UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6° andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

PLANO DE ENSINO – ENSINO REMOTO EMERGENCIAL

DEPARTAMENTO: Comunicação Social

TÍTULO DA ATIVIDADE ACADÊMICA CURRICULAR	CÓDIGO:	CARGA HORÁRIA		
		Teórica	Prática	Total
Tópicos em Laboratório de Comunicação Social: Comunicação e Esporte	COM354	0h	90h	90h

NATUREZA ( ) OBRIGATÓRIA (x) OPTATIVA — NÚMERO DE VAGAS: 40

PROFESSOR(A): Ana Carolina Vimieiro

EMENTA

As relações comunicação e esporte. Dinâmicas do jornalismo esportivo e da comunicação institucional esportiva. Questões de enquadramento, fontes, temas dominantes. Visibilidades e invisibilidades. Representações da feminilidade, masculinidade, sexualidade, raça e deficiência. Questões estruturais: hierarquias, constrangimentos, rotinas, valores profissionais, representatividade. Temas contemporâneos em Comunicação e Esporte.

OBJETIVOS

- Explorar as dinâmicas do jornalismo esportivo e da comunicação institucional esportiva;
- Refletir, criticar e repensar as dinâmicas do jornalismo esportivo e da comunicação institucional esportiva;
- Experimentação em comunicação esportiva.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

	CH REMOTA
Unidade I – As relações entre Comunicação e Esporte Por que uma disciplina prática de Comunicação e Esporte? Esporte, Cultura e Comunicação: nem bolha, nem reflexo ➔ Objetivo: Explorar as dinâmicas do jornalismo esportivo e da comunicação institucional esportiva. Bibliografia Básica DE AZEVEDO, Fábio Palácio. O conceito de cultura em Raymond Williams. **Revista Interdisciplinar em Cultura e Sociedade**, v. 3, n. especial, p. 205-224, 2017.. HARGREAVES, Jennifer; MCDONALD, Ian. Cultural studies and the sociology of sport. **Handbook of sports studies**, p. 48-60, 2000. DAMATTA, R. (Ed.). (1982). Introdução e Esporte na Sociedade. In: **Universo do futebol: esporte e sociedade brasileira**. Rio de Janeiro: Pinakotheke, 1982.	6h
Unidade II – Dinâmicas do jornalismo esportivo e da comunicação institucional esportiva Questões de enquadramento, fontes, temas dominantes Visibilidades e invisibilidades Representações da feminilidade, masculinidade, sexualidade, raça e deficiência ➔ Objetivo: Refletir, criticar e repensar as dinâmicas do jornalismo esportivo e da comunicação institucional esportiva	25h

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6° andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

Bibliografia Básica BANDEIRA, Gustavo Andrada; SEFFNER, Fernando. Futebol, gênero, masculinidade e homofobia: um jogo dentro do jogo. **Espaço Plural**, v. 14, n. 29, p. 246-270, 2013. CAMARGO, Wagner Xavier; KESSLER, Cláudia Samuel. Além do masculino/feminino: gênero, sexualidade, tecnologia e performance no esporte sob perspectiva crítica. **Horizontes Antropológicos**, n. 47, p. 191-225, 2017. DE OLIVEIRA DIAS, Luciene; JÚNIOR, Lázaro Moreira Gomes. Margaridas e as masculinidades no futebol. **Revista Periódicus**, v. 1, n. 13, p. 233-246, 2020. DE SOUZA, Marcos Alves. Gênero e raça: a nação construída pelo futebol brasileiro. **cadernos pagu**, n. 6/7, p. 109-152, 1996. GOELLNER, Silvana Vilodre. **Bela, maternal e feminina: imagens da mulher na Revista Educação Physica**. Editora Unijuí, 2003. HILGEMBERG, Tatiane. Do coitadinho ao super-herói: Representação social dos atletas paralímpicos na mídia brasileira e portuguesa. **Ciberlegenda**, v. 11, n. 30, 2014. ROWE, D. (2007). Sports Journalism: Still the 'Toy Department' of the News Media? **Journalism** 8 (4): 385–405. SOARES, Antonio Jorge. História e a invenção de tradições no futebol brasileiro. In: **A invenção do país do futebol**. Rio de Janeiro: Ed. Mauad, 2001.	
Unidade III – Questões estruturais/de produção Hierarquias, constrangimentos, representatividade Rotinas e valores profissionais ➔ Objetivo: Explorar as dinâmicas do jornalismo esportivo e da comunicação institucional esportiva Bibliografia Básica BRUM, Adriana; CAPRARO, André Mendes. MULHERES NO JORNALISMO ESPORTIVO: UMA "VISÃO ALÉM DO ALCANCE"?. **Movimento (ESEFID/UFRGS)**, v. 21, n. 4, p. 959-971, 2015. HARDIN, Marie; SHAIN, Stacie. "Feeling much smaller than you know you are": The fragmented professional identity of female sports journalists. **Critical Studies in Media Communication**, v. 23, n. 4, p. 322-338, 2006. HARDIN, Marie; SHAIN, Stacie. Strength in numbers? The experiences and attitudes of women in sports media careers. **Journalism & Mass Communication Quarterly**, v. 82, n. 4, p. 804-819, 2005. ROWE, D. (2005). Fourth state or fan club? Sports journalism engages the popular. In S. Allan (Ed.), **Journalism: critical issues** (pp. 125-136). Maidenhead, England and New York, NY: Open University Press. VIMIEIRO, A. C. & MAIA, R. (2017). Campanhas cívicas e protestos de torcedores: em análise, a politização do futebol. **Esferas**, 10, p. 33-46.	34h
Unidade IV - Temas contemporâneos em Comunicação e Esporte Esporte e Comunicação Organizacional Gerenciamento de crise no esporte Projetos contra-hegemônicos de mídia esportiva	25h

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6° andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

➔ Objetivo: Explorar as dinâmicas do jornalismo esportivo e da comunicação institucional esportiva Bibliografia Básica GOUVEIA, G. L. **Crise no futebol:** análise das estratégias de gerenciamento adotadas nas coletivas pós-rebaixamento de clubes brasileiros da primeira divisão. Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade e Propaganda. UFMG, 2020. FIRMINO, Carolina. Empoderamento e relações de poder: a cobertura feminista da Copa do Mundo da Rússia pelo projeto" dibradoras". **FuLiA/UFMG**, v. 4, n. 1, p. 23-38, 2019.	

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6° andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

METODOLOGIA

A disciplina foi preparada tendo em vista as condições do ensino remoto emergencial (ERE) e as orientações da Resolução 02/2020, de 9 de julho de 2020, do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CEPE) da UFMG. Para a adequação do plano de ensino ao ERE, a disciplina utilizará prioritariamente atividades assíncronas, com a inclusão de cinco encontros síncronos cuja gravação será disponibilizada aos alunos na plataforma Microsoft Teams. Todo o gerenciamento da disciplina (disponibilização de material de leitura, material suplementar, atividades assíncronas e síncronas) será feito na plataforma MS Teams. A disciplina envolverá: disponibilização de aulas assíncronas (material audiovisual); aulas síncronas de trabalho e de apresentação de trabalho pelos alunos; produção de um manual de boas práticas em comunicação esportiva; construção e aplicação de survey sobre perfil do comunicador esportivo; e produção de 2 edições da Revista Marta.

Unidade I
Estratégias de ensino-aprendizagem

- Leitura prévia de texto – 1 x 3h (3h).
- 1 Videoaula – 1h
- 1 Aula expositiva síncrona (Apresentação do programa / Por que uma disciplina prática de Comunicação e Esporte?) (2h).
- Total: 6h

Unidade II
Estratégias de ensino-aprendizagem

- Leitura prévia de texto – 6 x 3h (9h).
- 4 Videoaulas – 1h (4h).
- 1 Aulas síncronas (Reunião de trabalho) (2h).
- Manual de boas práticas (10h).
- Total: 25h

Unidade III
Estratégias de ensino-aprendizagem

- Leitura prévia de texto – 2 x 3h (6h).
- 2 Videoaulas – 1h (2h).
- 1 Aulas síncrona (Reunião de trabalho) (2h).
- Survey com profissionais (12h).
- Edição 2 Revista Marta (12h)
- Total: 34h

Unidade IV
Estratégias de ensino-aprendizagem

- Leitura prévia de texto – 2 x 3h (6h).
- 3 Videoaulas – 1h (3h).
- 2 Aulas síncronas (Reunião de trabalho) (4h).
- Edição 3 Revista Marta (12h).
- Total: 25h

ESTRATÉGIAS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

Manual de boas práticas (grupo) – 40 pontos
Entrega (alunos): **25/03** (até 23h59)
Critérios de correção:

- Práticas que dialoguem com as discussões em sala;
- Qualidade textual (redação, gramática e ortografia);
- Qualidade visual (planejamento, formatação).

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6° andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

Planejamento, Produção e Edição de duas edições da Revista Marta (https://revistamarta.com), projeto de ensino do Departamento de Comunicação Social (DCS) da UFMG (grupo/individual) - 60 pontos (30 pontos cada)
Publicação Edição 2: ~~11/02~~ **25/02**
Publicação Edição 3: 25/03
Critérios de correção:

- Criatividade;
- Iniciativa;
- Cumprimento da função indicada a cada estudante (identidade visual, planejamento da pauta, produção de conteúdo, divulgação e gerenciamento de redes sociais, edição de áudio e/ou audiovisual, edição final, etc);
- Articulação do trabalho com as discussões críticas da disciplina;
- Qualidade final da edição da Revista.

TECNOLOGIAS DIGITAIS UTILIZADAS

Microsoft Teams (principalmente) e Moodle

Código da equipe no Teams: s3ve4ia

CRONOGRAMA

Unidade I
03/12: Apresentação do programa / Por que uma disciplina prática de Comunicação e Esporte? (síncrona)
10/12: Esporte, Cultura e Comunicação: nem bolha, nem reflexo (assíncrona)
Textos-base: DE AZEVEDO, Fábio Palácio. O conceito de cultura em Raymond Williams. **Revista Interdisciplinar em Cultura e Sociedade**, v. 3, n. especial, p. 205-224, 2017..
HARGREAVES, Jennifer; MCDONALD, Ian. Cultural studies and the sociology of sport. **Handbook of sports studies**, p. 48-60, 2000.
DAMATTA, R. (Ed.). (1982). Introdução e Esporte na Sociedade. In: **Universo do futebol: esporte e sociedade brasileira**. Rio de Janeiro: Pinakotheke, 1982.

Unidade II
17/12: Questões de enquadramento, fontes, temas dominantes; Visibilidades e invisibilidades (assíncrona)
Texto-base: ROWE, D. (2007). Sports Journalism: Still the 'Toy Department' of the News Media? **Journalism** 8 (4): 385–405.
07/01: Reunião Edição 2 Revista Marta (síncrona)
14/01: Esporte, comunicação e gênero: feminilidades e masculinidades (assíncrona)
Textos-base: ADELMAN, Miriam. Mulheres atletas: re-significações da corporalidade feminina. **Revista Estudos Feministas**, v. 11, n. 2, p. 445-465, 2003.
BANDEIRA, Gustavo Andrada; SEFFNER, Fernando. Futebol, gênero, masculinidade e homofobia: um jogo dentro do jogo. **Espaço Plural,** v. 14, n. 29, p. 246-270, 2013.
MÜHLEN, Johanna Coelho Von; GOELLNER, Silvana Vilodre. Jogos de gênero em Pequim 2008: representações de feminilidades e masculinidades (re)produzidas pelo site Terra. **Revista Brasileira de Ciências do Esporte**, v. 34, n. 1, p. 165-184, 2012.

21/01: Representações da deficiência no esporte: modelos, Paralimpíadas e estereótipos (assíncrona)
Texto-base: Hilgemberg, T. (2019). Jogos Paralímpicos: História, mídia e estudos críticos da deficiência. **Recorde: Revista de História do Esporte**, 12(1).
Hilgemberg, T. (2014). Do coitadinho ao super-herói: representação social dos atletas paralímpicos na mídia brasileira e portuguesa. **Ciberlegenda**, 11(30).
28/01: Reunião acompanhamento Edição 2 Revista Marta (reportagem + arte) (síncrona)
04/02: Não haverá aula (maior parte da turma envolvida com a reportagem da Edição "Esporte e Democracia"; reuniões individuais e em grupos menores de acompanhamento)
11/02: Regimes de representação racializada na mídia esportiva: futebol-arte, naturalização e estereótipos (assíncrona)
Texto-base: HALL, S. O espetáculo do "outro". In: **Cultura e Representação**. Rio de Janeiro: PUC-Rio; Apicuri, 2016. (p. 139-189)

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6° andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

DE SOUZA, Marcos Alves. Gênero e raça: a nação construída pelo futebol brasileiro. **Cadernos pagu**, n. 6/7, p. 109-152, 1996.

18/02: Reunião finalização Edição 2 Revista Marta (infografia + edição + design + comunicação institucional) (síncrona)

Unidade III

25/02: Reunião de pautas Edição 3 Revista Marta (síncrona)

04/03: Esporte e Comunicação Organizacional - Palestra com Guilherme Pedrosa (pesquisador de Comunicação e Esporte, particularmente, da comunicação da Fórmula 1) (síncrona)

11/03: Gerenciamento de crise no esporte - Palestra com Vanessa Veiga (professora do DCS/UFMG e pesquisadora da área de comunicação organizacional) e Gabriel Gouveia (egresso do curso de Publicidade da UFMG e que estudou as estratégias de gerenciamento de crise de clubes de futebol rebaixados no Brasil em seu TCC) (síncrona)

18/03: Projetos alternativos de mídia esportiva - Palestra com Renata Mendonça (idealizadora do Dibradoras e comentarista dos canais SporTV) (síncrona)

25/03: Reunião fechamento Edição 3 Revista Marta/breve apresentação dos manuais de boas práticas (síncrona)

REFERENDADO EM _____/_____/2020 pelo Colegiado do curso de Graduação em _____, conforme determina o inciso II, art. 4º da Resolução CEPE Nº 02/2020, de 9 de julho de 2020.