150	EdPEX ≥200	EdPEX ≥200	EdPEX ≥300

วัตถุประสงค์ 1.2: ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ให้กับนักศึกษาทั้งอดีต ปัจจุบัน และอนาคต

Initiative 1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ที่ตรงและสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target				
	2023	2024	2025	2026	2027
1. นักศึกษาได้ประสบการณ์ที่ดีและมีความสุข	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00

Operational Plan

Action Plan	KPI	Achievement Target				
		2023	2024	2025	2026	2027
1.2.1 จัดกิจกรรมที่ตรงและสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา	1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมที่จัดขึ้น	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00
	2. ร้อยละของกิจกรรมที่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอนและกิจกรรมที่สนับสนุนการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	≥ 4	≥ 6	≥ 8	≥ 10	≥ 12
1.2.2 จัดสถานที่ภายในสำนักหอสมุด ให้เอื้อต่อกระบวนการเรียนรู้	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการใช้สถานที่ภายในสำนักหอสมุด	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00

วัตถุประสงค์ 1.3: เสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร ให้รองรับกับการปฏิบัติงานในศตวรรษที่ 21

Initiative 1.3 พัฒนาความรู้และทักษะบุคลากรของสำนักหอสมุด ให้สามารถรองรับการทำงานในศตวรรษที่ 21

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target				
	2023	2024	2025	2026	2027
1. บุคลากรให้บริการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00

Operational Plan

Action Plan	KPI	Achievement Target				
		2023	2024	2025	2026	2027
1.3.1 Upskill Reskill ทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้กับ บุคลากรของสำนักหอสมุด	1. ร้อยละบุคลากร ของสำนักหอสมุด ได้รับการพัฒนา ทักษะในศตวรรษที่ 21 และสามารถนำ มาพัฒนา กระบวนการทำงาน ได้	100%	100%	100%	100%	100%
	2. ระดับความพึง พอใจของบุคลากร สำนักหอสมุด ที่มีต่อ การพัฒนาทักษะ ด้านดิจิทัลพื้นฐาน	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00
1.3.2 นำการจัดการความรู้ มา ใช้ในการพัฒนาบุคลากร โดย จัดทำเป็นชุมชนนักปฏิบัติ	1. จำนวนเรื่องของ องค์ความรู้หรือ ภูมิปัญญาที่นำไปใช้ ประโยชน์ในการ ปฏิบัติงาน	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	2. จำนวนครั้งของ การประชุมเชิง ปฏิบัติการหรือการ จัดประชุมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความ รู้	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2

	3. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรสำนักหอสมุด ต่อโครงการจัดการความรู้ของสำนัก	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00
--	--	--------	--------	--------	--------	--------

กลยุทธ์ที่ 2: ยกระดับการให้บริการและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์ 2.1: ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้ใช้

Initiative 2.1 จัดกิจกรรมร่วมกับคณะและหน่วยงานต่างๆ (ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย)

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target				
	2023	2024	2025	2026	2027
1. จำนวนกิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือจากคณะและหน่วยงานต่างๆ (ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย)	≥20	≥20	≥20	≥20	≥20

Operational Plan

Action Plan	KPI	Achievement Target				
		2023	2024	2025	2026	2027
2.1.1 สร้างความร่วมมือกับคณะและหน่วยงานต่างๆ (ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย)	1. จำนวนกิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือจากคณะและหน่วยงานต่างๆ	≥20	≥20	≥20	≥20	≥20
	2. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่ให้	≥2	≥3	≥3	≥4	≥4

	ความร่วมมือในการ จัดกิจกรรม					
	1. ระดับความ พึงพอใจของ ผู้ใช้บริการที่ มีต่อกิจกรรม ที่จัด	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00

กลยุทธ์ที่ 3: บริหารจัดการสำนักหอสมุดให้ได้มาตรฐานห้องสมุดสีเขียว (SG4)

วัตถุประสงค์ 3.1: เพื่อบริหารจัดการสำนักหอสมุดให้เป็นไปตามเกณฑ์การพัฒนาห้องสมุดสีเขียว

Initiative 3.1 ขับเคลื่อนสำนักหอสมุดเข้าสู่การเป็นห้องสมุดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target				
	2023	2024	2025	2026	2027
1. รางวัลห้องสมุดสีเขียว (ระดับชาติ)	-	-	-	1	-

Operational Plan

Action Plan	KPI	Achievement Target				
		2023	2024	2025	2026	2027
3.1.1 ดำเนินงานตาม เกณฑ์การพัฒนาห้องสมุดสีเขียว	1. จำนวน รางวัลที่ได้รับ	-	-	-	1	-
	2. จำนวนของ กิจกรรมด้าน การอนุรักษ์ พลังงานและ สิ่งแวดล้อม	≥ 2	≥ 3	≥ 4	≥ 4	≥ 4
	3. ร้อยละ บุคลากรของ	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

	สำนักหอสมุด ที่ได้เข้ารับ การอบรมด้าน การอนุรักษ์ พลังงานและ สิ่งแวดล้อม					
3.1.2 สร้างความ ร่วมมือกับเครือข่าย ห้องสมุดสีเขียว	1. จำนวน เครือข่าย ความร่วมมือ	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5
	2. จำนวน กิจกรรมที่เกิด จากความ ร่วมมือกับ เครือข่าย	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2

กลยุทธ์ที่ 4: ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก (SG4)

วัตถุประสงค์ 4.1: ผลักดันให้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

Initiative 4.1 ประสานงานกับคณะเพื่อทำการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target				
	2023	2024	2025	2026	2027
1. จำนวนคณะที่ร่วมมือในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	≥ 12	≥ 12	≥ 12	≥ 12	≥ 12

Operational Plan

Action Plan	KPI	Achievement Target				
		2023	2024	2025	2026	2027

4.1.1 สร้างความร่วมมือกับคณะที่ร่วมมือในการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	1. จำนวนคณะที่ร่วมมือในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	≥ 12	≥ 12	≥ 12	≥ 12	≥ 12
4.1.2 สร้างความร่วมมือกับองค์กรระดับชาติและนานาชาติ	1. จำนวนองค์กรระดับชาติและนานาชาติ กลุ่ม Catholic University	≥ 300	≥ 300	≥ 300	≥ 300	≥ 300
4.1.3 พัฒนาการจัดทำสื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต	1. จำนวนกิจกรรมที่เสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	2. จำนวนสื่อที่คณะงานผลิตเพื่อในการประชาสัมพันธ์	≥ 2	≥ 2	≥ 3	≥ 3	≥ 3
4.1.4 เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ (Product) ที่มหาวิทยาลัยได้ผลิตและบริการออกมาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	1. จำนวนช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4
	2. ร้อยละของนักศึกษาเพิ่มขึ้นจากเดิม	10%	10%	10%	10%	10%

**ความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์สำนักหอสมุด (พ.ศ. 2566 – 2570) กับแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)**

<p align="center">ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย</p> <p>กลยุทธ์สำนักหอสมุด</p>	<p align="center">Strategy 1 Strengthenin g education quality towards international standards</p>	<p align="center">Strategy 2 Enhancing the utilization of academic expertise of partner universities in ASEACCU and IFCU, and leading international university to strengthen Assumption University’s academic performance</p>	<p align="center">Strategy 3 Establishing partnerships with target industries, government agencies, communities, and foreign organizations to foster entrepreneur s and successful national and international business leaders</p>	<p align="center">Strategy 4 Sustaining AU growth</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาระบบการบริหารจัดการสำนักหอสมุดให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX</p>				

วัตถุประสงค์ 1.1: ยกระดับการดำเนินงานของสำนักหอสมุดให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX	✓			
วัตถุประสงค์ 1.2: ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ให้กับนักศึกษาทั้งอดีต ปัจจุบัน และอนาคต	✓			
วัตถุประสงค์ 1.3 เสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร ให้รองรับกับการปฏิบัติงานในศตวรรษที่ 21	✓			
กลยุทธ์ที่ 2: ยกระดับการให้บริการและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
วัตถุประสงค์ 2.1: ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้ใช้		✓		
กลยุทธ์ที่ 3: บริหารจัดการสำนักหอสมุดให้ได้มาตรฐานห้องสมุดสีเขียว				
วัตถุประสงค์ 3.1: เพื่อบริหารจัดการสำนักหอสมุดให้เป็นไปตามเกณฑ์การพัฒนาห้องสมุดสีเขียว				✓
กลยุทธ์ที่ 4: ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก				
วัตถุประสงค์ 4.1: ผลักดันให้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ				✓

รองศาสตราจารย์ ดร.วิภาดา

(นางเบญจภรณ์ อนันต์วณิชย์ชา)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด
18 เมษายน 2566