

目的: 量化研究5種變數自我檢測

自變數、依變數、中介變數、調節變數、控制變數

1.練習1: 請填寫考試問題的相關變數

寫對的題庫數量

數學成績

上課專心

考題難易度

看書時間

依變數:

自變數:

中介變數:

調節變數:

控制變數:

2.練習2:研究主題:社群媒體網紅行銷對購買意願的影響, 請填入相關變數

網紅的可信度

消費者對品牌的態度

產品類別(享樂型 vs. 實用型產品)

購買意願

受測者性別、社群媒體使用頻率、過往品牌接觸經驗

依變數:

自變數:

中介變數:

調節變數:

控制變數:

3.練習3:研究主題:實習經驗對起薪的影響,請填入相關變數

實習經驗的品質(例如:是否進入大廠、專案參與深度)。

專業硬實力的提升。

產業景氣

畢業學校的層級(如:頂大 vs. 私大)、

大學畢業後的第一份薪水(起薪)。

依變數:

自變數:

中介變數:

調節變數:

控制變數:

4.練習4:研究主題:企業綠色創新(Green Innovation)對企業競爭優勢(Competitive Advantage)的影響,請填入相關變數

產業別

企業競爭優勢(例如:市場佔有率、品牌溢價能力、長期盈利能力

消費者環保意識。

企業聲譽

綠色創新投入(例如:研發環保製程的費用、申請綠色專利的數量)

依變數:

自變數:

中介變數:

調節變數:

控制變數: