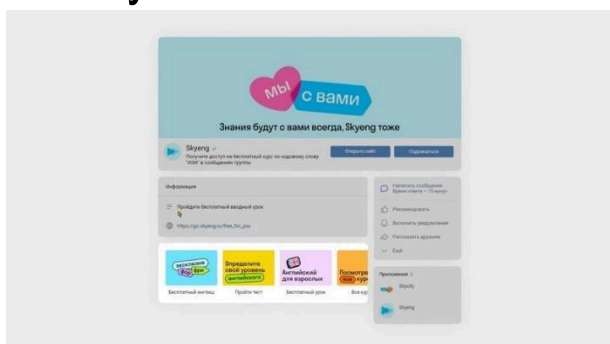


Прежде чем привлекать новую аудиторию, важно правильно оформить сообщество и продумать навигацию для пользователей. Меню, блок с товарами, автоматическое приветствие и онлайн-статус: всё это позволит подробнее рассказать о вашем деле и не потерять потенциальных клиентов. Настроим каждый инструмент по порядку.

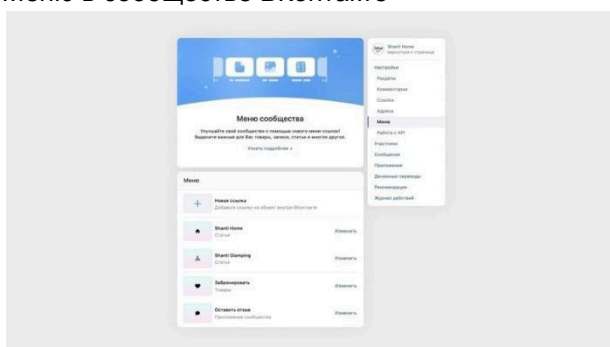
Добавляем меню ссылок

Меню помогает подписчикам ориентироваться в сообществе и находить самую важную информацию в один клик. Сюда можно добавить ссылку на подборку товаров со скидкой, пост про условия доставки, статью с примерами работ или приложение для онлайн-записи.

Ссылки оформлены как кнопки и отображаются в виде карусели. В меню вы можете добавить до семи внутренних ссылок и к каждой загрузить обложку



Меню в сообществе ВКонтакте



Добавление ссылок в меню

Куда будут вести ссылки зависит от вашей сферы бизнеса и поставленной задачи. Если хотите получать лиды, разместите ссылки, которые помогут собрать контакты. Будет проще подтолкнуть пользователя к покупке, если он сделает первый шаг:

- подпишется на рассылку и получит небольшую скидку
- пройдет бесплатный урок и захочет продолжить обучение

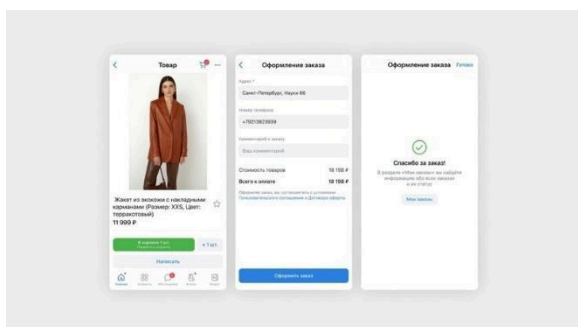
- запишется на пробную тренировку и купит абонемент

Как настроить меню в сообществе?

Откройте раздел «Управление» и выберите «Меню». Нажмите «Новая ссылка», введите название блока длиной до 20 символов, укажите ссылку и загрузите обложку.

Загружаем товары

Магазин ВКонтакте — бесплатный инструмент, который превращает ваше сообщество в полноценный онлайн-магазин. Чтобы его подключить, достаточно загрузить товары на Страницу бизнеса. Клиенты смогут ознакомиться с каталогом и оформить заказ прямо ВКонтакте, а вы — управлять заказами и доставкой, как в мини-CRM-системе.



В магазине [12storeez](#) товар можно добавить в корзину и оформить доставку

На Странице бизнеса можно бесплатно создать два типа магазина:

- **Базовый** — подойдёт, если вы продаёте товары через интернет-магазин или хотите самостоятельно оформлять заказы в личных сообщениях. Пользователи не смогут самостоятельно добавить товар в корзину, но смогут его оплатить в переписке с вами.
- **Расширенный** — подойдёт, если вы продаёте товары через интернет-магазин или хотите самостоятельно оформлять заказы в личных сообщениях. Пользователи не смогут самостоятельно добавить товар в корзину, но смогут его оплатить в переписке с вами.

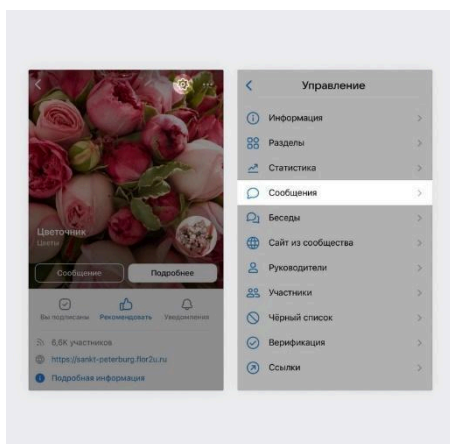
Как загрузить товары?

Откройте раздел «Управление» в сообществе, затем «Настройки» → «Разделы» → «Товары». Выберите версию товаров: базовую и расширенную. На главной странице сообщества нажмите «Добавить товар», заполните все разделы и загрузите фотографии.

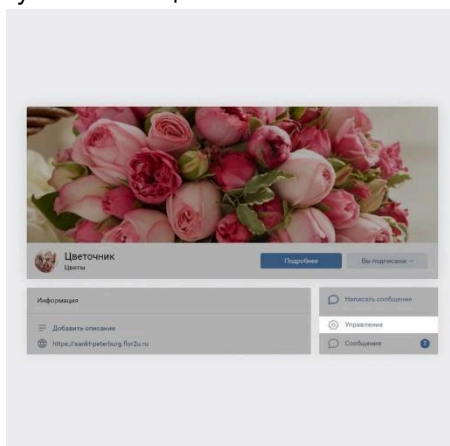
Если вы уже оформили карточки товаров, их можно превратить в услуги. Карточка удалится из раздела товаров и появится в услугах: комментарии и лайки останутся.

Подключаем сообщения

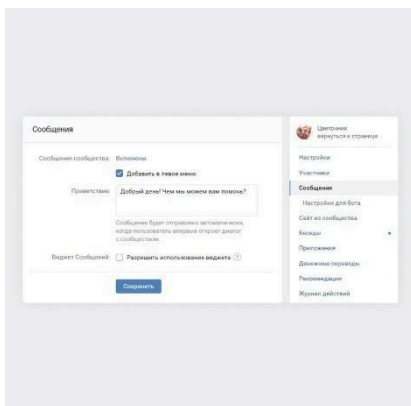
С помощью сообщений вы можете общаться с клиентами от имени компании и отвечать на вопросы о товарах и услугах. Они актуальны для любого бизнеса: салонам красоты удобно консультировать клиентов о продукции по уходу за волосами, фитнес-клубам — рассказывать про абонементы, расписание и тренировки, а доставке цветов — согласовывать букеты с клиентом.



В мобильном приложении нажмите на значок настроек и выберите пункт «Сообщения»



В компьютерной версии перейдите в раздел «Управление»



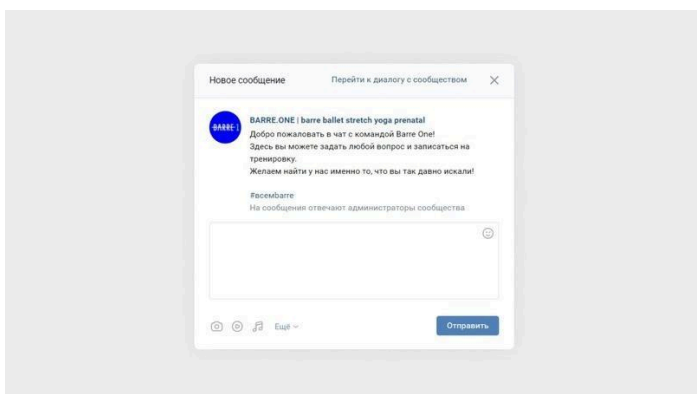
Выберите пункт «Сообщения» и установите настройку «Сообщения сообщества» в положение «Включены»

Как подключить сообщения?

Откройте раздел «Управление» в сообществе, выберите пункт «Сообщения» и установите настройку «Сообщения сообщества» в положение «Включены». В сообщениях есть дополнительные функции для бизнеса, которые помогут автоматизировать коммуникацию и стимулировать ваших клиентов к общению.

Автоматическое приветствие

Приветственное сообщение будет показано всем, кто впервые откроет диалог с сообществом. В нём можно написать, как быстро вы отвечаете, предложить скидку, рассказать об акции месяца. В тексте также можно задать вопрос, чтобы стимулировать пользователя продолжить диалог.

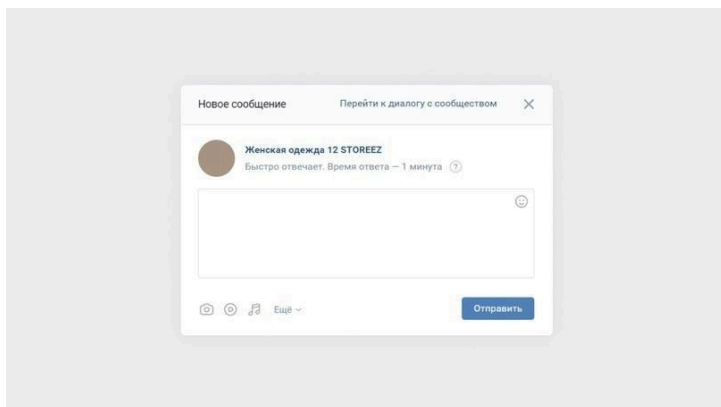


Как настроить?

Откройте раздел «Управление» в сообществе, затем «Настройки» → «Сообщения». Укажите в поле текст приветствия и нажмите «Сохранить».

Онлайн-статус

Включите статус Онлайн для сообщества, чтобы показать пользователям, что вы на связи и готовы оперативно ответить на все вопросы. Под кнопкой «Написать сообщение» появится надпись «Ответят прямо сейчас». Не обманывайте ожидания клиентов: активно отвечайте на новые сообщения и не забудьте выключить статус, когда будете не на связи.

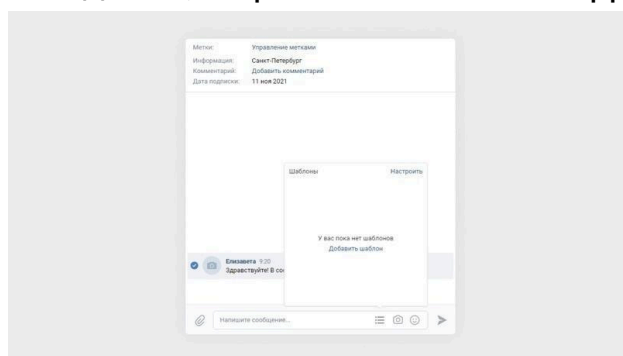


Как включить?

Перейдите в раздел «Сообщения» в меню справа. Вверху страницы включите онлайн-статус для сообщества.

Шаблоны сообщений

Добавьте несколько шаблонов с ответами на популярные вопросы, чтобы быстрее реагировать на обращения пользователей. Дайте название шаблону и впишите текст. А для персонализации используйте Подсказки. Например, «Имя» изменится на имя собеседника, «Приветствие» — на фразу «Добрый



день» или «Добрый вечер».

