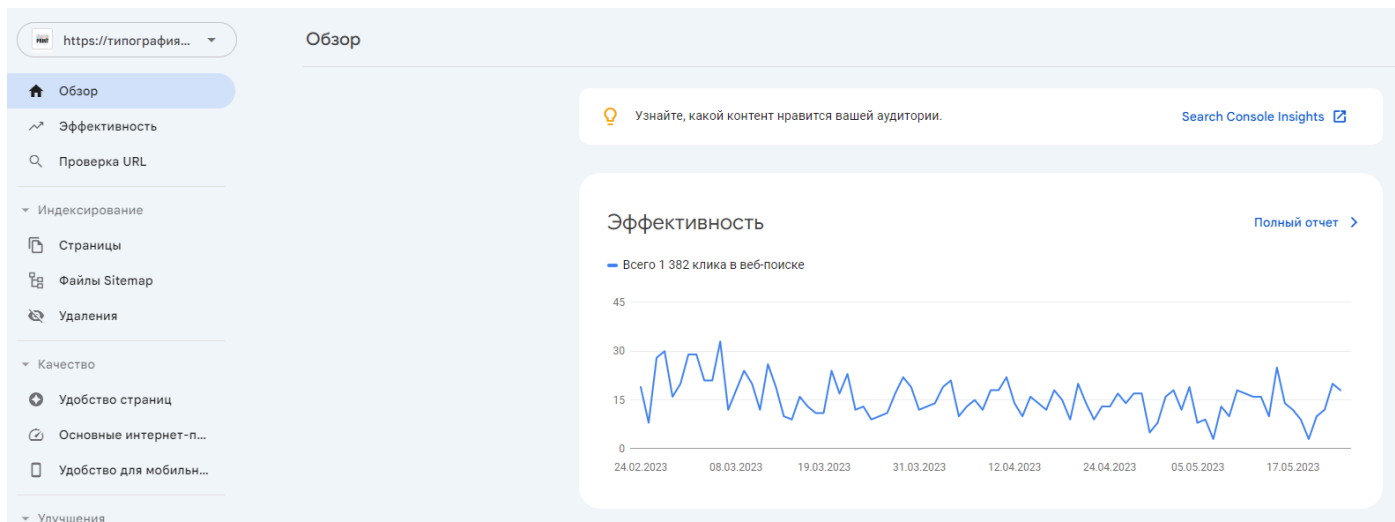


Инструкция по настройке SEO



Сайт оптимизирован и добавлен в индексацию



(скрин с Google Search Console)

Логин	Метод проверки	Код подтверждения	Дата проверки
khudikov.26	Файл в корневом каталоге	c3c079f382741bf6	25.05.2023
nikolajgromkov	Права делегированы пользователем dream.print		25.05.2023
dream.print	Meta-тег	dbfd5b8751a0b03b	13.12.2022

(скрин с Яндекс Вебмастер)

Все настройки проведены, сайт индексируется.

В вебмастере от Яндекса есть ошибки, но это из-за шаблона.

• Рекомендации

Сайт не оптимизирован для мобильных устройств

По результатам работы алгоритма, определяющего, насколько сайт подходит для мобильных устройств, сайт не удалось признать оптимизированным.

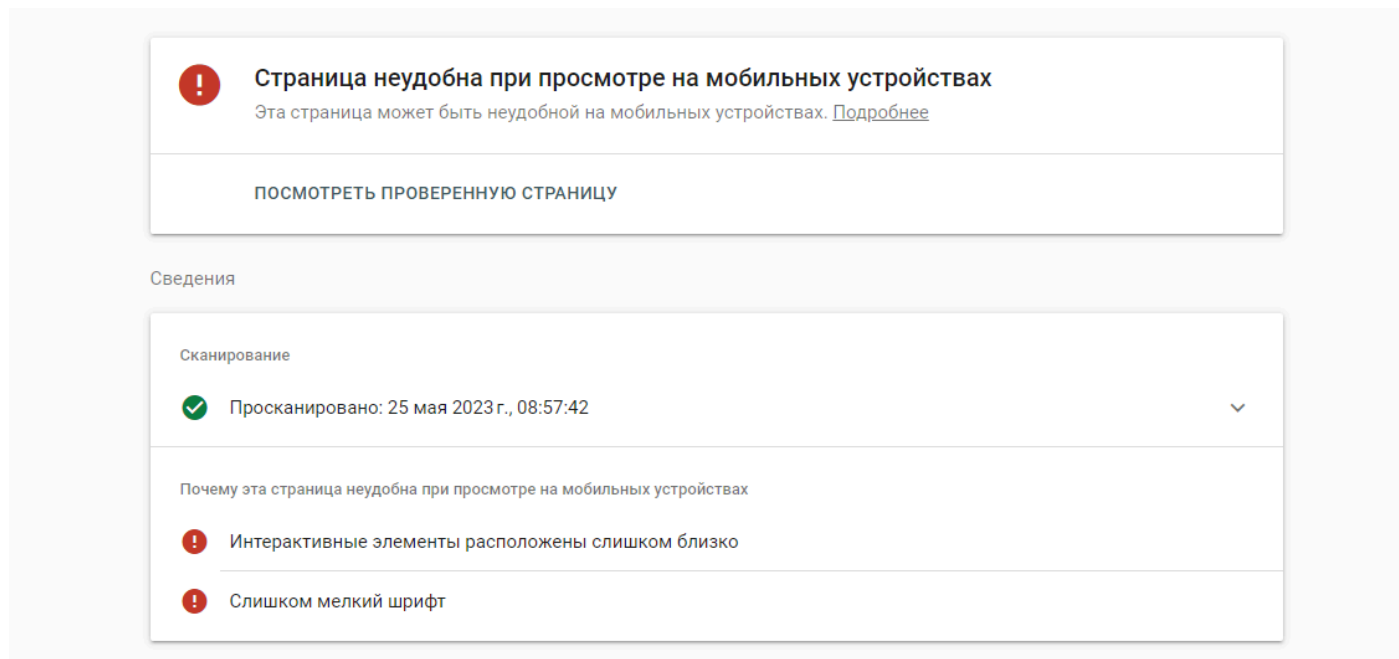
[Ознакомьтесь с подробной информацией и примерами страниц, которые не соответствуют рекомендациям.](#)

Проверить

Проверка началась 25 мая, она может занять до 14 дней

Это ошибка означает, что сайт не адаптивный. Есть моменты, которые не очень хорошо адаптированы на сайте, ошибка уйдет, отправили на проверку. В robots.txt заменили некоторые моменты, возможно поиск не будет учитывать при индексации лишнюю информацию и начнет хорошо относиться к сайту. Но

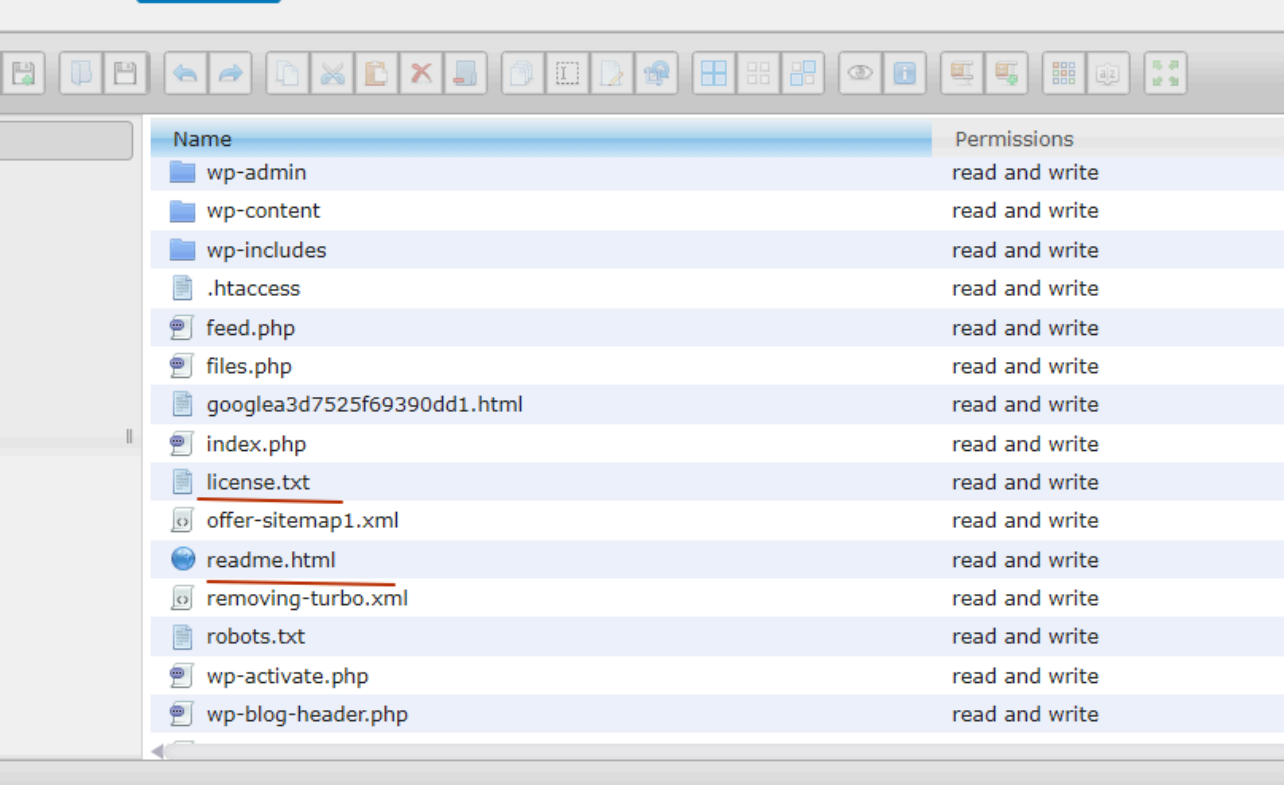
тут если переадаптировать сайт, нужно учесть и 280 размер экрана, где-то сделать отступы больше, где-то заголовки меньше и перенос текста сделать.



Возможно, этому поможет исправление в индексации, после переиндексации будет более понятно.

По сайту:

1. Clearfy Pro обновлен до новой версии 5.3, все настройки проведены, этот плагин убирает кучу ненужных старых плагинов, таких как классический редактор и виджеты. Поэтому Classic Editor убрали, он больше не нужен.
2. Удалены все ненужные плагины, которые нагружали сайт. Все отключенные плагины нужно удалять, не смысла их держать внутри сайта, они нагружают ядро движка и влияют на работу сайта даже в отключенном состоянии.
3. Обновлены плагины, которые можно было обновить.
4. Удалены шаблонные страницы и записи от самого WordPress. Они не должны индексироваться, изначально из нужно было удалить.
5. Удален файл лицензии и рекомендаций от самого WordPress, файлы находятся в корне движка и их нужно удалять после того, как сайт загружен на существующих хостинг, либо установлен сразу на него.



Name	Permissions
wp-admin	read and write
wp-content	read and write
wp-includes	read and write
.htaccess	read and write
feed.php	read and write
files.php	read and write
googlea3d7525f69390dd1.html	read and write
index.php	read and write
license.txt	read and write
offer-sitemap1.xml	read and write
readme.html	read and write
removing-turbo.xml	read and write
robots.txt	read and write
wp-activate.php	read and write
wp-blog-header.php	read and write

6. Оптимизированы мета-данные на всех существующих страницах, их не много, ниже будет инструкция, какие страницы нужно создать еще, чтобы расширить семантическое ядро для поиска.

Что делать с сайтом, инструкция.

Для начала, само важное, не заполняйте мета-данные со стикерами и различными значками, это плохо влияет на индексацию.

Пример заполненных мета-данных.

<https://xn----7sbiklc3ajcjtiz0k2ao.xn--p1ai/offer/foto/>

Печать фото в Тюмени по низким ценам – Типография «Dream PRINT».

Печать фото в Тюмени любого размера в день заказа. Профессиональная оборудование, премиум бумага и низкие цены. Работаем без выходных.
Звоните: +7(3452) 985-986.

1. Вхождение ключевых слов обязательно, не используйте стиль написание, который был ранее, так как вы заполняли данные, которые невозможно нормально сформировать на выдаче, вы писали набор слов через запятую. Нужно иметь четкую информацию, чтобы сформировать выдачу.
2. Соблюдайте количество заполняемых символов. Превышение количества символов при небольшой разнице не так критично, ранее вы писали в

мета данные очень много текста, поиск не может сформироваться нормально от таких моментов.

The screenshot shows the configuration interface for a banner advertisement on the Dream Print website. At the top, the title is "Печать баннеров в Тюмени по низким ценам – «Dream P". Below the title is a progress bar at 100% and a pixel count: "609 / 568 пикселей - 60 / 60 (максимально рекомендуемый предел)". There are three buttons: "+ ЗАГОЛОВОК ЗАПИСИ", "+ НАЗВАНИЕ САЙТА", and "+ РАЗДЕЛИТЕЛЬ". Below these is a "Мета-описание" section with a question mark icon. The meta-description text is: "Печать баннеров в Тюмени за 1 день. Любой размер, индивидуальный дизайн, самые низкие цены в городе. Работаем без выходных. Звоните: +7(3452) 985-986." Below the meta-description is another progress bar at 100% and a pixel count: "1057 / 940 пикселей 150 / 160 (максимально рекомендуемый предел)".

3. Не добавляйте на сайт фото без оптимизации, именно в страницы ужимайте их и конвертируйте в формат Webp.

Информация для главной страницы и аналогично для других, где нет нормальных заголовков второго уровня.

<https://xn----7sbiklc3ajcjntiz0k2ao.xn--p1ai/>



Что можно заказать в Dream Print

1. Стандартные виды печати. У нас можно напечатать документы, квитанции, бланки, похвальные листы, подарочные сертификаты и аналогичную полиграфическую продукцию. Печатаем фото в любом типовом формате.
2. Визитки. Печатаем при помощи технологии офсетной печати. На выходе клиент получает высокое качество текста и изображения. Важный момент: чем больше тираж, тем ниже стоимость отдельного экземпляра.
3. Листовки, журналы, блокноты, проспекты, буклеты, плакаты формата А1 любой цветности. При необходимости можем порезать нестандартный размер. В наличии матовая и глянцевая бумага разной плотности.

Нужно поменять заголовок на другой, ключевое слово – Типография в Тюмени. Пример заголовка: **Типография в Тюмени с большим ассортиментом услуг** И ниже текст должен соответствовать ключевому слово.

Далее необходимо задействовать как можно больше ключевых слов, чтобы увеличить трафик с поиска.

Создавайте страницы под все виды услуг:

Ниже описали пример, все остальное проверяйте и подбирайте необходимые ключевые слова, это все можно сделать самостоятельно. Конечно, у сайта есть недостатки и многие из них видны, но их, к сожалению, нельзя поменять без постоянно продвижения, так как редиректы правильно невозможно сделать самому и отследить их дальнейшую работу. Над распределением веса тоже невозможно работать самостоятельно, поэтому делайте то, что вы можете. Добавлять страницы, это совсем не сложно. Но это сайт улучшит.

<https://xn----7sbiklc3ajcjntiz0k2ao.xn--p1ai/offer/foto/> есть страница – Печать фото.

Например, напишем несколько ключевых слов, для которых можно создать страницы, если вы занимаетесь данными направлениями:

Фото на документы

Печать фото на документы

<https://xn----7sbiklc3ajcjntiz0k2ao.xn--p1ai/offer/kruzhki/>

Например:

Печать на белых кружках

Печать на цветных кружках

Печать на черных кружках

Печать на кружках хамелеон

Печать рисунка на дне кружки

И так далее, как можно больше расширить семантическое ядро, чтобы можно было привлечь больше трафика с поисковых систем.

<https://xn----7sbiklc3ajcjntiz0k2ao.xn--p1ai/offer/listovki/>

Например:

Печать листовок А6

Печать листовок А5

Печать листовок евро

Печать евробуклетов

И так далее, как можно больше ключевых слов, ничего сложного в этом нет, просто заказывайте под все ключевые слова текста и создавайте страницы.

Тз для копирайтера.

Статья должна быть информационно продающего характера, которая раскрывает в себе суть услуги и преимущества. Статья должна быть написано с использованием ключевых слов (перечисляете ключевые слова через запятую), и в тексте, и в заголовках первого и второго уровня.

Минимальное количество символов 1500 включая пробелы. Желательно делать 1900-2500 и выше.

Преимущества оформлять в виде маркированного или нумерованного списка.

Следите за водой в тексте.

Принимается уникальность статьи от 70%.

Не используйте в тексте не читабельные литературные слова, вы пишете текст, который должен продать. Все должно быть максимально просто и адаптировано под ключевые запросы.

Используйте данный текст для заказа текстов на ваш сайт.