

前置

知識文_網站優化

關鍵字: 網站優化

每月搜尋量區間: 1000

使用 cmd + F or Ctrl + F 進行搜尋

關鍵字研究	
文章標題	關鍵字出現次數
什麼是「網站優化」, 優化面向為何? - 網站設計	7
網站優化不只是SEO! 如何提升網站價值? 網站優化建議6大項目	23
SEO網站優化怎麼做? 初學者的完整教學	3
8大網頁優化建議要素, 掌握On-page SEO 全秘訣	27
網站架構優化	0

建議為上述平均的1.5倍, 至少10個! (18)

架構以及內文

WHAT 網站優化

WHY important

HOW to 優化

優化面向: 內容 v.s. 技術

搜尋引擎

網站目標

網站架構

內容優化

使用者體驗

網站開啟速度

網站層級3層內

名詞: Google EAT指標、Onsite/Onpage SEO

網站優化

網站優化 = 寫SEO文？最白話的3大面向解析，讓你被看見、從此不迷航



(圖片來源: Photo by [Laura Chouette](#) on [Unsplash](#))

你是否架設網站多年，卻苦於埋沒在搜尋結果末頁？總是思索著如何在浩浩網海中被看見？網站就像網路上的門店，網站優化SEO並非僅是優化文章內容，基礎建設和外部資源也很重要。空有好的產品服務，卻沒人知道實在可惜！那麼，如何在網路上創造好的門面及品牌口碑？

本文將分WHAT、WHY、HOW介紹網站優化，並從技術面、內容面、站內、站外一一說明，並用實體門店的比喻，讓你不再迷航於網海，趕快往下看吧！

WHAT什麼是網站優化



(圖片來源: Photo by [Souvik Banerjee](#) on [Unsplash](#))

網站優化介紹

SEO(Search Engine Optimization)搜尋引擎優化，是讓網頁出現在Google搜尋首頁的方法。網站優化可分為Technical SEO和On-Page SEO，前者屬於技術面的網站優化，後者屬於內容面的優化，都是在網頁內的範疇，另外還有Off-Page SEO，屬於網頁外的範疇，是SEO網站優化的加分項目。

三種SEO網站優化觀念

網站架設就像是在網路上建立門店一樣，可以將Technical SEO想像成是蓋店面的過程，必須有硬體設備、網址號碼牌等。On-Page SEO是這個店面賣的產品和服務，需要有一定的內容累積，內容越豐富、越能滿足使用者需求，越有機會吸引顧客上門。而Off-Page SEO更像是對外的品牌形象，當店面建立一定的口碑，會有其他外部推薦。

WHY網站優化為何重要？



(圖片來源: Photo by [Firmbee.com](#) on [Unsplash](#))

讓你的網店被看見

網路上不只一家店，陌生客戶如何找到店家呢？既然門店是建立在網路上，通往門店的最大搜尋引擎Google便相當重要，Google就像是在十字路口的指標，根據顧客搜尋(需求)推送最合適的網頁(店家)、指引方向，而Google搜尋呈現在第一頁的結果，往往是被最多人看見的。

Google EAT指標

那麼，Google是如何選擇哪些網頁能出現在第一頁呢？Google EAT指標就是非常重要的排名機制，網站優化若能滿足以下條件會更加分：

1. E(Expertise)：專業性。必須是專家、或有專家的意見在網頁中
2. A(Authoritativeness)：權威性。必須是某領域的權威、佼佼者
3. T(Trustworthiness)：可信度。網站或內容本身是否值得信任

值得一提的是，Google於2022年底在原先的EAT，新增了Experience：

4. E(Experience)：經驗。搜尋結果的內容是經由某種程度的經驗而產生，例如實際使用產品、實際造訪地點或傳達某人的體驗等，重視的是內容由某人直接「親身體驗」過而製作的主題內容。

HOW如何做好網站優化？



(圖片來源: Photo by [NisonCo PR and SEO](#) on [Unsplash](#))

類別層面	Technical SEO	On-Page SEO	Off-Page SEO
網店比喻	基礎門面硬體建設	提供的產品和服務	外部資源和品牌口碑
在哪發生	網站內	網站內	網站外
優化難度	★★★☆☆	★★☆☆☆	★★★★☆
團隊分工	工程師等技術專家	內容創造、SEO寫手	公關、行銷、社群

技術面 Technical SEO

網站優化最基礎的工程，如同前面所說是在網路上蓋店面的過程，如何打好地基，讓Google判定你是合法建設、掛好門牌？

1. 網站程式碼: 需確保網站背景程式碼符合SEO架構
2. 網站/網址架構: 網頁和網頁間的關係越乾淨越好，網站層級在3層內為佳
3. 網址結構: 與網域申請相關，避免網址不一致，網路門牌清楚、客人才能找上門
4. 網站速度優化: 網頁讀取速度，前往網店的通道越暢通越受Google青睞
5. 行動裝置優化: 響應式設計是人手一機時代的根本，確保手機閱讀體驗
6. 避免重複內容: 可以搭配免費工具Google Search Console搜尋是否有重複頁面，更多工具請參考以下文章

延伸閱讀:<< SEO專家必備！6款Google官方「免費」關鍵字規劃工具推薦 >>

內容面 On-Page SEO

網路門店內是否有使用者需要的產品和服務？「有沒有料」是網站優化重視的：

1. 關鍵字研究：面向使用者、根據其需求創造受眾需要的內容
2. 高價值文章：能滿足使用者搜尋意圖、解決問題的內容
3. 內容佈局：透過分段、適當留白、善用標點符號/編號列表、粗體標示重點字句等，確保內容易讀性，其中一個段落以不超過3.5行為限

外部資源 Off-Page SEO

網店是否建立品牌口碑、有其他網頁推薦？網站優化需要連結外部資源，有點像公關行銷的概念，在網路上可以用「反向連結」來操作：

1. 自然連結：寫出有價值的文章內容，讓他人撰寫相關內容、補充索引來源時引用你的文章作為參考依據
2. 社群媒體：經營社群媒體，並在文章中放入相關自己網站相關連結
3. 媒體投稿：各大媒體平台通常具有一定權重，並會在末尾附上文章來源
4. 公司夥伴交換連結：透過公司夥伴互相連結，創造外部連結

讓你在茫茫網海中被看見

本篇文章介紹了網站優化、說明網站優化的重要性，並將SEO分技術、內容、外部資源三個層面，一一分析如何做好網站優化，相信大家對於SEO有更深一層的認識。

對於很多企業或個人品牌來說，只要有心，都能透過內容分享有所累積。不過，光是累積內容還不夠，僅僅只是三種SEO其中之一，另外兩個SEO需具備一定專業及資源。你是否也有優質產品和服務、有優質內容卻總是沒被看見？最準行銷網站優化三個層面都幫你考慮到了！交給專業的來，讓你更專注在產品服務本身！

參考資料

參考資料1：[一張圖表了解技術SEO 與On-Page / Off-Page SEO 的差異](#)

參考資料2：[What Is Off-Page SEO? How To Do It & Strategies That Work](#)

參考資料3：[品質評分者指南的最新資訊：在E-A-T 中增加了E \(Experience\)](#)