

Hoja de trabajo para determinar user personas, objetivos y consultas a la base de datos.

Ejercicio 1: Determinando los objetivos de tu base de datos	1
Ejemplos de objetivos para una base de datos:	1
Ejercicio 2: Priorizar tus objetivos	2
Ejercicio 3: Lluvia de ideas sobre tus personas usuario (user personas)	3
Recursos adicionales para ayudarte a crear user personas:	5
Ejercicio 4: Decidir sobre las consultas a tu base de datos	6

Ejercicio 1: Determinando los objetivos de tu base de datos

Reúne una lista de tus objetivos. Puedes utilizar la siguiente plantilla.

Ejemplos de objetivos para una base de datos:

Objetivo #1: Elevar el nivel de información recopilada y la capacidad de usarla en apoyo de diversas campañas de políticas.

Objetivo #2: Recopilar datos agregados sobre incidentes para demostrar patrones de abuso de una manera organizada e integral.

Objetivo #3: Encontrar imágenes y datos sobre incidentes específicos rápidamente.

Plantilla en blanco para que escribas tus objetivos de base de datos

Objetivo N°1

Objetivo N°2

Objetivo N°3

Objetivo N°4

Objetivo N°5

Ejercicio 2: Priorizar tus objetivos

Usando la siguiente tabla, prioriza tus metas en orden descendente comenzando con la meta más importante. Lo ideal sería que lo hicieras en colaboración con tu equipo.

Objetivo	Prioridad (por ejemplo, 1, 2, 3)
	1
	2
	3
	4
	5

Ejercicio 3: Lluvia de ideas sobre tus personas usuario (user personas)

Una vez que hayas listado tus personajes clave de usuario (evita tener más de seis), y hayas anotado información sobre cada uno de ellos (idealmente en base a alguna investigación), puedes utilizar esta sencilla metodología para determinar sus necesidades en tanto usuarios de tu plataforma o base de datos.

Esta rueda tiene seis secciones. Cada una de un color diferente. También incluye un conjunto de preguntas (ve la tabla a continuación) con su correspondencia para cada color. Esto se debe a que cada pregunta está diseñada para evaluar una amplia gama de respuestas (emocionales) para imaginar cómo reaccionaría tu usuario al proceso de exploración y uso de su plataforma.

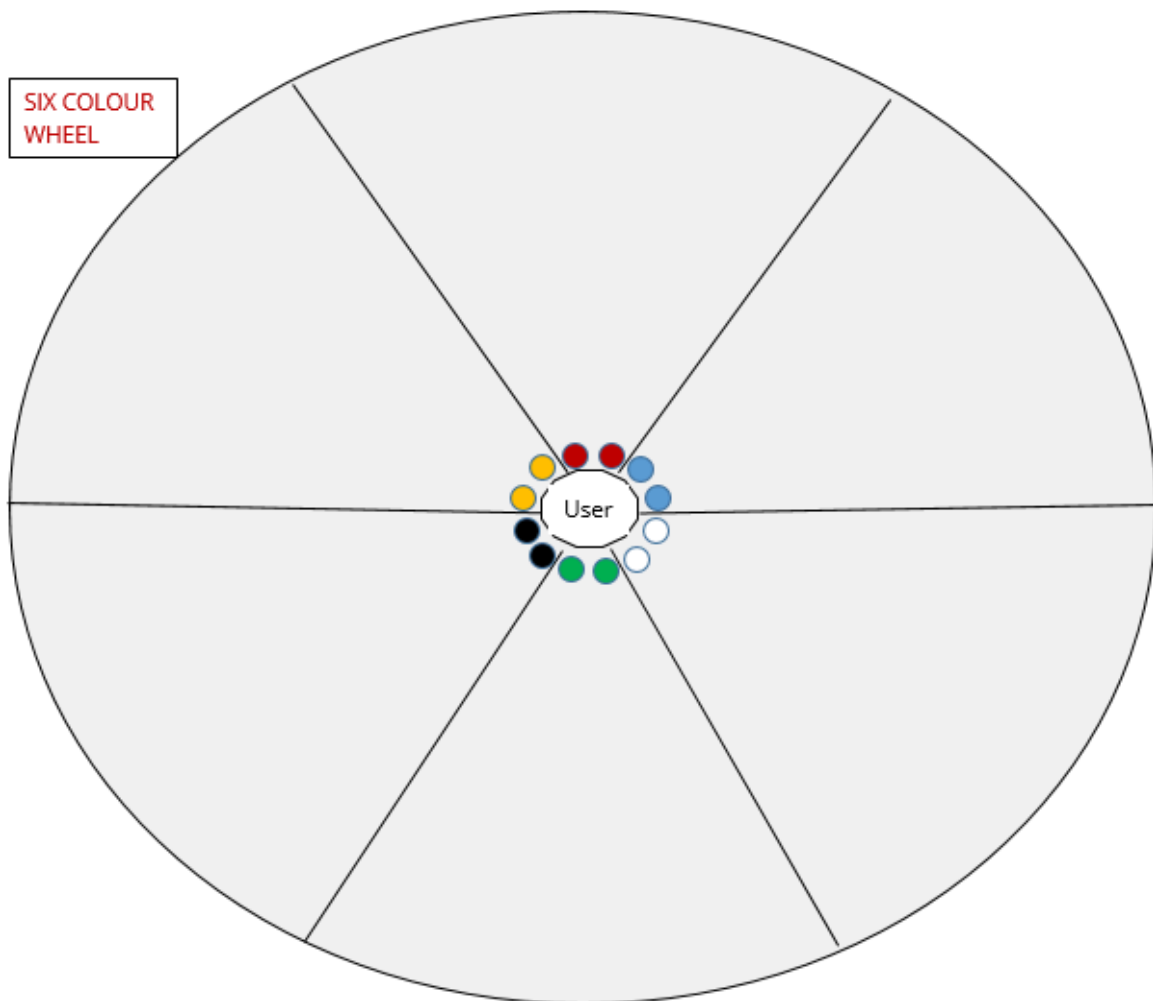
Al re-adaptar estas preguntas a tus necesidades, ten en cuenta que esto debe incluir las preguntas que estos usuarios querrán hacer a la base de datos (debes evitar diseñar partiendo de tus propios objetivos, necesidades y motivaciones).

Color y tipo de pregunta (referencia)	Ejemplos (usar como guía)
Verde = Ideales, Objetivos	¿Cuáles son los objetivos del usuario? ¿Qué pasos está tomando para lograrlos? ¿Cómo mide el éxito?
Blanco = Introspección, reflexión	¿Cómo percibe el usuario el problema que estamos tratando de resolver? ¿Cuál cree el usuario que es la causa raíz de esta situación?
Azul = Miedos, bloqueos	¿De qué tiene miedo o no está seguro/a? ¿Qué impide o acelera su necesidad de cambiar? (por ejemplo, miedo a no poder aprender a usar la base de datos, miedo a tomar decisiones, destruir o divulgar datos).
Rojo = Enojos, reticencia	¿Qué odian en relación con los recursos diseñados para ayudarlos a resolver su problema? (por ejemplo, le molesta cuando las instrucciones se dan en una jerga difícil de entender).
Amarillo = Motivación	¿Qué le motiva o enorgullece? ¿Qué le encanta de documentar las violaciones?
Negro = Frustración, fallas	¿Qué no podía lograr? ¿Qué le frustra?

Describe cada modelo de user persona, cada persona usuaria, en relación con cada una de estas seis respuestas emocionales. Pon tus respuestas en cada espacio de color correspondiente (de la rueda), mientras debaten y hacen una lluvia de ideas sobre posibles soluciones y respuestas a cada pregunta. Una forma sencilla de hacerlo es imprimir o dibujar esta imagen de rueda y usar post-its, o hacer una copia de [la imagen de esta diapositiva](#) si su equipo trabaja de forma remota. Usando esta diapositiva, ¡puede hacer este ejercicio durante una reunión en línea!

Un paso adicional (y opcional) es entonces elegir una de estas respuestas del post-it (por ejemplo, nuestro usuario teme que no pueda aprender a usar la base de datos), y preguntarse "¿cómo puede su equipo, de manera creativa, resolver o mejorar esto?".

¡Esto conducirá a una mejora en sus soluciones, y ayudará a intercambiar y priorizar más ideas!



Recursos adicionales para ayudarte a crear user personas:

- User personas: <https://usable.tools/personas/> - personas-usuarios de alto riesgo de todo el mundo, del proyecto USABLE
- Puedes extraer y usar fotos de <https://thispersondoesnotexist.com/> para ilustrar tus personajes (sin violar ninguna política de privacidad)

Ejercicio 4: Decidir sobre las consultas a tu base de datos

Piensa en las preguntas que te gustaría poder hacerle a tus datos. Anótalas todas y resalta las que son más importantes para tus usuarios.

Por ejemplo, si deseas que los usuarios de tu base de datos puedan desarrollar fuertes campañas de incidencia contra la pena de muerte en su país, hay algunas posibles preguntas o consultas a la base de datos que podrías tener en mente:
¿Cuántos presos están condenados a muerte en mi país? ¿Cuáles son los cargos criminales contra estos presos? ¿Qué etnias, religiones o grupos políticos hacen parte de la población que está condenada a muerte?

