

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

**Інститут економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу**

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
для виконання контрольної роботи з дисципліни

«Поведінка споживача»

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності D 5 - Маркетинг
заочної форми навчання

Затверджено на засіданні
кафедри маркетингу
Протокол № 1 від 2025 р.
Електронне видання: №

Одеса: 2025

Методичні вказівки для виконання контрольної роботи з дисципліни «Поведінка споживача» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D5 – Маркетинг заочної форми навчання, освітньої програми «Маркетинг – 2025». Одеса, 2025. 10 с.

Укладачі: Панченко М.О. – к.е.н., доцент

ВСТУП

Дисципліна «Поведінка споживача» - є обов'язковою дисципліною спеціальності D5 «Маркетинг».

Програмою дисципліни «Поведінка споживача» передбачено лекційні і практичні заняття, виконання контрольної роботи. Форма підсумкового контролю – іспит.

Дані методичні вказівки містять рекомендації до виконання контрольної роботи з дисципліни «Поведінка споживача».

Метою даних методичних вказівок є надання допомоги здобувачам під час виконання ними контрольної роботи. Контрольну роботу здобувач виконує самостійно, за необхідності консультуючись з викладачем.

I. Мета та задачі контрольної роботи

Мета:

Розвиток загальних та спеціальних компетентностей майбутніх фахівців, здатність використовувати отримані теоретичні знання щодо поведінки споживача для формування найбільшої кількості лояльних покупців і пропагандистів товару.

Задача навчитись:

- демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності (ПРН1);
- застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу (ПРН3);
- застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища (ПРН8).

II. Тема контрольної роботи: Поведінка споживача в умовах економічного обміну.

III. Етапи виконання контрольної роботи:

1. отримання завдання

Завдання для виконання контрольної роботи здобувач отримує на установчій лекції, відповідно до свого номера варіанту.

Контрольна робота передбачає виконання теоретичного та практичного завдання.

Варіант 1.

1. Які є теорії мотивації в психології, опишіть та охарактеризуйте їх.
2. Що таке культура, основні складові культури, прояви культури та їх характеристика
3. Обрати кращий ноутбук методом зваженої оцінки. Зробити висновки, за рахунок яких характеристик кожна з моделей є привабливою для споживача.

Атрибут	Вага критерію	Hewlett-Packard	Toshiba	Asus	Samsung
Ціна	0,4	4	4	4	3
Вага	0,3	2	4	3	5
Процесор	0,1	5	3	5	4
Дисплей	0,2	5	5	4	3

Варіант 2.

1. Класифікація потреб та їх види, опишіть та охарактеризуйте
2. Що таке субкультура, особливості субкультури, приклади субкультур та їх характеристика
3. Обрати кращий ноутбук методом зваженої оцінки. Зробити висновки, за рахунок яких характеристик кожна з моделей є привабливою для споживача.

Атрибут	Вага критерію	Hewlett-Packard	Toshiba	Asus	Samsung
Ціна	0,5	5	2	5	3
Вага	0,2	3	5	5	4
Процесор	0,2	4	3	3	5
Дисплей	0,1	5	5	4	4

4.

Варіант 3.

1. Теорія цінностей Рокича та Гросса, види цінностей та їх характеристика
2. Референтні групи, класифікація референтних груп та їх характеристика
3. Обрати кращий ноутбук методом зваженої оцінки. Зробити висновки, за рахунок яких характеристик кожна з моделей є привабливою для споживача.

Атрибут	Вага критерію	Hewlett-Packard	Toshiba	Asus	Samsung
Ціна	0,2	5	2	5	3
Вага	0,2	3	5	5	4
Процесор	0,3	4	3	3	5
Дисплей	0,3	5	5	4	4

Варіант 4.

1. Мотивація індивідуального споживача, види та характеристика
2. Етапи впливу референтних груп та форми впливу референтних груп на поведінку споживача

3. Обрати кращий ноутбук методом зваженої оцінки. Зробити висновки, за рахунок яких характеристик кожна з моделей є привабливою для споживача.

Атрибут	Вага критерію	Hewlett-Packard	Toshiba	Asus	Samsung
Ціна	0,7	5	2	5	3
Вага	0,1	3	5	5	4
Процесор	0,1	4	3	3	5
Дисплей	0,1	5	5	4	4

Варіант 5.

1. Психологічні властивості особистості, їх види та характеристика. Сприйняття та засвоєння їх види та характеристика

2. Мотивація та теорії мотивації різних вчених, охарактеризувати. Переконавання та ставлення види та характеристика

3. Обрати кращий ноутбук методом зваженої оцінки. Зробити висновки, за рахунок яких характеристик кожна з моделей є привабливою для споживача.

Атрибут	Вага критерію	Hewlett-Packard	Toshiba	Asus	Samsung
Ціна	0,6	4	3	5	5
Вага	0,1	3	4	4	3
Процесор	0,2	5	3	3	5
Дисплей	0,1	5	5	5	2

2. виконання контрольної роботи

Здобувач самостійно надає розгорнуті відповіді на теоретичні питання та виконує практичне завдання, за необхідності консультуючись з викладачем. Консультації проходять згідно з графіком навчального процесу.

3. оформлення контрольної роботи

Здобувач самостійно оформлює контрольну роботу, керуючись рекомендаціями даних методичних вказівок (див. пункт IV).

4. представлення контрольної роботи на перевірку

Виконана та оформлена відповідно до вимог контрольна робота надсилається викладачу на електронну пошту, або через застосунок Google classroom чи надається викладачу особисто здобувачем в роздрукованому варіанті.

Термін надання виконаної контрольної роботи на перевірку – не пізніше, ніж за місяць до початку сесії.

Контрольна робота оцінюється від 0 до 50 балів, ще до 45 балів здобувач може отримати під час захисту контрольної роботи.

Критерії оцінювання контрольної роботи наведені в таблиці 1. Відповідь на кожне теоретичне запитання оцінюється окремо за критеріями таблиці 2.

Загальна оцінка за контрольну роботу складається із суми оцінок за відповіді на теоретичні запитання та практичне завдання.

Таблиця 1

Критерії оцінювання контрольної роботи

Вид завдання	Критерії	Бали
Теоретичне питання *	Надати логічно побудовану повну відповідь на запитання.	12,5
	Надати логічно побудовану повну відповідь на запитання, але із несуттєвими помилками.	10
	Надати неповну відповідь на запитання, або відповідь яка містить суттєві помилки.	7
	Надати неповну відповідь на запитання, яка містить суттєві помилки.	4
	Не надати відповіді	0
Практичне завдання	Завдання виконати правильно, в повному обсязі (розробити нормативний документ у повній відповідності до вимог чинного законодавства).	12,5
	Завдання виконати в повному обсязі, але припуститися несуттєвих помилок (помилки, які не стосуються змісту, структури нормативного документу, наприклад, орфографічних, стилістичних помилок тощо).	10
	Завдання виконати в повному обсязі, але припуститися суттєвих помилок (помилки, які стосуються змісту нормативного документу).	7
	Неповністю виконати завдання (не в повному обсязі).	4
	Не виконати завдання.	0

Примітки

* *Логічно побудованою повною та вичерпною відповіддю вважається відповідь, яка за своїм змістом, термінологією та обсягом повністю відповідає змісту та логіці подання відповідного навчально-методичного матеріалу з основного списку літератури для дисципліни та може бути доповнена (але не обов'язково) інформацією із додаткового списку літератури.*

Несуттєвими помилками вважаються помилки, які не змінюють концептуального змісту навчального матеріалу (термінів, визначень та ін.).

Суттєвими вважаються помилки, які змінюють концептуальний зміст навчального матеріалу (термінів, визначень та ін.).

Неповною відповіддю вважається відповідь, яка за своїм обсягом частково відповідає змісту відповідного навчально-методичного матеріалу з основного списку літератури для дисципліни і ця частина відповіді є вірною (згідно навчально-методичного матеріалу з основного списку літератури).

5. захист контрольної роботи

Захист контрольної роботи передбачає презентацію розробленого документу та відповіді на запитання.

Форму презентації здобувач обирає самостійно.

Критерії оцінювання захисту контрольної роботи наведено в таблиці 52.

Таблиця 2

Критерії оцінювання захисту контрольної роботи

Критерії*	Бали
Доповідь побудувати структуровано та логічно. Надати повні, вірні відповіді на всі запитання викладача щодо змісту та структури контрольної роботи. Презентацію роботи виконати із використанням сучасного програмного забезпечення для створення презентацій.	45
Доповідь побудувати структуровано та логічно. Надати повні відповіді на всі запитання викладача щодо змісту та структури контрольної роботи, але припуститися несуттєвих помилок. Презентацію роботи виконати із використанням сучасного програмного забезпечення для створення презентацій.	36
Доповідь побудувати з порушенням структури та логіки навчально-методичного матеріалу. Надати повні відповіді на всі запитання викладача щодо змісту та структури контрольної роботи, але припуститися суттєвих помилок, або надати неповні відповіді на запитання викладача чи відповіді не на всі запитання. Презентацію роботи виконати із використанням сучасного програмного забезпечення для створення презентацій.	27
Доповідь побудувати з порушенням структури та логіки навчально-методичного матеріалу. Надати відповіді не на всі запитання викладача та не повністю щодо змісту, структури контрольної роботи. Презентацію не надати.	18
Доповідь побудувати з порушенням структури та логіки навчально-методичного матеріалу. На запитання викладача щодо змісту, структури контрольної роботи не надати відповіді. Презентацію не надати, або надати лише презентацію і не доповідати, не відповідати на запитання викладача.	9
Не захистити роботу (не представити презентацію, не виступити з доповіддю, не відповісти на запитання)	0

Примітка

**Структурованою та логічно побудованою доповіддю вважається доповідь, яка відповідає структури та логіці викладення матеріалу у навчально-методичних матеріалах за даною дисципліною.*

Повною і вірною доповіддю вважається відповідь, яка за своїм змістом, термінологією та обсягом повністю відповідає змісту та логіці подання відповідного навчально-методичного матеріалу з основного списку літератури для дисципліни та може бути доповнена (але не обов'язково) інформацією із додаткового списку літератури.

Несуттєвими помилками вважаються помилки, які не змінюють концептуального

змісту навчального матеріалу (термінів, визначень та ін.).

Суттєвими вважаються помилки, які змінюють концептуальний зміст навчального матеріалу (термінів, визначень та ін.).

Сучасним програмним забезпеченням для створення презентацій, вважається PowerPoint, Google Presentation (Google Slides), Canva та ін.

Порушенням структури та логіки у відповіді вважається відповідь, яка порушує структуру та логічну послідовність подання відповідного навчально-методичного матеріалу з основного списку літератури до даної дисципліни.

IV. Рекомендації щодо оформлення контрольної роботи:

Контрольна робота може бути оформлена як електронний або паперовий документ (роздрукований).

Текст контрольної роботи друкують з одного боку аркуша білого паперу формату А4 (210 x 297 мм) через 1,5 міжрядкових інтервали, у текстовому редакторів Word (Times New Roman), розміру 14. Поля: зліва – 30 мм, справа – 15 мм, зверху і знизу – 20 мм. Абзацний виступ складає - 1,25 см, вирівнювання основного тексту – по ширині.

Необхідно дотримуватися єдиного стилю оформлення контрольної роботи. Шрифт друку повинен бути чітким, колір – чорний.

У тексті роботи неприпустимо застосування питальних та окличних знаків. Друкарські помилки, описки тощо не допускаються.

Структура контрольної роботи:

- титульний лист (додаток А);
- відповіді на питання;
- виконане практичне завдання;
- список використаної літератури.

Послідовність викладення теоретичної та практичної частини в контрольній роботі можуть змінюватись між собою. Зміна послідовності, відносно запропонованої структури, не вважається помилкою.

Відповіді на питання рекомендується структурувати наступним чином: запитання – відповідь.

Список літератури використаної під час виконання контрольної роботи наводиться вкінці роботи. Список формується з опису лише тих літературних джерел, які дійсно були використані під час роботи. Список літератури оформлюється відповідно до вимог ДСТУ 8302:2015 або у стилі АРА (на вибір здобувача) у порядку згадування (використання) в роботі чи в алфавітному порядку (на вибір здобувача).

V. Список літератури

Основна література

1. Бабко Н.М., Мандич О.В., Квятко Т.М., Сєвідова І.О., Романюк І.А., Поведінка споживача: навч. посібник. Харків: ХНТУСГ, 2020. 170 с.

2. Губін Г.К. Маркетинг [Електронний ресурс]: Навч.-метод. посібник. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 93 с.

3. Маркетинг [Електронний ресурс]: навч. посібник / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.]; за ред. Н.Р. Іванечко. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 180 с.

4. Окландер М.А., Жарська І.О. Поведінка споживача: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2014. 208 с.

Додаткова література

5. Павлов К.В., Лялюк А.М., Павлова О.М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с.

6. Поведінкова економіка: від теорії до практики: міждисцип. навч. посібник. За наук. ред. к.е.н., доц. Татомир І.Л., к.е.н., доц. Квасній Л.Г. Трускавець: ПОСВІТ. 2022, 408 с.

7. Сенишин О.С., Кривешко О.В. Маркетинг [Електронний ресурс]: навч. посібник. Львів: Львівський національний університет імені І. Франка, 2020. 347 с.

8. Софієнко А.В., Шукліна В.В., Набока Р.М. Теоретичний маркетинг: Навчальний посібник. 2-е вид., переробл. і допов. Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський, 2021. 494 с.

Ресурси мережі Internet

Бібліотеки України

1. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>

2. Національна парламентська бібліотека України URL : <http://www.nplu.kiev.ua/>

3. Одеська національна наукова бібліотека ім. М. Горького URL : <http://www.odnb.odessa.ua/>

4. Електронна бібліотека ОНПУ URL : <http://library.opu.ua>

Законодавство України

1. <http://www.rada.gov.ua/>

2. <http://www.liga.kiev.ua/>

1. Архів наукового журналу «Маркетинг і цифрові технології» URL : <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/issue/archive>

2. Державна служба статистики України URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>

3. Інтернет-портал для управлінців URL : <http://www.management.com.ua/>

4. Портал споживача URL : <http://www.consumerinfo.org.ua>

5. Українська асоціація маркетингу URL : <http://uam.in.ua/>

Додатки

*Додаток А
Приклад оформлення
титального листа контрольної роботи*

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
Інститут економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу**

**КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни
«Поведінка споживача»**

Виконав:
здобувач групи ОР-221
Петров Микола Сергійович
Залікова книжка № 12345
Варіант № 4

Перевірив:
к.е.н., доц. Панченко М.О.

Одеса: 2025 р.

Додаток Б
Приклад оформлення рисунків і таблиць

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст. Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст (рис.1) текст текст текст текст текст текст текст.

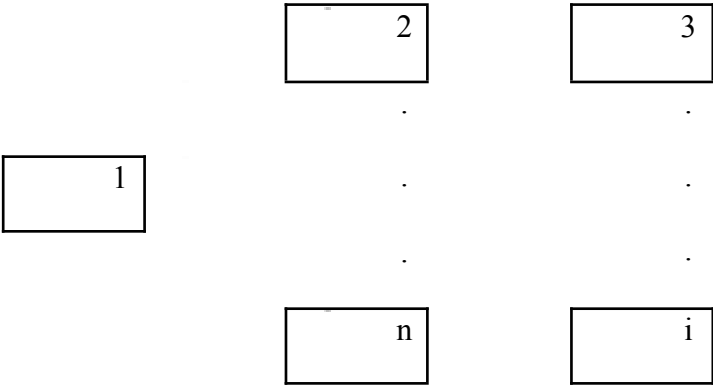


Рис. 1 - Принципова схема системи автоматизованого обліку та контролю змін нормативно-правової бази України з охорони праці

*Вирівнювання рисунка по центру, симетрично тексту.
Назва рисунка – вирівнювання по ширині, абзацний відступ – 1,25.*

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст. Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст (табл.1) текст текст текст текст текст текст текст.

Таблица 1

Назва таблиці			
№, п/п	Перелік елементів	Кількість елементів	Примітка

Таблицю, як і назву таблиці, розміщують по центру, симетрично тексту.

Текст в таблиці, за умови якщо таблиця має розмір більше ніж на одну сторінку, дозволяється друкувати шрифтом Times New Roman розмір не 14, а 12.