

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile)

หน่วยงาน.....

P.1 ลักษณะองค์กร (Organizational Description): คุณลักษณะสำคัญขององค์กร คืออะไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

P.1 ก สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)

P.1 ก (1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ

(EDUCATIONAL PROGRAM AND SERVICE Offerings)

- สถาบันมีการจัดการศึกษาวิจัย และบริการฯ หลักอะไรบ้าง ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ (รวมถึงร้อยละของรายได้/งบประมาณ) ที่มีต่อความสำเร็จของสถาบัน คืออะไร สถาบันใช้วิธีการอย่างไรในการส่งมอบการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ

หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนที่สำคัญ ดังนี้

หลักสูตร	จำนวนผู้เรียน		วิธีการจัดการศึกษา	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	รายได้/งบประมาณ	ผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้อง
	คน	ร้อยละ				
ปริญญาตรี						
บัณฑิตศึกษา						
-ปริญญาโท						
-ปริญญาเอก						

รวม						
-----	--	--	--	--	--	--

การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ถ้ามี)

การบริการ	กลไกการส่งมอบ (ผ่านหน่วยงานใด หรือทำอย่างไร)	ความสำคัญ เชิงเปรียบเทียบ	รายได้/ งบประมาณ	ผลลัพธ์ที่ เกี่ยวข้อง
การวิจัย				
การบริการ วิชาการ				
ศิลป วัฒนธรรม				

P.1 ก (2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม (MISSION, VISION, VALUES, and CULTURE)

- พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม ของสถาบัน คืออะไร ลักษณะเฉพาะของ วัฒนธรรมองค์กรคืออะไร สมรรถนะหลักของสถาบัน (CORE COMPETENCIES) คืออะไร และมีความเกี่ยวข้องอย่างไรกับพันธกิจ และวิสัยทัศน์ของสถาบัน

1. พันธกิจ	
2. วิสัยทัศน์	
3. ค่านิยม	
4. วัฒนธรรม องค์กร	
5. สมรรถนะ หลัก	
6. เป้าหมาย	

P.1 ก (3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (WORKFORCE Profile)

ลักษณะโดยรวมของบุคลากรเป็นอย่างไร

- กลุ่มและประเภทของคณาจารย์/บุคลากร/พนักงานเป็นอย่างไร
- ปัจจัยการขับเคลื่อนความผูกพันที่สำคัญของกลุ่มต่าง ๆ เหล่านี้ คืออะไร
- การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านบุคลากรที่สถาบันกำลังประสบทั้งในด้านขีดความสามารถ อัตรากำลัง และองค์ประกอบของกลุ่มบุคลากรคืออะไร

ตัวอย่าง	สายวิชาการ		สายสนับสนุน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คุณวุฒิการศึกษา				
ต่ำกว่าปริญญาตรี(ถ้ามี)				
ปริญญาตรี				
ปริญญาโท				
ปริญญาเอก				
อายุตัวเฉลี่ย				
อายุงานเฉลี่ย				
ตำแหน่งทางวิชาการ (เฉพาะสายวิชาการ)				
อาจารย์				
ผู้ช่วยศาสตราจารย์				
รองศาสตราจารย์				
ตำแหน่งที่สูงขึ้น (เฉพาะสายสนับสนุน)				
ปฏิบัติการ				
ชำนาญการ/ชำนาญงาน				
ชำนาญการพิเศษ/ชำนาญงานพิเศษ				
เชี่ยวชาญ				
ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพัน	สายวิชาการ		สายสนับสนุน	
	1.		1.	
	2.		2.	
	3.		3.	
การเปลี่ยนแปลงด้านขีดความสามารถ				

ตัวอย่าง	สายวิชาการ		สายสนับสนุน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การเปลี่ยนแปลงด้าน อัตรากำลัง				

หรือแบบที่ 2

บุคลากร	วุฒิการศึกษา				ความต้องการ/ความคาดหวังของ แต่ละกลุ่ม/ผลลัพธ์
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป. ตรี	ป.โท	ป. เอก	
ผู้บริหาร					
ข้าราชการ					
พนักงาน					
สายสนับสนุน (อาจแบ่งย่อยเป็น สายสนับสนุนวิชาชีพและสายสนับสนุนทั่วไป)					
ข้าราชการ					
พนักงาน					
ลูกจ้าง					
ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ					
ตำแหน่งสายสนับสนุน เชี่ยวชาญ/ ขำนาญการพิเศษ/ขำนาญงานพิเศษ/..... =					

ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพันของบุคลากร (หากยังไม่ ได้ประเมิน เว้นว่างไว้)	กลุ่ม/ประเภท บุคลากร (ลำดับ ความสำคัญ)	
	สาย วิชาการ	สาย สนับสนุน

P.1 ก (4) สินทรัพย์ (Assets)

- สถาบันมีสินทรัพย์ที่สำคัญอะไรบ้าง เช่น อาคารสถานที่ อุปกรณ์เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อมูล ทรัพย์สิน	รายละเอียด
---------------------	------------

1. อาคารสถานที่	
2. อุปกรณ์	
3. เทคโนโลยี	
4. ทรัพยากรอื่น ทางปัญญา	

P.1 ก (5) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Environment)

- มาตรฐานและข้อกำหนด (standards and regulations) การรับรองคุณภาพ (accreditation) การรับรอง (certification) หรือข้อกำหนดการขึ้นทะเบียน (registration requirements) ที่สำคัญที่สถาบันนำมาปฏิบัติมีอะไรบ้าง

สภาพแวดล้อม ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ	กฎระเบียบ ข้อบังคับ	ความสำคัญต่อ การบรรลุปณิธิกิจ	หน่วยงานที่ กำกับ
1. ด้านการ จัดการศึกษา			
2. ด้านการวิจัย			
3. ด้านการบริการ วิชาการ			
4. ด้านการ บริหารจัดการ			

P.1 ข ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)

P.1 ข (1) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)

- โครงสร้างการนำองค์กร (Leadership Structure) และการกำกับดูแลองค์กร (GOVERNANCE Structure) มีลักษณะเป็นอย่างไร ส่วนประกอบที่สำคัญของระบบการนำองค์กร มีอะไรบ้าง ระบบการรายงานระหว่างคณะกรรมการกำกับดูแลองค์กร ผู้นำระดับสูง และกับองค์กรแม่เป็นอย่างไร

.....

.....

.....

P.1 ข (2) ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Students, Other CUSTOMERS and STAKEHOLDERS)

- ส่วนตลาด ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของสถาบัน มีอะไรบ้าง กลุ่มดังกล่าวมีความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญอะไรต่อการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ รวมถึงบริการที่สนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ายกลุ่มอื่น และการปฏิบัติการ ต่าง ๆ ของสถาบันนอกจากนี้ อะไรคือความแตกต่างในความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม

กลุ่ม		ความต้องการ	ความคาดหวัง	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบ
ผู้เรียน	นักศึกษา ระดับ ปริญญาตรี				
	นักศึกษา ระดับ บัณฑิต ศึกษา				
	นักศึกษา ต่างชาติ				
	ผู้เรียนตาม ความสนใจ				
กลุ่ม ลูกค้าย อื่น	ผู้ให้ทุนวิจัย				
	ผู้รับบริการ วิชาการ				

ผู้ มี ส ว น ใ ้ ด ส ว น เ ส ย	ผู้ใช้บัณฑิต				
	ผู้ปกครอง				
	ศิษย์เก่า				
	หน่วยงาน ภาครัฐ/ เอกชน				

P.1 ข (3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ (Suppliers, PARTNERS, and COLLABORATORS)

- ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่สำคัญมีก็ประเภท อะไรบ้าง แต่ละกลุ่มมีบทบาทอย่างไรต่อ
 - การสร้างและส่งเสริมการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ สิ่งสนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น
 - การสร้างและน่านวัตกรรมไปใช้ในสถาบัน
- ข้อกำหนดที่สำคัญของเครือข่ายอุปทาน (supply-network) ของสถาบันมีอะไรบ้าง

ประเภท	บทบาทที่สำคัญต่อสถาบัน			ข้อกำหนดที่สำคัญ
	หลักสูตรและบริการ	ความสามารถในการแข่งขัน	การช่วยและรวมทำให้เกิดนวัตกรรม	
1. ผู้ส่งมอบ				
บริษัทเอกชน ร้านค้า ผู้ประกอบการ				
2. คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการ				

ประเภท	บทบาทที่สำคัญต่อสถาบัน			ข้อกำหนดที่สำคัญ
	หลักสูตรและบริการ	ความสามารถในการแข่งขัน	การช่วยและร่วมทำให้เกิดนวัตกรรม	
หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล				
3.คู่ความร่วมมือที่ไม่เป็นทางการ				
ชุมชนท้องถิ่น เช่น วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่				

P.2 สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation): สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรคืออะไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

P.2 ก สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

P.2 ก (1) ตำแหน่งการแข่งขัน (Competitive Position)

- ขนาด ส่วนแบ่งและการเติบโตในวงการศึกษาหรือตลาดที่สถาบันดำเนินการอยู่ คู่แข่งมีจำนวนเท่าใด และประเภทอะไรบ้าง อะไรทำให้สถาบันแตกต่างจากคู่แข่ง สถาบันควรพิจารณาถึงคู่แข่งทั้งระดับชาติและนานาชาติ

ประเภทการแข่งขัน	คู่แข่ง	ลำดับการแข่งขัน
1. การจัดอันดับ.....		
2.		
3.		

P.2 ก (2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)

- การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (ถ้ามี) ซึ่งมีผลต่อสถานการณ์การแข่งขันของสถาบัน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่สร้างโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือและนวัตกรรมคืออะไร

การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน	ผลกระทบ	โอกาสการพัฒนา
1.		
2.		
3.		

P.2 ก (3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)

- แหล่งที่มาที่สำคัญสำหรับรับข้อมูลเปรียบเทียบและและแข่งขันในวงการศึกษารวมทั้งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบที่สำคัญนอกวงการศึกษาคืออะไร สถาบันมีข้อจำกัดอะไรในการได้มาหรือใช้ประโยชน์จากข้อมูลเหล่านี้ (ถ้ามี)

ด้าน	ข้อมูล	แหล่งข้อมูลเปรียบเทียบ
ประเด็นเทียบเคียง	ด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ	
ตัวชี้วัด		

--	--	--

P.2 ข บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

- ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคาม ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ คืออะไรบ้าง

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความท้าทาย	ภัยคุกคาม	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	โอกาสเชิงกลยุทธ์
1. ด้านการจัดการศึกษา				
2. ด้านการวิจัย				
3. ด้านการบริการวิชาการ				
4. ด้านการบริหารจัดการ				
5. ด้านการปฏิบัติการ				
6. ด้านการสร้างประโยชน์ให้สังคม				
7.ด้านบุคลากร				

P.2 ค ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Improvement SYSTEM)

- ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการโดยรวมของสถาบันมีอะไรบ้าง ให้ระบุเครื่องมือและวิธีการที่สำคัญที่ใช้ในระบบดังกล่าว

ระดับ	เครื่องมือการปรับปรุงผลการดำเนินการ	กระบวนการที่สำคัญ
มหาวิทยาลัย		
สำนักหรือสถาบัน		
คณะ		
หลักสูตร		