

Retorica discursului științific, literar, jurnalistic, publicitar și electoral

	ANUL II
Joi	*18-20 STUDII DE ADAPTARE: LITERATURA ÎN ALTE MEDII (C) I.HRUȘCĂ **18-20 STUDII DE ADAPTARE: LITERATURA ÎN ALTE MEDII (S) B.GUGUIANU
Vineri	15-18 MASS-MEDIA ȘI PROPAGANDĂ ÎN SOCIETATEA DIGITALĂ (1C + 2S) O.OLARIU
Sâmbătă	9-11 TRADUCERI LITERARE (1C + 1S) D.GRADU