

პროექტი: მედი მედიაწიგნიერი და არა, სიტუაციის ენას!

მიზანი: სასკოლო საზოგადოებაში მედია წიგნიერების კულტურის განვითარება, სიტუაციის ენის ამოცნობა და მისი პრევენციის ხელშეწყობა.

პროექტის აღწერა: როდესაც ვსაუბრობთ სიტუაციის ენაზე, ჩვენ უნდა დავფიქრდეთ, რა გავლენა და გიჟი მოაქვს მას ადამიანებისათვის, ადამიანთა ჯგუფებისათვის და ზოგადად, საზოგადოებისათვის. ეს გავლენა განსაკუთრებით მძაფრია საჯარო სივრცეში, ვინაიდან საჯარო პირებს ფართო აუდიტორიაზე აქვთ გავლენა. სწორედ ამიტომ, მათ მოეთხოვებათ, რომ თავი შეიკავონ სიტუაციისა და სტიგმატიზაციის ენის გამოყენებისგან და დაგმონ სხვების მიერ სიტუაციის ენის გამოყენების შემთხვევები. ნებისმიერი ტიპის სიტუაციის ენა ცუდია, თუმცა, ზოგჯერ ის შესაძლოა განსაკუთრებულად მწვავე იყოს. მაგალითად, სიტუაციის ენის გამოყენების კონკრეტული შემთხვევა, შესაძლოა, იყოს უფრო მეტად შეურაცხყოფელი, დამამიანებელი და მეტ ადამიანზე ახდენდეს გავლენას მხოლოდ იმიტომ, რომ სიტუაციის ენის ავტორებს სოციალური მედიის პლატფორმებზე ფართო აუდიტორია ჰყავდეთ. სიტუაციის ენის გამოყენების შედეგად, შესაძლოა, გაიზარდოს მათი მიმდევრების რაოდენობა და ჩართულობა. მედია წიგნიერი ადამიანი სწრაფად რეაგირებს ცრუ ინფორმაციაზე, რომელიც შესაძლოა საზოგადოებაზე ნეგატიურ გავლენას ახდენდეს. მაღლე შეუძლია გამოიყენოს ერთმანეთისგან ყალბი და ნამდვილი ინფორმაცია, ასევე შეუძლია დემ ინფორმაციის იდენტიფიცირება და ინფორმაციის წყაროს გადამოწმება, რაც ხელს უშლის საზოგადოების შეცდომაში შეყვანას, თავიდან იშორებს აგრესიული გარემოს შექმნას. მნიშვნელოვანია, ვებრძოლოთ არა მხოლოდ სიტუაციის ენის გამოვლინებას, არამედ მის გამომწვევ მიზეზებსაც. სხვა სიტყვებით რომ ვთქვათ, მას უნდა დავუპირისპირდეთ საზოგადოებაში სხვადასხვა ჯგუფებს შორის არსებული ურთიერთობებისა და დამოკიდებულებების დონეზე. სიტუაციული ასაზრდოებს რასიზმს, სექსიზმს და ნეგატიურ სტერეოტიპებს. თუ ჩვენ მას თავიდანვე არ დავუპირისპირდებით, ის დამკვიდრდება ჩვენს საზოგადოებაში, გაამყარებს სტერეოტიპებს და გადაიმრდება უფრო საშიშ ქმედებებში, მათ შორის, ფიზიკურ ძალადობაში. ამ შემთხვევაში, სიტუაციის ენა გადაიმრდება სიტუაციული მოტივირებულ დანაშაულში. ადამიანის უფლებების მასშტაბურ დარღვევებს, როგორცაა მაგალითად გენოციდი და ეთნიკური წმენდა, წინ უსწრებს ან თან ახლავს სიტუაციის ენა.

დაგეგმილი აქტივობები (ამოცანები):

- 1 კვლევა – სიტუაციის ენა ჩვენს გარშემო
2. კვლევა – სიტუაციის ენა მედია საშუალებებში.
3. თანაგოლგანმანათლებელთა საინფორმაციო შეხვედრა – რა არის სიტუაციის ენა?
4. ფილმის ჩვენება და განხილვა (სასკუმრო რუანდა) ჩვენება განხილვა: სიტუაციის ენიდან გენოციდამდე. ასევე ანიმაცია „ფიშინგის“ ჩვენება და განხილვა.

5.თანაგოლგანმანთლელთა საინფორმაციო შეხვედრა – როგორ ვიმეჭმოლოთ სოციალურ მედიაში სიტუაციის ენის აღმოჩენისას

6.ერთწუთიანი ვიდეორგოლების კონკურსი – სიტუაციის ენა – გაარღვიე ჩაკეტილი სივრცე

7.გრენინგი – როგორ ვიღებაგოთ

8. დებაგების გურნირი

განხორციელებული აქტივობები:

1. კვლევა – სიტუაციის ენის შესახებ ინფორმაციის დამუშავება; კვლევის სამიზნე აუდიტორიის განსაზღვრა, კითხვარის შედგენა. მედია საშუალებებზე დაკვირვების რუბრიკის შექმნა. რესპოდენტებთან შეხვედრა გასაუბრება და მონაცემთა შეგროვება. კვლევის შედეგების დამუშავება.

2. თანგოლგანმანთლელთა საინფორმაციო შეხვედრა – შეხვედრისთვის მოპოვებული ინფორმაციის დამუშავება და პრეზენტაციის მომზადება. საინფორმაციო ოთახის მომზადება მონაწილეების მოწვევა და შეხვედრის ჩატარება

3.ერთწუთიანი ვიდეორგოლების კონკურსი – სიტუაციის ენა – გაარღვიე ჩაკეტილი სივრცე – კონკურსისი პირობების შემუშავება. კონკურსთან დაკავშირებულ საინფორმაციო პოსტერის მომზადება გავრცელება სოციალურ ქსელში; ქიურის მოძებნა მოლაპარაკება. ვიდეორგოლების გავრცელება სოციალურ ქსელში, შეფასება გამარჯვებულის გამოვლენა.

4.გრენინგი – როგორ ვიღებაგოთ – გრენერი მოწვევა დებაგების გექნიკების გაცნობის მიზნით. (ან სადებაგო მასალების დამუსავება). მონაწილეების შერჩევა გრენინგისთვის.

5. დებაგების გურნირი – რეზოლუციების შედგენა; ჯგუფებად დანაწილება; მსაჯის შერჩევა; დებაგებისთვის აუდიტორიის შერჩევა და განსაზღვრა; გამარჯვებულის გამოვლენა.

6. პროექტის შეჯამება,შეფასება

შედეგი:

მოსწავლეებს ჩამოუყალიბდებათ ინტერნეტთან ურთიერთობის კულტურა,შეძლებენ ყალბი და ნამდვილი ინფორმაციის გამიჯვნას,ასევე სხვადასხვა პლათფორმს გამოყენებას.ჩამოუყალიბდებათ და გაემზდებათ კომპენგენცია მედიაწიგნიერების შესახებ. მოსწავლეები შეძლებენ იმსჯელონ სიტუაციის ენისა და მისი შედეგების შესახებ.თავად არ გამოიყენებენ სიტუაციის ენას, სიტუაციის ენის ფაქტების აღმოჩენისას კი შეძლებენ სწორად რეგაირებას. საკუთარ მოსაზრებებს გამოთქვამენ არგუმენტირებულად.

