

Что такое всероссийская акция "Блогер Против Мусора"?



Формат мероприятия

Акция пройдет в первую субботу августа на территории более 60 городов России. В ней примут участие около 30 000 человек. Уже задействованы все административные округа РФ; к акции присоединились 4 региональных центра Украины и Минск (Белорусия).

Организаторами акции «Блогер против мусора» выступают активные пользователи Интернет-ресурсов: ЖЖ, сайта В Контакте и Facebook.

Координационный штаб в Москве (по адресу - Московская обл., Ленинский р-н, дер. Румянцево, БП «Румянцево», стр. 2, подъезд 13, офис 702Г).

Дата проведения 6 августа 2011 года

Участники акции

70% - блогеры;
10% - активисты различных общественных организаций;
20% - местные жители, в том числе и чиновники, депутаты, деятели культуры, представители СМИ, а также лидеры общественного мнения.



Способ привлечения участников

- Интернет (ЖЖ и блогосфера в целом, активная работа В Контакте и других соц. сетях, сотрудничество с информационными сайтами);
- Адресная рассылка приглашающих писем с предложением принять участие в акции (касательно лидеров субъектов РФ, представителей законодательных органов власти, научных сотрудников, звезд эстрады и кино – уже согласились принять участие в акции следующие знаменитые блогеры: губернатор Астраханской области Александр Жилкин, член общественной палаты Тина Канделаки и Евгений Касперский, руководитель антивирусной лаборатории и лауреат Госпремии РФ, российский писатель-сатирик и драматург Михаил Задорнов, и многие другие)
- Информирование общественных организаций и привлечение их в качестве партнеров мероприятия;

- Активное вовлечение в процесс подготовки бизнес-структур – рассматриваются как коллективные заявки, так и спонсорское участие Компании;
- Создание и поддержка команд (орг. комитетов) в каждом из городов, заявивших об участии; распространение через них информации о готовящейся акции среди коллег, друзей и иных групп взаимодействия, а также привлечение местных жителей к экологическим проблемам «родных» территорий через яркие форматы предварительных мероприятий;
- Путем освещения подготовки мероприятия в федеральных и региональных СМИ (уже изъявили желание поддержать акцию интернет-портал ЖЖ, компания News OutDoors, Аргументы и факты, Вести24 и др.)

В поддержку акции также выступили

Российская компания сотовой связи «Билайн»
 Российское представительство компании «Coca-Cola»
 ООО «Дымовское колбасное производство»
 Антивирусная лаборатория Касперского
 Компания «Альфа-страхование»
 Рус-Гидро и др.

Основные принципы

- Привлечение средств на организацию и проведение акции осуществляется лишь за счет добровольного спонсорского участия представителей бизнеса и административных структур любого уровня, разделяющих основную идею акции о сознательном отношении к потреблению и экологической безопасности.
- Акция не имеет привязанности к какому-либо политическому событию, не направлена на привлечение внимания к активности каких-либо из политических сил. По концепции и формату она призвана объединить жителей разных регионов, городских и сельских поселений, а также различные общественные организации под решение общей проблемы экологического загрязнения территорий.

- Принять участие в акции могут все: частные лица, организованные команды, общественные организации, представители разных политических сил и объединений, студенческие отряды и т.д., вне зависимости от национальных принадлежностей и мест фактического проживания.

Предпосылки

Культура бережного отношения в окружающей среде формируется столетиями. Во многих странах уже с детства жители приучены правильно относиться к проблемам экологии. Вопрос потребления и утилизации во многих развитых странах превратился в алгоритмы. В нашем же обществе кроме как редких возмущений по вопросу неблагоприятной экологической обстановки и слабых попыток отдельных организаций что-то исправить – ничего нет. Многие из нас выбрасывают мусор прямо под ноги, в результате чего наши города и места отдыха на природе часто становятся «случайными» мусорными свалками. Это можно исправить.

Идея акции

- Призвать активных Интернет-пользователей (блогеров) к организации крупномасштабной акции по всей России на уборку территорий от мусора;
- Привлечь максимальное количество единомышленников к участию;
- Привлечь внимание широкой общественности к остро стоящему вопросу загрязнений населенных пунктов и прилегающих территорий через СМИ, продвижение идеи через Интернет и через общественные организации.

Цель



- Ликвидация нелегальных мусорных свалок в окрестностях городов и других населенных пунктах, в лесных зонах и парках;
- Призвать к ответственности за соблюдением экологических норм администрацию и местных жителей;
- Спровоцировать тенденцию к бережному отношению к окружающей среде и к цивилизованной культуре потребления.

Концепция акции

Через блоги в соц. сетях в регионах организуются команды добровольцев и выявляются лидеры. Инициативная группа в течение 2-х месяцев проводит самостоятельные субботники, тем самым привлекая новых единомышленников и активистов в свои ряды. Каждая из подобных акций освещается местными блогерами и СМИ, а также публикуется в блогах Сергей Доля и в сообществе <http://bloggerprotiv.livejournal.com/>, и продвигаются в соц.сетях через координационный штаб. Между всеми командами будет организовано соревнование: «Кто больше соберет» с ценными призами.

На каждый город предварительно будет подготовлено от 100 до 1000 комплектов символики акции.

В течение двух месяцев каждое региональное отделение будет присылать отчет о проделанных мероприятиях и вести самостоятельное расследование нелегальных образований мусорных свалок. Все фотографии будут присылаться в федеральный штаб и публиковаться в блогах. Впоследствии, из предоставленного числа фото от региона будут выбраны места основного действия во время акции персонально для каждого региона.

Объявлен также конкурс «Грязный город», в заключении которого несколько из «из самых грязных городов» получат от «блоггеров» в подарок мусорные урны.

Что происходит 6-ого августа

Акция начинается в 10.00 утра в каждом регионе в соответствии с часовым поясом. Активисты в символики акции, а также все дружественные организации самостоятельно или за средства местных управляющих органов власти добираются до заранее выбранного места, где требуется усилия большого количества человек (это могут быть нелегальные свалки, заваленные мусором парки и т.п.), какие-то из групп добровольцев идут по «мусорным» маршрутам (они тоже заранее намечены организационным комитетом региона).

На месте начинается уборка территории и погрузка мешков с мусором в мусороуборочные машины. Акция фотографируется. На мероприятии присутствуют все VIP, проявившие солидарность и желание помочь.

После того, как территория остается чистой, там же водружается флаг акции и табличка «Соблюдай чистоту» (раб.название)

Как только «главная» свалка ликвидирована (она может быть не одна по городу), участники делятся на группы и разъезжаются по другим местам, где ранее были замечены мусорные свалки, по паркам, и городским окраинам. Идет массовая приборка территории. Машины для сбора мусора к окончанию работ собирают мусорные мешки по предварительным заявкам руководителей инициативных групп.