

Soal PTS IPS Kelas 9 Semester Genap

1. Berikut ini adalah faktor yang mendorong perdagangan internasional, kecuali

B

☐ perbedaan iklim terjadinya

☐

perbedaan jumlah

☐ globalisasi

penduduk

perbedaan sumber

A

C

daya alam

☐

2. Berikut ini yang merupakan ciri perdagangan internasional adalah

D

☐ kualitas barang bervariasi

Pembeli dan penjual tidak berinteraksi langsung

☐

A

pembeli dan penjual berinteraksi langsung

☐

☐ peraturan perundang-undangan sama

B

D

C

3. Berikut ini adalah manfaat dan faktor pendorong perdagangan internasional :

1) Keinginan memperoleh keuntungan.

2) Mempercepat alih teknologi.

3) Karena perbedaan faktor produksi.

4) Mendapat devisa.

5) Perbedaan sumber daya alam.

6) Memperluas lapangan kerja.

Yang termasuk manfaat perdagangan internasional adalah ...

☐ 1, 2 dan 3

C

A

☐ 3, 4 dan 5

2, 4 dan 6

☐

B

1, 3 dan 5

☐

D

4. Pada dasarnya perdagangan internasional muncul dilatarbelakangi oleh kemampuan menghasilkan barang dan jasa yang berbeda. Negara Thailand penghasil padi, sedangkan negara Arab Saudi penghasil Minyak. Faktor yang mendorong kedua negara mengadakan perdagangan internasional disebabkan oleh perbedaan....

B

☐☐

Sosial budaya suatu bangsa

Tingkat kualitas Sumberdaya Manusia

☐

Sumberdaya Alam yang dimilikinya

☐

Ilmu Pengetahuan dan Teknologi

A

C

D

5. Negara X memutuskan membeli produk otomotif dari negara Y karena butuh biaya lebih besar bila harus memproduksi produk otomotif sendiri. Hal tersebut mengindikasikan adanya faktor pendorong perdagangan internasional, yaitu....

B

☐
☐

Efisiensi perbedaan selera

perbedaan

☐

teknologi

A

C

perbedaan

sumber daya

☐

alam

6. Manfaat perdagangan internasional dalam rangka meningkatkan kualitas dan kuantitas barang adalah....

D

☐

Mendorong pertumbuhan

Meningkatkan kegiatan produksi dalam negeri

☐

A

Menciptakan spesialisasi produk unggulan

☐
☐

Mendorong kemajuan ilmu ekonomi suatu negara

B
D

C

7. Berikut ini yang merupakan manfaat dari ekonomi kreatif adalah

☐

Bisnis menjadi lebih kompetitif

Berkembangnya lembaga kursus Teknologi Informasi

☐

A

Meningkatnya ekspor barang

☐
☐

Meningkatnya tenaga ahli dari luar negeri

B
D

C

8. Perhatikan pernyataan berikut!

1). sulitnya memperoleh pembiayaan

2). media dan infrastruktur teknologi informasi masih

rendah 3). akses bahan baru yang masih terbatas

4). belum memiliki kerja sama dengan negara-negara maju 5).
daya beli masyarakat rendah

Berdasarkan pernyataan di atas yang merupakan hambatan dalam pertumbuhan ekonomi kreatif adalah

- ☐ 1), 2), dan 3) 2), 3) dan 5)
A 3), 4), dan 5)
☐ 1), 3) dan 4) B
C D

9. Bagaimana ekonomi kreatif dapat meningkatkan potensi daerah wisata?

- ☐ Promosi melalui fotografi dan video konten ☐ Pendirian hotel-hotel yang artistik
A Melalui pengembangan wisata kuliner
B
☐ Meningkatkan pendidikan para pemandu wisata
C
D

10. Indonesia dengan Thailand memproduksi dua jenis barang yaitu pakaian dan tas dengan asumsi masing-masing negara tersebut menggunakan tenaga dan waktu yang digunakan sama. Ternyata Indonesia mampu menghasilkan barang pakaian lebih banyak, sedangkan Thailand menghasilkan tas lebih banyak.
Berdasarkan deskripsi di atas maka manakah diantara pernyataan di bawah ini yang paling tepat!

☐	Keunggulan mutlak Indonesia adalah barang pakaian	☐	Keunggulan komparatif Indonesia adalah tas	☐
A			Keunggulan komparatif Thailand adalah tas	☐
☐	Keunggulan mutlak Thailand adalah barang pakaian	B		
C		D		

11. Sejak kehadirannya beberapa tahun belakangan ini, istilah startup menjadi sangat tren khususnya di kalangan anak muda. Kepopulerannya kian melejit semenjak beberapa startup Indonesia berhasil menyabet gelar unicorn dengan rata-rata usia CEO yang masih terbilang masih muda. Pesatnya pertumbuhan teknologi serta informasi tentunya menjadi salah satu faktor pendorong banyak anak muda Indonesia yang tertarik untuk mendirikan startup. Berikut ini faktor lain yang mendorong anak muda mengembangkan bisnis startup adalah

B	☐	☐	meningkatkan devisa
☐	membangun koneksi yang lebih luas	☐	negara meningkatkan
A			
☐	berkembangnya tempat “nongkrong” anak-anak muda	☐	wawasan
C			
D			

12. Indonesia memiliki 17.500 pulau, 400 suku bangsa yang terdiri dari 740 etnis dan memiliki keanekaragaman budaya, bahasa, agama dan kondisi sosial ekonomi. Berbagai produk budaya seperti wisata Borobudur, batik, songket, wayang, pencak silat, dan seni budaya lainnya merupakan aset bangsa yang dapat ditunjukkan dan ditawarkan ke negara lain. Berdasarkan hal tersebut jenis ekonomi kreatif apakah yang potensial di kembangkan di Indonesia?

☐	seni pertunjukan dan kerajinan	☐	perbitan/percetakan dan broadcasting
--------------------------	--------------------------------	--------------------------	--------------------------------------

C

kerajinan dan broadcasting

☐

penerbitan/percetakan dan
seni pertunjukan

☐

B

D

13. Perhatikan daftar jenis usaha berikut ini!

- 1) Periklanan
- 2) Kuliner
- 3) Arsitektur
- 4) Mebelair
- 5) Kerajinan

6) Property

Berdasarkan daftar di atas yang merupakan jenis industri kreatif adalah nomor

A ☐ 4), 5), dan 6)

B ☐ 1), 2), dan 3)

C ☐ 1), 3), dan 5)

D ☐ 2), 4), dan 6)

14. Mengapa ekonomi kreatif penting dibangun di Indonesia?

☐ Berpotensi menciptakan inovasi dan kreativitas bangsa

C Dapat meningkatkan kerja sama dengan negara lain ☐

A

Dapat memenuhi kebutuhan dalam negeri ☐

☐ Indonesia memiliki sumber daya alam yang melimpah

B
D

C

15. Perhatikan daftar kegiatan ekonomi berikut ini!

- 1) Kelapa sawit
- 2) Perkayuan
- 3) Batu bara
- 4) Peternakan
- 5) Nikel
- 6) Tembaga

Berdasarkan daftar di atas yang merupakan kegiatan ekonomi di daerah koridor ekonomi Pulau Kalimantan adalah nomor

☐ 1), 3), dan 5)

1), 2), dan 3)

A

4), 5), dan 6)

☐ 2), 4), dan 6)

B
D

C

16. Berikut ini yang merupakan peranan PT Freeport Indonesia adalah

☐ Membantu Indonesia memasarkan tambang emas

Menjadi penyedia tenaga ahli ☐

A

Memberikan bantuan modal ☐

☐ Menanam investasi untuk membangun infrastruktur di perusahaan Papua

B
D

C

17. Pengaruh pusat keunggulan ekonomi terhadap migrasi penduduk, antara lain ...

☐

Angka kelahiran penduduk meningkat

☐

Terjadi perubahan komposisi penduduk

☐

Penduduk dari luar daerah berdatangan

☐

Terjadi ledakan penduduk

A

B

C

D

18. Berikut ini yang merupakan pengaruh pusat keunggulan ekonomi terhadap lembaga sosial ekonomi masyarakat adalah

☐

Pertamina membangun jalan raya di lokasi

☐

Pertamina membangun banyak kilang

A

B

- penambangan minyak bumi
- D ☐ PT Freeport mendirikan sekolah-sekolah untuk masyarakat Papua
- minyak
- ☐ PT Freeport mendatangkan tenaga ahli dari luar negeri
- C

19. Pengaruh pusat keunggulan ekonomi terhadap pendidikan antara lain

- ☐ Pendirian Perguruan Tinggi untuk mendapatkan tenaga ahli dan terampil
- A ☐ Bekerja sama dengan lembaga perguruan tinggi asing
- C
- Mempekerjakan anak-anak yang masih sekolah dengan part time ☐
- Hanya menerima tenaga kerja lokal yang berpendidikan tinggi ☐
- B
- D

20. Berikut ini yang merupakan peranan Perusahaan Tambang Minyak Negara adalah

- ☐ Meningkatkan kualitas penduduk Indonesia
- A ☐ Menjadi komoditas utama perdagangan
- C
- Menjadi sumber utama pembangunan nasional ☐
- Menstimulasi kegiatan perekonomian masyarakat ☐
- B
- D

Answer Key

1. b

2. b

3. b

4. c

5. b

6. c

7. a

8. a

9. a

10. d

11. a

12. a

13. c

14. a

15. b

16. c

17. c

18. c

19. a

20. d