

LE FESTIVAL DE LA COUPE MULET...

1. Est un festival **capillaire**, qui fait rayonner la coupe mullet et sa philosophie (le reste de la programmation est un bonus).
2. Son point d'orgue est le championnat. Le/La champion.ne est élu.e par un jury selon les commandements du mullet. Toutes les catégories sont mixtes. Le rôle d'ambassadeur du/de la champion.ne est encadré et défini par le collectif organisateur pendant la durée de son "règne".
3. Est un lieu de rassemblement et de communion pour les porteurs de la coupe mullet et/ou de l'esprit mullet.
4. Est un événement sérieux où il ne s'agit pas de se moquer de la coupe mullet ni de ses porteurs, malgré une certaine autodérision.
5. Est un lieu convivial, son objectif est de rassembler et non de diviser. C'est un "safe place" : les organisateurs veilleront à la sécurité des participant.e.s (consommation de drogue interdite, sensibilisation à l'alcool, agressions en tous genres et particulièrement sexuelles réprimées).
6. Est porté par un collectif de personnes porteurs de la coupe et/ou de l'esprit mullet. Il fonctionne en intelligence collective et en gouvernance partagée.
7. Se déroule sur un jour, éventuellement précédé d'une soirée d'ouverture et/ou d'une journée de clôture.
8. A le plus faible impact environnemental possible (gestion des déchets, mobilité douce, pas de goodies...).
9. A une programmation pluridisciplinaire (musique, théâtre, cirque...). La programmation musicale est essentiellement live (au moins 50%). L'attention sera portée à la diversité artistique et culturelle et à ce que les idées véhiculées par les artistes restent en adéquation avec les valeurs portées par le collectif.
10. A des partenaires (sponsors, prestataires nourritures et boissons...) qui seront choisis selon une éthique propre aux valeurs portées par le collectif.
11. Est accessible à toutes les bourses, aux familles, aux personnes à mobilité réduite.
12. A une éthique comptable (les bénéfices sont à redistribuer soit aux artistes soit en engagement caritatif, il y a une transparence de la comptabilité).

>>>> définir les valeurs du mullet

DÉROULÉ pour le dépôt dû concept :

1. Championnat (jury, commandements, catégories, rôle du champion)
2. Coiffeurs (adn du festival)
3. Programmation artistique (diversité, rémunération)
4. Accessibilité (kids friendly, PMR, prix pratiqués)
5. Gestion des déchets (WC, gobelets, tri)
6. Nourriture et boissons (local et saison)
7. Sponsors (pas des trous cul)
8. Merchandising (mulet)
9. Communication (stratégie et forme)

Nous sommes des partisans de la liberté capillaire, réunis autour de l'envie de fédérer autour de la coupe mulet envisagée comme

un symbole de liberté et d'émancipation

une métaphore d'une attitude face à la vie : subtil équilibre entre rigueur et déwanne.

Assis sur notre îlot d'émancipation dans un océan de conformisme, nous t'invitons dans notre univers