Національний університет
«Острозька академія»

Основи педагогіки та психології

Кредити та кількість годин: 3 кредити ECTS;
- очна форма: 26 год. лекційних, 10 год. практичних та 54 год. самостійна робота; залік.

I. Опис навчальної дисципліни

Знання про принципи і закономірності навчання та виховання особистості, психологічні особливості її формування і розвитку, про індивідуально-психологічні властивості, які обумовлюють специфіку поведінки, діяльності та спілкування, допомагають глибше розуміти мотиви вчинків людей, регулювати взаємовідносини з ними – ці й інші проблеми знаходяться в центрі уваги вивчення цього курсу. Зміст курсу включає в себе питання, вивчення яких дозволяє не тільки в достатній мірі оволодіти психолого-педагогічними знаннями, які слугуватимуть базисом для вивчення профільних дисциплін, а й розвинути у майбутніх фахівців навички самостійного критичного мислення, спостережливості, сприймання, уяви, уваги, володіння прийомами навчання, практичні навички спілкування тощо.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Основна мета курсу полягає в тому, щоб сформувати професійно компетентну особистість майбутнього фахівця різних спеціальностей на основі засвоєння закономірностей і механізмів психічної діяльності особистості, проблем навчання і виховання, як найвищої цінності суспільства.

Завдання навчальної дисципліни - розвинути та набути у здобувачів освіти такі компетентності:

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

СК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН-10.	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері

	маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
ПРН-12.	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
ПРН-13.	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
ПРН-15.	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
ПРН-18.	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

I. Опис навчальної дисципліни

Знання про принципи і закономірності навчання та виховання особистості, психологічні особливості її формування і розвитку, про індивідуально-психологічні властивості, які обумовлюють специфіку поведінки, діяльності та спілкування, допомагають глибше розуміти мотиви вчинків людей, регулювати взаємовідносини з ними – ці й інші проблеми знаходяться в центрі уваги вивчення цього курсу. Зміст курсу включає в себе питання, вивчення яких дозволяє не тільки в достатній мірі оволодіти психолого-педагогічними знаннями, які слугуватимуть базисом для вивчення профільних дисциплін, а й розвинути у майбутніх фахівців навички самостійного критичного мислення, спостережливості, сприймання, уяви, уваги, володіння прийомами навчання, практичні навички спілкування тощо.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Основна мета курсу полягає в тому, щоб сформувати професійно компетентну особистість майбутнього фахівця різних спеціальностей на основі засвоєння закономірностей і механізмів психічної діяльності особистості, проблем навчання і виховання, як найвищої цінності суспільства.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути такі фахові та загальні компетентності як:

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК9. Здатність бути критичним і самокритичним.

III. Результати навчання

ПРН18. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

ПРН19. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.

ПРН23. Визначати досягнення і ідентифікувати цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Предмет і завдання загальної психології. Методи дослідження в психології

2	Когнітивна сфера особистості
3	Афективна і регулятивна сфера особистості
4	Індивідуально-психологічні особливості особистості
5	Предмет педагогіки та її методологічні основи
6	Сутність педагогічної техніки та педагогічного спілкування
7	Структура та організація процесу навчання
8	Методи, види та форми організації навчання
9	Підсумковий контроль знань з дисципліни