

Правила проведения Конкурса «Самый полезный конкурс»

Конкурс под названием «Самый полезный конкурс» (далее – «Конкурс») проводится в целях рекламы услуг под товарным знаком «Логика молока» (далее – «бренд»).

Данный Конкурс не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, проводится на всей территории Российской Федерации.

Принимая участие в Конкурсе, участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения и определения Конкурса:

1.1. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации, в сети Интернет в официальном канале бренда Логика молока в МАХ (далее – «МАХ-канал»): <https://max.ru/logikamoloka>.

1.2. **Организатор Конкурса:** АО «Эйч энд Эн» (Юридический адрес: Россия, 127015, г. Москва, вн.тер.г., м.о. Савеловский, ул. Вятская, д.27, стр.13.; Почтовый адрес: Россия, 143421, Московская обл., г.о. Красногорск, тер. автодорога Балтия, 26-й км, д.5 стр.4; ОГРН 1057749126820, ИНН/КПП 7714626332/ 771401001).

1.3. **Оператор Конкурса:** ООО «Диджитал Видео Продакшн» (Юридический адрес: 115093, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Большая Серпуховская, д. 31, к. 6, помещ. 2/1; Почтовый адрес: 107045, г. Москва, Луков переулок, д. 10, 2-й подъезд, этаж 5, офис 51. ОГРН 1127746138926. ИНН 7725749209), юридическое лицо, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Конкурса с целью коммуникации с Участниками Конкурса, получающих право на Призы в результате участия в Конкурсе.

1.4. **Пользователь** – физическое лицо, зарегистрированное в мессенджере «МАХ», т.е. на сайте: <https://max.ru> (далее – «Мессенджер»).

1.5. **Участник** – Пользователь, соответствующий требованиям Главы 3 настоящих Правил, совершивший действия, указанные в Главе 5 настоящих Правил, которые одновременно являются подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим Правилам.

1.6. **Победитель** – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

1.7. **Модератор** – лицо, осуществляющее проверку Конкурсных заявок, направленных Участниками Конкурса, на предмет их соответствия полным Правилам Конкурса.

1.8. **Конкурсное задание** – в период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил, Организатор публикует в МАХ-канале Конкурсный пост. Участник должен:

- подписаться на МАХ-канал по ссылке: <https://max.ru/logikamoloka>

- подписаться на МАХ-каналы партнёров конкурса: <https://max.ru/dbeskromny>
<https://max.ru/fashionsegment> <https://max.ru/prbyyar>
- нажать на кнопку «Участствовать», расположенную под Конкурсным постом в МАХ-канале по ссылке: <https://max.ru/logikamoloka>.

*Конкурсный пост – пост, содержащий в себе информацию о Конкурсе.

1.9. **Конкурсная комиссия** – представители Оператора и Организатора, которые разрешают спорные вопросы в процессе проведения Конкурса.

1.10. **Призы** – Призы, вручаемые Победителям, по результатам Конкурса, указанные в Главе 7 Правил.

1.11. **Заявка на участие в Конкурсе** – совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 3.1 настоящих Правил, действий, указанных в Главе 5 Правил.

1.12. Настоящие Правила определяют требования к выполнению Конкурсного задания, круг лиц, среди которых проводится Конкурс, порядок определения Победителей, Призы Конкурса, порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения Приза Конкурса.

1.13. Конкурс, проводимый Организатором, не подпадает под определение какого-либо вида лотереи, так как для того, чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку. Участие в Конкурсе не основано на риске. Участие в Конкурсе не требует внесения платы. Конкурс не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ.

2. Сроки проведения Конкурса:

2.1. **Общий срок проведения Конкурса:** с «13» апреля 2026 г. (с момента публикации конкурсного поста) по 19 ч. 00 мин. «30» мая 2026 г.

2.2. **Срок приема заявок на участие в Конкурсе** (выполнения Конкурсного задания): с «13» апреля 2026 г. (с момента публикации конкурсного поста) по 11 ч. 59 мин. «27» апреля 2026 г.

2.3. **Срок определения Победителей в Конкурсе:** не позднее 12 ч. 00 мин. «27» апреля 2026 г.

2.4. **Срок публикации итогов Конкурса:** результаты Конкурса публикуются в МАХ-канале с 12 ч. 00 мин. «27» апреля 2026 г. и не позднее 14 ч. 00 мин. «27» апреля 2026 г.

2.5. **Срок вручения Призов:** с 14 ч. 01 мин. «27» апреля 2026 г. до 19 ч. 00 мин. «30» мая 2026 года.

2.6. Время, указанное в настоящих Правилах, является московским.

3. Участники

3.1. Участниками Конкурса могут являться дееспособные граждане РФ, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории РФ, принявшие Правила проведения Конкурса в полном объеме, имеющие открытый Аккаунт в мессенджере МАХ и выполнившие Конкурсное задание.

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

- третьи лица, связанные с организацией и/или проведением Конкурса.

3.3. Лица, соответствующие требованиям, указанным в пункте 3.1 настоящих Правил, и совершившие действия, указанные в Главе 5 настоящих Правил, признаются Участниками Конкурса и претендуют на Призы, указанные в Главе 7 настоящих Правил.

3.4. В Конкурсе не имеют права принимать участие лица, не достигшие 18 лет.

3.5. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что ознакомлен с настоящими Правилами и принимает условия Конкурса, а также принимает на себя все риски, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов, а также обязуется освободить Организатора и Оператора от любых убытков, потерь, претензий, ответственности, выплат и расходов, возникших в силу нарушения Участником вышеуказанных положений Правил.

3.6. Победитель Конкурса дает Организатору и Оператору согласие на обработку своих персональных данных (п. 8.2. Правил): фамилии, имени и отчества, имени пользователя в мессенджере Мах, адреса фактического места проживания (если необходимо), контактного телефона, электронной почты, даты рождения, паспортных данных, ИНН.

Паспортные данные и ИНН обрабатываются лишь в отношении Победителей Призов 1-4-й категорий.

Срок обработки персональных данных — обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки по истечении 60 (шестидесяти) календарных дней с даты завершения Конкурса. Организатор и Оператор при обработке персональных данных Участников обязуется соблюдать принципы и правила обработки персональных данных, предусмотренные Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Организатор и Оператор обязуется соблюдать конфиденциальность персональных данных и обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке, не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных.

Согласие на обработку может быть отозвано Участником в любое время путем направления соответствующего письма по электронной почте hkonkurs@yandex.ru. Персональные данные соответствующего Участника перестанут обрабатываться Организатором и Оператором с даты получения, указанного выше письма. При этом с момента получения Организатором и Оператором отзыва согласия на обработку персональных данных лицо не является участником Конкурса и не имеет права претендовать на Приз.

3.7. Участие в Конкурсе является добровольным.

4. Организатор/Оператор Конкурса

4.1. Организатор/Оператор Конкурса имеет право по собственному усмотрению, уведомив об этом Участника, отстранить Участника от Конкурса, признать недействительными любые действия Участника Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе Участнику, в отношении которого у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он заведомо недобросовестно осуществляет права на участие в Конкурсе (злоупотребляет правами), подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

а) Если Участник был уличен в действиях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для Мессенджера/МАХ-канала, так и для Участников.

б) Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

4.2. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса: неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу Мессенджера или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Конкурса, разместив соответствующее уведомление в МАХ-канале.

4.3. Организатор/Оператор обязуется провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.

4.4. Организатор/Оператор обязуется выдать Приз Участнику Конкурса, признанному Победителем Конкурса на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

4.5. Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

4.6. Организатор/Оператор не несет ответственности за:

– технические сбои, связанные с участием в Конкурсе, в том числе за правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, сообщенной Участником Организатору;

– невозможность связаться с Участником по причине неиспользования Участником своего аккаунта в Мессенджере и соответственно за невозможность в связи с этим выдачи Приза Участнику по причинам, не зависящим от Организатора.

– какие-либо последствия ошибок Участника в процессе участия в Конкурсе.

4.7. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

4.8. Организатор Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством электронной почты.

4.9. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

4.10. Во избежание сомнений, Организатор закрепляет, что все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений расходы, связанные с доступом в Интернет).

5. Конкурсное задание

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

– иметь открытый Аккаунт в мессенджере МАХ;

– подписаться на МАХ-каналы: <https://max.ru/logikamoloka> <https://max.ru/dbeskromny>
<https://max.ru/fashionsegment> <https://max.ru/prbyyar>

– нажать кнопку «Участвовать», расположенную под Конкурсным постом в МАХ-канале <https://max.ru/logikamoloka>.

5.2. По окончании выполнения всей последовательности конклюдентных действий, указанных в п.5.1 настоящих Правил, Пользователь становится Участником Конкурса.

5.3. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

5.4. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших Правила Конкурса.

5.5. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору или Оператору, связанных с материалами, размещенными Участником в комментариях в МАХ-канале, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора и/или Оператора убытков в связи с предъявлением претензий третьими лицами, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

6. Критерии и порядок оценки Заявок Участников Конкурса

6.1. По результатам настоящего Конкурса Организатором определяется 16 (шестнадцать) Победителей.

6.2. Победители Конкурса определяются с использованием рандомайзера (генератора случайных чисел) по ссылке https://max.ru/id616301431999_3_bot (далее - бот). Определение каждого Победителя проводится отдельно.

6.3. Пользователь может принимать участие в настоящем Конкурсе в Мессенджере не более одного раза. Один и тот же Участник может получить в случае выигрыша в Конкурсе только один Приз. В случае если один и тот же Участник, зарегистрированный под разными аккаунтами, стал Победителем под разными аккаунтами два раза, Призы не суммируются, и такой Участник имеет право получить только один Приз.

7. Призовой фонд Конкурса

7.1. Призовой фонд формируется Организатором. Приз выдается силами Оператора за исключением Призов 6-й категории (п. 7.9.).

7.2. Призовой фонд состоит из следующих товаров:

7.2.1. Приз 1 категории: “Смартфон Apple iPhone 17 Pro” стоимостью 154 123 (сто пятьдесят четыре тысячи сто двадцать три) руб. 00 коп., а также денежная часть в размере 80 835, 00 (восемьдесят тысяч восемьсот тридцать пять) рубля 00 копеек.

Общее количество Призов данной категории – 1 (одна) шт.

7.2.2. Приз 2 категории: “Умный увлажнитель воздуха Electrolux YogaHealthline” стоимостью 12 614 (двенадцать тысяч шестьсот четырнадцать) руб. 00 коп., а также денежная часть в размере 4 638 (четыре тысячи шестьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек.

Общее количество Призов данной категории – 1 (одна) шт.

7.2.3. Приз 3 категории: “Умные весы Xiaomi Body Composition Scale S400” стоимостью 4 625 (четыре тысячи шестьсот двадцать пять) руб. 00 коп., а также денежная часть в размере 337 (триста тридцать семь) рублей 00 копеек.

Общее количество Призов данной категории – 1 (одна) шт.

7.2.4. Приз 4 категории: “Фитнес-браслет Xiaomi Smart Band 10” стоимостью 4 513 (четыре тысячи пятьсот тринадцать) руб. 00 коп., а также денежная часть в размере 276 (двести семьдесят шесть) рублей 00 копеек.

Общее количество Призов данной категории – 1 (одна) шт.

7.2.5. Приз 5 категории: “Умная скакалка Xiaomi” стоимостью 2 489 (две тысячи четыреста восемьдесят девять) руб. 00 коп.

7.2.6. Приз 6 категории: Промокод на скидку 2 000 (две тысячи) рублей 00. коп. в доставке приложения “Пятёрочка”.

Общее количество Призов данной категории – 11 (одиннадцать) шт.

7.3. Призы выдаются следующим образом:

Приз 1 категории выдается Участнику, занявшему 1 место в Конкурсном списке.

Приз 2 категории выдается Участнику, занявшему 2 место в Конкурсном списке.

Приз 3 категории выдается Участнику, занявшему 3 место в Конкурсном списке.

Приз 4 категории выдается Участнику, занявшему 4 место в Конкурсном списке.

Приз 5 категории выдается Участнику, занявшему 5 место в Конкурсном списке.

Приз 6 категории выдается Участникам, занявшим места с 6 по 16 в Конкурсном списке.

7.4. Денежная часть Приза является неотъемлемой частью Приза и в момент ее выдачи удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента, отдельно денежная часть приза Победителю не предоставляется.

7.5. Согласно действующему законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Оператор настоящим информирует получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

В случае превышения в налоговом периоде размера не облагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек), Участник несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35% со стоимости превышающей 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек).

7.5.1. В соответствии с п. 7.2.1.-7.2.4. Оператор рассчитывает НДФЛ и начисляет его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым

законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Победитель соглашается, что Оператор может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога.

Оператор по поручению обладателя приза с денежной частью в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз и его денежную часть по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящего Конкурса в полном объеме.

7.6. Внешний вид Призов может отличаться от их изображений в рекламных материалах.

7.7. Стоимость Призов зафиксирована на дату начала Конкурса, указанную в п. 2.1. Правил.

7.8. Особенности Приза:

7.8.1. Приз не может быть передан лицам, не участвующим в Конкурсе.

7.8.2. Организатор и Оператор не отвечают за расходы, которые несет Победитель Конкурса за собой в процессе получения Приза.

7.9. Выдача Призов 6 категории (п. 7.2.6.) осуществляется силами Организатора. Организатор остается ответственным за выдачу данных Призов. Для выдачи Призов 6 категории не требуется подписание документов, указанных в п. 8.2.

8. Порядок вручения Призов

8.1. Призы не подлежат замене другими призами. Денежный эквивалент стоимости Призов вместо выдачи их в натуральном эквиваленте не выплачивается.

8.2. Выдача Приза осуществляется на основании Согласия на обработку персональных данных (Приложение № 1) и Расписки (Приложение №2), подписываемых Победителем Конкурса.

8.3. Организатор Конкурса вправе отказать Победителю Конкурса в выдаче Приза в случае:

8.3.1. если Победитель Конкурса не предоставит информацию и документы в соответствии с п. 8.7. и п. 8.2. Правил;

8.3.2. если Победитель Конкурса не удовлетворяет критериям определения Участника Конкурса, указанным в разделе 2 настоящих Правил.

8.4. Оператор связывается с Победителем в течение 12 часов после срока указанного в п. 2.3. с Аккаунта «Компания Логика молока» в мессенджере МАХ и предоставляет необходимую информацию для получения Приза.

8.5. В течение 72 часов после сообщения Победителю итогов Конкурса, Победитель Конкурса обязан связаться с Организатором путем направления сообщения по почте hkonkurs@yandex.ru, указанной представителем Оператора в соответствии с п. 8.4. и сообщить информацию в соответствии с требованиями п. 8.7. настоящих Правил.

8.6. В случае если в течение срока, указанного в п. 8.5. Правил, Организатор/Оператор не получает сообщения от Победителя, Организатор считает призы невостребованными и имеет право по своему усмотрению их не выдавать или произвести определение другого Победителя.

8.7. Победители Конкурса для получения Приза обязуется предоставить Организатору по почте (п. 8.5. Правил) следующую информацию:

Победители Призов 1-4-й категории:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес фактического места проживания;
- контактный телефон, электронная почта;
- дата рождения;
- паспортные данные, ИНН;
- способ вручения Приза (указан в п. 8.11. Правил).
- скан копия Российского Паспорта (страницы с фотографией и регистрацией) - если применимо.

Победитель Приза 5-й категории:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес фактического места проживания;
- контактный телефон, электронная почта;
- дата рождения;
- способ вручения Приза (указан в п. 8.11. Правил).

Победители Приза 6-й категории информацию, указанную в настоящем пункте, не предоставляют.

8.8. Оператор Конкурса отвечает за сбор информации от Участников, необходимой для определения Победителя и для отправки Призов Победителям.

8.9. В случае отказа Победителей от Приза, Победитель направляет Организатору письмо на электронный адрес hnkonkurs@yandex.ru Правил. Выдача Приза в этом случае не производится.

8.10. Призы не подлежат возврату или обмену. Право получения Призов не может быть передано другому лицу.

8.11. Способ вручения Приза Победителям: Приз направляется посредством отправки сообщения с Аккаунта «Компания Логика молока» в мессенджере МАХ (Приз 6 категории) / на фактический адрес проживания (Призы 1-5-й категории), указанные Победителем. Обязанность по вручению призов Победителям считается исполненной надлежащим образом с момента отправки Приза по адресу, указанному Победителем, до 19:00 30 мая 2026 включительно. Доставка приза осуществляется только на территории Российской Федерации. Оператор вправе связаться с Участником и уточнить необходимые условия для вручения Приза.

9. Дополнительные условия

9.1. Конкурс, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации.

9.2. Настоящие Правила вступают в силу с момента их публикации в конкурсном посте в МАХ-канале <https://max.ru/logikamoloka> и до момента их изменения или отмены Организатором. Участники Конкурса уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих Правил путем публикации информации в МАХ-канале <https://max.ru/logikamoloka> или иным доступным способом в разумный срок до вступления таких изменений в силу. Настоящие Правила считаются измененными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении.

9.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается и выражает свое добровольное согласие:

1) что в случае получения Приза их имена, изображения, в том числе фотографии, интервью, а также информация, предоставленная Участником Организатору, могут быть использованы Организатором в целях информирования третьих лиц о проведении Конкурса (на основании дополнительного Согласия), но без уплаты за это какого-либо вознаграждения;

2) что Организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате их отзыва Участником или если Участник нарушил гарантии, предусмотренные Правилами.

9.4. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им при участии в Конкурсе, являются достоверными.

9.5. В зависимости от конкретных обстоятельств, в том числе указанных в настоящих Правилах, Организатор оставляет за собой право принять решение об отмене Конкурса в период Срока проведения Конкурса.

9.6. Организатор оставляет за собой исключительное право дополнять и/или изменять настоящие Правила, а также прекратить, приостановить или отменить проведение Конкурса и/или аннулировать ее результаты (полностью или частично), уведомив об этом в разумный срок способом, не запрещенным действующим законодательством.

9.7. Призы могут быть заменены Организатором в одностороннем порядке, с предварительного уведомления Победителя, на аналогичные по стоимости и параметрам.

10. Ответственность сторон

10.1. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших или недостоверных данных.

10.2. Участник несет личную ответственность за информацию, которую он загружает или иным образом доводит до всеобщего сведения (публикует) в комментариях МАХ-канала. Участник добровольно и в полном объеме принимает на себя ответственность, которая может возникнуть у Участника за нарушение авторских и смежных прав на предоставленную им информацию.

10.3. Выполнение Конкурсного задания Участником не должно побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, а также иным действиям, противоречащим законодательству РФ. Запрещено размещать сообщения и фотографии, содержащие: описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе; бранные слова; непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

10.4. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса. Нарушение Участником Конкурса настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и/или получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Конкурсе и получения Приза, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Конкурса какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме.

10.5. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание/ за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц задействованных в процессе

направления, передачи, создания Конкурсной работы; за технические неполадки в МАХ-канале, в случае, если они возникли не по вине Организатора; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

10.6. Все спорные вопросы касаяемо данного Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____,

контактный номер _____,

электронная почта _____,

дата рождения _____

ИНН _____

паспорт РФ серия _____ № _____,

выдан отделом _____,

дата выдачи _____

адрес фактического места проживания _____

в рамках проведения Конкурса «Самый полезный конкурс»

даю свое добровольное согласие ООО «Диджитал Видео Продакшн» и АО «Эйч энд Эн» и их уполномоченным представителям на обработку моих персональных данных (фамилия, имя, отчество, имя пользователя в мессенджере «МАХ», адрес фактического места проживания, контактный телефон, электронная почта, дата рождения, паспортные данные, ИНН).

Предоставляю ООО «Диджитал Видео Продакшн» и АО «Эйч энд Эн» и их уполномоченным представителям осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение.

Данное согласие действует до «30» июля 2026 года.

Я имею право в любое время отозвать настоящее согласие.

Претензий к ООО «Диджитал Видео Продакшн» и АО «Эйч энд Эн» не имею.

«_____» _____ 202_ г.

_____ / Подпись _____ /

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____,
контактный номер _____,
электронная почта _____,
дата рождения _____
адрес фактического места проживания _____

в рамках проведения Конкурса «Самый полезный конкурс»

даю свое добровольное согласие ООО «Диджитал Видео Продакшн» и АО «Эйч энд Эн» и их уполномоченным представителям на обработку моих персональных данных (фамилия, имя, отчество, имя пользователя в мессенджере «МАХ», адрес фактического места проживания, контактный телефон, электронная почта, дата рождения).

Предоставляю ООО «Диджитал Видео Продакшн» и АО «Эйч энд Эн» и их уполномоченным представителям осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение.

Данное согласие действует до «30» июля 2026 года.

Я имею право в любое время отозвать настоящее согласие.

Претензий к ООО «Диджитал Видео Продакшн» и АО «Эйч энд Эн» не имею.

« ____ » _____ 202_ г.

_____ / Подпись _____ /

РАСПИСКА

Я, _____,
 контактный номер _____,
 электронная почта _____,
 дата рождения _____
 ИНН _____
 паспорт РФ серия _____ № _____,
 выдан отделом _____,
 дата выдачи _____
 адрес фактического места проживания _____

в рамках проведения Конкурса «Самый полезный конкурс» получил (получила) в качестве приза от АО «Эйч энд Эн»:

Приз	под	условным	наименованием

<i>стоимостью</i>			

(_____) руб. __ коп., а также денежная часть в размере _____ (_____) руб. 00 коп.

Согласно действующему законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (четыре тысячи) руб. 00 коп., полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ)

Оператор (ООО «Диджитал Видео Продакшн») по поручению обладателя приза с денежной частью в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз и его денежную часть по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящего Розыгрыша в полном объеме.

Претензий к ООО «Диджитал Видео Продакшн» и АО «Эйч энд Эн» не имею
 « ____ » _____ 2026 г.
 _____ / Подпись _____ /

РАСПИСКА

Я, _____,

контактный номер _____,

электронная почта _____,

дата рождения _____

адрес фактического места проживания _____

в рамках проведения Конкурса «Самый полезный конкурс» получил (получила) в качестве приза от АО «Эйч энд Эн»:

Приз под условным наименованием “Умная скакалка Xiaomi” стоимостью 2 489 (две тысячи четыреста восемьдесят девять) руб. 00 коп. Стоимость Приза не превышает 4000,00 (четыре тысячи) руб. 00 коп.

Согласно действующему законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (четыре тысячи) руб. 00 коп., полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ)

Претензий к ООО «Диджитал Видео Продакшн» и АО «Эйч эн Эн» не имею

«_____» _____ 2026 г.

_____ / Подпись _____ /