

# Plano de Negócios



## TechNext

**João Carlos Celestino Gomes**

**Daniela Lucia Lermont SAnchez**

**11.º E2, N.º 6**

**Ílhavo, Maio de 2023**

**Orientado pelo Professor Sérgio Heleno**

## Índice

### Índice

<b>1 Sumário executivo</b>	<b>2</b>
1.1 Nome da Startup	2
1.2 Ideia	2
1.3 Modelo de negócio	2
1.4 Concorrência, SWOT	2
1.5 logotipo	2
1.6 cartão de visita	2
1.7 Estrutura organizacional	2
1.8 Plano de marketing	2
1.9 Finanças	2
1.10 Onde está localizada a startup?	2
1.11 Onde está o mercado/clientes?	2
1.12 Por que precisa de empréstimo?	2
1.13 Como será empregue o dinheiro pedido?	2
1.14 De quanto dinheiro necessita?	2
1.15 Como se dará o retorno sobre o investimento?	2
1.16 Quando haverá retorno sobre o investimento?	2
<b>2 Conceito do negócio</b>	<b>2</b>
2.1 Segmento de Clientes	2
2.2 Proposta de Valor	2
2.3 Características do Produto ou Serviço	3
2.4 Missão	3
2.5 Visão	3
2.6 Recursos Necessários	4
2.7 Aspectos Legais	4
<b>3 Conclusão</b>	<b>4</b>

## 1 Nome da Startup

TechNext

## 2 Ideia/Modelo de negócio

vendas de tecnologias para os clientes

## 3 Segmento de Clientes

Homens e mulheres de 18 a 30 anos

## 4 Missão

ajudar as pessoas a comprar as melhores tecnologias

## 5 Finanças/Recursos Necessários

iremos começar com 1 milhão de euros esperamos conseguir investidores e pelo menos conseguir 6 milhões de euros

## 6 Localização da startup

centro de aveiro

## 7 Aspectos Legais

Definição do tipo de empresa: é preciso escolher entre abrir uma MEI, uma empresa individual ou uma sociedade limitada. A escolha deve ser feita de acordo com as necessidades do negócio.

Registro na Junta Comercial: é necessário registrar a empresa na Junta Comercial do

estado onde ela será instalada. Esse registro é importante para dar legalidade ao negócio e permitir sua atuação no mercado.

Registro nas finanças: a empresa precisa ser registrada na Receita Federal para ter um CNPJ e poder emitir notas fiscais.

Alvará de funcionamento: a empresa precisa de um alvará de funcionamento para poder operar na cidade onde está instalada. Esse alvará é expedido pela prefeitura e é necessário para atender às normas de segurança e saúde.

Registro de marca: é importante registrar a marca da empresa no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) para ter proteção legal sobre a propriedade intelectual.

Contratação de funcionários: a empresa precisa cumprir todas as leis trabalhistas ao contratar funcionários. É importante entender as leis trabalhistas e planejar bem a contratação dos funcionários.

Política de privacidade: se a empresa lida com dados pessoais de usuários, é importante ter uma política de privacidade clara e transparente para garantir a privacidade dos usuários e cumprir com as leis de proteção de dados.

Pagamento de impostos: a empresa precisa pagar impostos como o Imposto de Renda, o Imposto Sobre Serviços (ISS) e as contribuições previdenciárias.

Contratos: é importante ter contratos claros e bem-definidos com clientes, fornecedores e funcionários para evitar problemas e garantir a segurança jurídica do negócio.

Propriedade intelectual: é importante ter proteção legal sobre as inovações e tecnologias desenvolvidas pela empresa. É possível patentear as inovações e registrar o software no INPI para ter proteção legal.

## 8 Análise SWOT

<b>S</b>	<p style="text-align: center;"><b>Fraquezas</b></p> <p>Concorrência acirrada: a concorrência num mercado de tecnologia pode ser intensa                  Dependência de uma única fonte de receita: se a empresa depender fortemente de uma única linha de produtos ou serviços</p>	<b>O</b>	<p style="text-align: center;"><b>Ameaças</b></p> <p>Cibersegurança                  Regulamentação rigorosa                  Falta de recursos</p>
<p style="text-align: center;"><b>Forças</b></p> <p>Inovação: criação de novos produtos                  Preço competitivo: a capacidade de oferecer produtos de qualidade a preços baixos                  Uma boa equipa que esta dedicada ajudar aos clientes</p>	<b>W</b>	<p style="text-align: center;"><b>Oportunidades</b></p> <p>Mercado em expansão                  Investimentos em inovação                  Cooperação com outras empresas                  Acesso a talentos                  Aumento da adoção de tecnologia</p>	<b>T</b>

## 9 Logotipo



# 10 Cartão de visita





## 11 Estrutura organizacional

a nossa loja tem 5 funcionários 4 deles fazem parte da nossa loja presencial onde um toma conta da caixa e os outros 3 ficam a andar pela loja a prestar assistência aos nossos clientes. o nosso quinto funcionário trata do site da nossa loja online

## 12 Plano de marketing

Venda Direta - vende seus produtos diretamente aos clientes finais, sem intermediários.

Temos uma loja presencial mas também fazemos distribuição para qualquer parte do mundo através da nossa loja online.

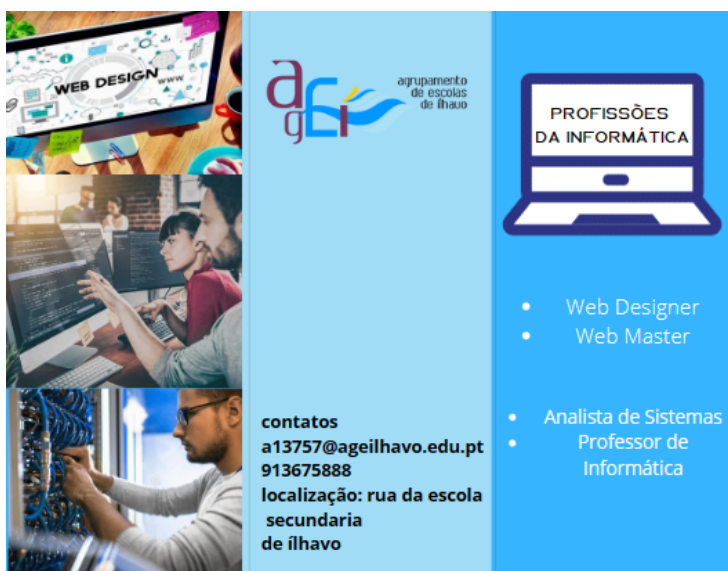
Os nossos produtos vão ser divulgados com publicidade na televisão e em

diversas plataformas como os anúncios de youtube.

## 13 Conclusão

Um plano de negócios é essencial para iniciar uma loja de informática. Através do plano de negócios é possível definir objetivos, estratégias e ações concretas que levarão ao sucesso do negócio

## 14 panfleto



**WEB DESIGN**

**agrupamento de escolas de ilhavo**

**PROFISSÕES DA INFORMÁTICA**

- Web Designer
- Web Master
- Analista de Sistemas
- Professor de Informática

**contatos**  
a13757@ageilhavo.edu.pt  
913675888  
**localização: rua da escola  
secundaria  
de ilhavo**

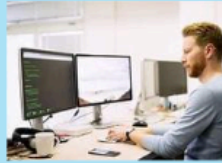
## Web Designe

O web design é uma extensão da prática do design gráfico, onde o foco do projeto é a criação de web sites



## Analista de Sistemas

O analista de sistema é responsável por estudar, desenvolver e melhorar vários tipos de softwares, desde o sistema operacional de um computador até programas mais complexos como aqueles que envolvem transações bancárias



## Professor de Informática

Profissionais exercendo a profissão de Professor de Informática (no Ensino Superior) lecionam matemática, estatística e computação, realizam pesquisas, produzem trabalhos acadêmicos em sua área de competência

