

**Бриф на разработку
интернет-магазина**
(название компании)

Контактная информация

ФИО контактного лица

Иванов Иван Иванович

Телефон

8 999 999 99 99

О компании

Сфера деятельности

Производство и продажа одежды минималистичной, элегантной одежды высочайшего качества

Продукт

Элегантная минималистичная одежда ручной работы для мужчин и женщин

Описание продукта

Одежда изготовлена из натуральных тканей, тщательно разработанных и изготовленных в соответствии со строгими стандартами ремесла и экологичности

Преимущества:

Перуанский хлопок пима

Качество перуанского хлопка пима не имеет себе равных. Его сверхдлинная длина волокна придает ему невероятно мягкое, гладкое ощущение и яркий блеск. Он очень прочный — на 45 % прочнее обычного хлопка — поэтому со временем не скатывается и не изнашивается. Хлопок Pima, выращенный без пестицидов и синтетических удобрений, также является гипоаллергенным, что делает его идеальным выбором для людей с чувствительной кожей.

Альпака Шерсть

Мягче, легче и теплее, чем овечья шерсть, и более прочная и универсальная, чем кашемир, шерсть альпаки пользуется большим спросом благодаря своим многочисленным качествам. не содержит ланолина, что делает его гипоаллергенным; не скатывается и не царапается; и он естественно водонепроницаем, поэтому он устойчив к усадке. Он хорошо работает при экстремальных температурах, согревает в холода и охлаждает в жару. Это также одно из самых

	возобновляемых натуральных волокон в мире. Шерсть альпаки, которую мы используем, на 100% прослеживаема, сертифицирована как органическая и производится с соблюдением этических норм во всех отношениях.
УТП (уникальное торговое предложение)	Мы изготавливаем самые необходимые вещи в соответствии с высочайшими стандартами, используя лучшие в мире натуральные материалы. Речь идет о том, чтобы основы вашего современного гардероба были как можно ближе к совершенству: сделано хорошо и сделано на века.
География	Северная Америка : Канада, США. Европа : Австрия, Бельгия, Хорватия, Чехия, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Германия, Греция, Гренландия, Исландия, Ирландия, Италия, Люксембург, Монако, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Словакия, Испания, Швеция, Швейцария , Соединенное Королевство. Латинская Америка : Аргентина, Бразилия, Чили, Мексика, Перу, Уругвай. Азия/Тихий океан : Австралия, Китай, Гонконг, Индия, Япония, Макао, САР Китая, Новая Зеландия, Филиппины, Сингапур, Южная Корея, Тайвань. Ближний Восток: Кувейт, Саудовская Аравия, ОАЭ.
Краткая информация компании	Бренд специализируется на неподвластной времени элегантной одежде высочайшего качества. Мы фокусируемся исключительно на основных вещах, которые составляют основу вашего современного гардероба, улучшая повседневный стиль с помощью натуральных материалов премиум-класса, безупречного мастерства и пристального внимания к деталям. Руководствуясь принципами хорошего дизайна «меньше, но лучше», мы стремимся производить одежду, которая является лучшей в своем роде: простой, функциональной и по своей природе устойчивой в своей долгосрочной привлекательности и прочных материалах. Мы изготавливаем самые необходимые вещи для вашего гардероба в соответствии с высочайшими стандартами, используя лучшие в мире натуральные материалы.

Сайт компании

Ссылки страниц

социальных сетей компании

**По каким запросам в поисковиках
индексируется ваш продукт/услуга**

одежда в стиле минимализм, одежда из натуральных
материалов

Пользователь

Какую проблему решает продукт/услуга для пользователя	Одежда создана для ценителей качества и экологичных материалов. Покупатель приобретает элегантную одежду высочайшего качества, которая прослужит долгие годы и не износится, как обычная из масс-маркета
Пол	50% - мужчины, 50% - женщины
Возраст	Напишите процентное соотношение
Финансовое состояние	Уровень зарплаты выше среднего
Интересы	Путешествия, мода, стиль, минимализм

О проекте

Фотографии	У вас есть или планируется профессиональные фото продукции
Контент	Необходима ли подготовка контента для сайта, написание текстов, фотосессии, видеосъемка и т.д
Желаемый стиль будущего сайт	Строгий, стильный, легкий и тд
Особые предпочтения в отношении цветовой гаммы	
Фирменный стиль	Есть ли у вас логотип, фирменный стиль или брендбук?
Дополнительные пожелания по сайту	Добавьте, все что вы хотели бы увидеть в сайте (например, вы хотите сделать его легким и удобным для использования)
Технические аспекты	Дополнительный функционал (личный кабинет и тд)
Интеграция стороннего софта	Требуется ли интеграция сервисов доставки и т.д.?
Дедлайн	Есть ли у вас обязательная дата запуска
Бюджет	На какой бюджет вы ориентируетесь

Каталог товаров

Какую информацию нужно отобразить на товаре в каталоге?

(оставьте только нужное)

- Название товара
- Артикул (Код товара)
- Производитель/Бренд
- Размер
- Цена
- Характеристики товара
- Цвет
- Скидка
- Новинка
- Наличие
- Описание товара
- Фото товара
- Если есть что-то другое, напишите

Фильтр товаров в каталоге

(оставьте только нужное)

Нужна ли фильтрация товаров? Если да, то по каким категориям:

- Производитель/Бренд
- Размер
- Цена
- Доп. параметры товара
- Цвет
- Скидка
- Если есть что-то другое, напишите

Страница товара

Какую информацию о товаре нужно отобразить на странице товара?

(оставьте только нужное)

- Название товара
- Артикул (Код товара)
- Производитель/Бренд
- Цвет
- Размер
- Цена
- Характеристики товара
- Скидка
- Новинка
- Наличие
- Отзывы о товаре
- Фото товара
- Дополнительные фото товара
- Описание
- Обзор
- С этим товаром покупают
- Если есть что-то другое, напишите

Функционал

Главная	Какую информацию необходимо разместить на главной? • Хиты продаж (популярные товары) • Новинки (новые товары) • Распродажа (товары со скидкой) • Акции • Популярные категории • Новости/Блог • Отзывы • Блок "Остались вопросы?" • О магазине • Ссылки на соцсети • Способы оплаты • Контакты • Корзина • Регистрация/Авторизация • Поиск по сайту • Карта • Если есть что-то другое, напишите
Структура сайта	Какие разделы вы хотели бы разместить на сайте • Главная • Каталог товаров • Страница товаров • Корзина • Контакты • Процесс покупки • Доставка • Возврат • Помощь • Лук бук • О компании • Личный кабинет • Новости/Блог
Навигация	Какие бы пункты вы хотели бы разместить в навигации сайта (хедер)?
Оплата	Будет ли возможность оплаты онлайн
Регистрация	Требуется ли регистрация пользователей

Страницы (дополнительно)

Оставьте только нужные страницы и по необходимости скорректируйте их описание. Если есть необходимость, добавьте страницы, которые здесь не указаны, но их требуется разработать.

Контакты компании	Телефон E-mail Адрес
Оформление покупки	Шаг 1. Ввод личных данных • ФИ • Телефон • Почта • Адрес (страна, индекс, город, улица, дом, квартира/офис) • Примечание Шаг 2. Оплата (опционально) • через Яндекс.Касса (переход на сторонний сайт и возврат после оплаты) Шаг 3. Уведомление о успешной покупке • Предоставление номера покупки • Отправка уведомления на телефон и на e-mail
Доставка	Содержит список регионов, их цены и срок доставки, плюс дополнительные условия доставки при покупке от 10000 руб.
Возврат	Условия возврата
Помощь	Список популярных вопросов (гарантия, возврат и тд)
О компании	Возможно необходима информация о компании (о нас, концепция, технологии, история)
Блог	Как часто будут обновляться новости? будут ли категории новостей?

Конкуренты

Название сайта	Что нравится	Что не нравится
https://example.ru	- качество контента - быстрая загрузка сайта - адаптивность - простая и не сложная архитектура	- старый и не стильный дизайн - обезличенность сайта - непонятная логика сайта

Примеры дизайна, который нравится
(укажите ссылки на сайты, awwwards,
behance, pinterest и т.д.) Не менее 6

Ссылка

Что нравится

<https://example.ru>

Примечания

Спасибо, что заполнили бриф.

Возможно вы хотите добавить еще что-то что не вошло в бриф или на чем вы хотите сделать дополнительный акцент