

# Правила заполнения title, description, h1

Лемма — исходная форма слова; для глаголов — инфинитив (купить, узнать, заказать), для существительных — единственное число, именительный падеж (цена, доставка, Москва).

- title:
  1. Отсортировать запросы по убыванию частоты
  2. Добавить в начало самый частотный запрос (если не противоречит нормам русского языка). Если самый частотный запрос начинается со слова «купить», сделайте дополнительную проверку: посмотрите выдачу по такому запросу, и если более 50 % сайтов в топе имеют title, начинающийся со слова «купить», то смело начинайте свой тег с этой леммы; в противном случае поместите ее в середину тега.
  3. <https://arsenkin.ru/tools/lemma/> - провести лемматизацию всех запросов - 6 самых частых добавить в title, после самого частотного запроса. Если в списке лемм есть полные слова и сокращения (например, «автомобиль» и «авто»), суммируйте их частоту и добавляйте в title одну из лемм. Желательно ту, которая входит в наиболее частотные запросы. Если в списке лемм есть англоязычные и русскоязычные варианты бренда (например, Chevrolet и «Шевроле»), то в тег title добавляйте официальное название (в данном случае Chevrolet).
  4. Если ключевых фраз в базовом списке ключей мало - использовать сервис <https://tools.pixelplus.ru/tools/copywriters>, вставить все фразы, получить фразы определяющие тематику - вписать их по смыслу в конец
  5. Проверить чтобы длина не превышала 100 символов (включая пробелы и знаки препинания), оптимально - 75
- description:
  1. Должен начинаться с того же самого частотного запроса что и в title
  2. После самого частотного запроса - указать все леммы, связав в смысловое предложение (точку не использовать, все леммы должны быть указаны в рамках одного предложения)
  3. Если ключевых фраз в базовом списке ключей мало - использовать сервис <https://tools.pixelplus.ru/tools/copywriters>, вставить все фразы, получить фразы определяющие тематику - вписать их по смыслу в конец
  4. Проверить, чтобы длина не превышала 200 символов (с учетом пробелов и знаков препинаний)
- h1
  1. H1 — должен включать в себя леммы из самого частотного запроса.
  2. Для разводящих страниц (категории/бренды/списки товаров) h1 употребляем запрос во множественном числе.
  3. Леммы «купить», «заказать», «продажа», «стоимость» в h1 добавлять не следует