

Обґрунтування по постанові Кабінету Міністрів України № 710 від 11.10.2016

«Про ефективне використання державних коштів»

1. ID закупівлі - UA-2026-08-17-012320-a
2. Найменування замовника: Департамент освіти Полтавської міської ради
3. Код згідно ЄРПОУ замовника 02145725
4. Місцезнаходження замовника вул. Соборності, 36, м. Полтава, 36000
5. Процедура закупівлі : Запит (ціни) пропозицій
6. Вид предмета закупівлі: Товари.
7. Назва предмета закупівлі: Сир твердий 45%, ДСТУ 6003/ДСТУ 4421 (15540000 – 5 Сирні продукти)
8. Обсяг поставки товару: 94 кілограм
9. Очікувана вартість предмета закупівлі: 32'519.30 грн (без ПДВ)
10. Період поставки: до 31 грудня 2026р.
11. Дислокація: заклади освіти Полтавської міської територіальної громади.

**Технічні, кількісні та якісні вимоги (Технічна специфікація)
15540000 – 5 Сирні продукти.**

№ з/п	Назва продукту	Вимоги до продукту	Термін реалізації
1	Сир твердий 45%, ДСТУ 6003/ДСТУ 4421	ДСТУ 6003:2008. Сири тверді. Загальні технічні умови., або ДСТУ, що діють на території України.	Закон України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів».

Примітка: * вираз Вимоги до предмету закупівлі, вважати тотожним до виразу Технічна специфікація.

**Додаткова інформація щодо предмету закупівлі
Основні вимоги до предмету закупівлі, строків та умов його постачання
15540000 – 5 Сирні продукти.**

№ з/п	Назва	Графік постачання	Од. виміру	Орієнтовна кількість
1	Сир твердий 45%, ДСТУ 6003/ДСТУ 4421	2 рази на місяць (кожного місяця) до 31 грудня 2026 року, крім вихідних та святкових днів (з 08 год 00 хв до 15 год 00 хв	кг	94

Обґрунтування очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення:

Розрахунок очікуваної вартості здійснений з врахуванням основних положень примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275. А саме, здійснено пошук, збір та аналіз загальнодоступної інформації про ціну, до

якої відноситься в тому числі інформація про ціну товару, який є предметом закупівлі, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі прайс-листах, в електронній системі закупівель "Prozorro".

Джерело фінансування закупівлі: кошти субвенції з державного бюджету місцевим бюджетам.