

ПРОЕКТ ПОЗДРАВЛЕНИЯ ДР ЕВРОСЕТИ

1. Программа-минимум: исключительно на внутреннюю аудиторию сотрудников
2. Программа-максимум: включая аудиторию покупателей на ТТ 1 и 2 апреля 2013 г. Здесь возможны варианты донесения информации о ДР до покупателей, включения их в идею празднования. Например, в этот день реклама на экранах портативки (слайды) на ТТ меняется на промо предстоящего Дня рождения и дня радио (промо радиоэфира, специальный логотип дня рождения – дня радио, промо отрывки из материалов эфира и т.д.). Радиопрограммы, которые мы будем делать для внутренней аудитории, в любом случае не будут содержать ничего запретного для внешней аудитории. Более того, рассказать о внутреннем мире ЕС – значит сделать попытку привлечь покупателей, увеличить их интерес к компании и, соответственно, их лояльность. Загрузку файла с программами 1 и 2 апреля можно делать в телефон покупателей в качестве бонуса, совместно с какой-то настройкой (за обычный или даже специальный тариф).

+++

К Дню рождения ЕС готовятся 2 тематические программы в формате радиопрограммы. Производство – отдела корпоративной культуры компании при участии сотрудников розницы в регионах. Программы записываются заранее (без прямого эфира, который не позволяет контролировать риски: репутационные, технические, снижения качества и др.) и 1 и 2 апреля соответственно выкладываются на портале двумя аудиофайлами. Для страховки файлы выкладываются также в общедоступных папках на файрсервере и в «Евровсе».

Информация о программах под общим названием «День Радио Евросеть» доводится до каждого сотрудника: а) в рассылке «Евровсе», содержащей ссылки на промо-материалы, начиная с 27 марта; б) в ИП с ДР компании 1 и 2 апреля; в) по устным каналам коммуникации от РД – до сотрудников каждой ТТ. Таким образом, 1 апреля как День смеха служит для промотирования программы 2 апреля, собирает аудиторию.

Вектор для всех материалов: в каждом рассказе должна быть изюминка того филиала, откуда рассказчик. Вначале ответ на один вопрос: что отличает людей (какие качества, особенности в вашем регионе).

Мы хотим в этот день услышать друг друга. Услышать голоса со всей страны. Нас много, мы разные, но есть то, что нас объединяет история компании, её стиль, в основе которого – отношение к делу. А в основе отношения к делу – отношение к покупателю.

+++

ТЕМАТИКА ПРОГРАММЫ 1 АПРЕЛЯ

Негласное соревнование в троллинге. «Двадцать десять фактов о Евросети». В каждой теме факты развиты до размера «невероятного факта» (гиперболизация). Создание мифов. 10 историй (из 30) – правдивых историй. На портале аккумулируются все, сотрудникам предлагается определить эти 10 правдивых истории уже на портале.

1. О дружбе внутри коллектива. Что и как делаем вместе (работа; отдых; поездки групп сотрудников за рубеж; проявление братства ЕС). Чем один человек помог другому (спас, вдохновил, остановил, побудил).
2. О знании своих продуктов (технические устройства, сфера применения для того или иного человека, потребительские прогнозы на будущее, 5 причин купить здесь и сейчас – любого предмета).
3. Об отношениях к покупателю (желание усножить; информированность о людях и, значит, об их потребностях, какие секреты рассказывают покупатели продавцам; истории любви, дружбы, бизнеса и работы; помочь покупателя продавцу).

Жанр: тематическая программа. Формат: 90 минут.

Составные материалы: смонтированные интервью с сотрудниками; (9 филиалов + ГО) X 3 сотрудника = 30 интервью. В интервью с каждым предлагается история-вопрос, с которым ведущий обращается к сотруднику по принципу: 1 часть – вводная истории; 2 часть – запрос деталей у сотрудника. Сотрудник должен подхватить троллинг, описать детали факта, который предлагает ведущий, развить тему, предложить новые факты и т.д.

В перебивках: 1)джинглы, поздравительные, промотирование программы 2 апреля; 2) реклама портала с соответствующими ресурсами; 3) песни на русском языке, подобранные в развитие темы интервью.

+++

ТЕМАТИКА ПРОГРАММЫ 2 АПРЕЛЯ

2 передачи, каждая по 40 минут. В каждой – по 1 интервью с представителем региона.

Для рассказа о событиях истории я предлагаю найти тех, кто ИМЕННО в том году (когда событие) пришел работать в ЕС. Для новичков все события имеют дополнительную яркость в памяти. Плюс он может передать ощущения от ЕС при «заходе».

Для разговора о поиске профессиональных решений, оптимизации и т.п. нужно найти самых подходящих или достойных (например, Таня Обухова рассказывала про одного своего «подвижника» на нашем обучении зимой, если кто помнит). И также пару слов о них тоже можно сказать.

По конкретному плану проведения интервью нужно связываться со мной и, соответственно, с Настей или Максимом.

Программа-минимум

Дополнение в случае программы-максимум

<p>А. Ответственная – Румянцева А. История ЕС в рассказах очевидцев. «Как это было...» 30 фактов (до 2008 г. – из ежедневника «добрых дел», с 2008 по 2013 – по ИП). В интервью с очевидцем нужно отразить три стороны факта: а) подводка к событию (необходимость, нагнетание и т.п.); б) само событие описать максимально ярко и с подключением человеческого отношения рассказчика к событию, возможно в пересказе рассказчика реакций других очевидцев); в) вектор события – что позитивного (обязательно) это принесло компании.</p> <p>«Мессадж» всей передачи: мы все очень разные, но нас объединяют общие человеческие законы, ценности, идеалы.</p>	<p>Общечеловеческая платформа объединяет нас не только друг с другом, но и с покупателем</p>
<p>Б. Ответственный – М.Комаров. Профессиональный разговор. «Что можно улучшить и каким образом...» «Мы думаем о том, как стать лучше...»</p> <p>Мессадж всей передачи: в ЕС всегда ищут <u>конкретные</u> варианты, как сделать жизнь лучше.</p>	<p>В ЕС всегда ищут конкретные варианты, как сделать лучше свою жизнь с покупателем.</p>

Будем делать также вариант рубрики в запас, если первые две по каким-либо причинам не удастся реализовать в полном объеме. Темы прорабатываются.

Также в эфире:

1. DJ – например, монолог Ромашинса, или диалог соведущих. Тема – 16-летие компании.
2. Поздравления сотрудников других сотрудников с ДР компании. Записи секунд по 10.
3. Лучшие цитаты из эфира 1 апреля.
4. Песня-фрагмент-цитата.