

Пояснительная записка к дашборду «Отчёт продаж (фармацевтика)»

Цель отчёта: предоставить максимальную информацию по продажам в наглядном виде по минимальным данным.

1. Предобработка данных:

1.1 Разделение словаря на три: «Продукт», «Регион», «Аптечные сети»

1.2 Обогащение словаря «Продукт» столбцом с НДС по принципу: группы 1-5 – НДС 10% (социально значимые товары), группа 6 – 20% (прочие товары)

1.3 Переименование регионов регионами России для удобного отображения на карте.

1.4 Обогащение словаря «Регион» кодами ОКATO

Дашборд состоит из двух страниц: Оперативные показатели и Стратегические показатели. Оперативные показатели разработаны для использования в ежедневной работе отделом продаж. Стратегические показатели – для использования руководителем отдела продаж/директором продаж с целью планирования дальнейшей работы отдела. Все виджеты (кроме ABC-анализа) взаимосвязаны и реагируют на применение фильтрации как общей, на странице, так и внутри любого виджета.

2. Описание виджетов дашборда:

2.1 Карточка «Сумма продаж» – отображает общую сумму продаж по всем аптечным сетям или выбранным категориям товаров за выбранный период.

2.2 Карточка «Средняя цена за упаковку» – отображает среднюю цену за 1 упаковку товара за выбранный период в выбранных аптечных сетях и категории товара.

2.3 Гистограмма «Топ-5 аптечных сетей по продажам» – отображает рейтинг 5 лучших (с наибольшей прибылью) аптечных сетей по продажам за выбранный период.

2.4. Гистограмма «Антитоп-5 аптечных сетей по продажам» – отображает рейтинг 5 худших (с наименьшей прибылью) аптечных сетей по продажам за выбранный период.

2.5 Гистограмма «Продажи по месяцам» – отображает динамику продаж за год с возможностью детализации по аптечным сетям, категориям продуктов и самих товаров в определённый месяц.

2.6 Географический виджет «Карта продаж по регионам» – отображает продажи в разрезе регионов за выбранный период и в выбранной аптечной сети.

2.7 Комбинированная гистограмма «Выручка по месяцам (продажи с учётом НДС и без)» – отображает динамику выручки (график) и продаж (гистограмма) за год с возможностью детализации по аптечным сетям, категориям продуктов и самих товаров в определённый месяц.

2.8 Карточка «Сумма продаж без НДС» – Отображает общую выручку (сумму продаж без НДС) по всем аптечным сетям или выбранным категориям товаров за выбранный период.

2.9 Таблица «АВС-анализ» – Отображает АВС-анализ категорий товаров за год. Не реагирует на фильтры детализации (намеренно отключено реагирование; в планах – доработка формулы для просмотра анализа с учётом фильтрации).

2.10 «Таблица разности продаж в сравнении с предыдущим месяцем» – отображает динамику изменения выручки по месяцам в рублях и процентах прироста/убыли.