

AVISO.

Les dejo el Programa para que lo vean. En definitiva: es promocional, trabajaremos en modalidad taller y el objetivo es compartir herramientas para comprender algunas temáticas de la coyuntura política y económica que nos sirva en la elaboración de contenidos periodísticos, evitando aspectos estrictamente contables y técnicos. Iremos de a poco.

Horarios de cursado: Lunes 10-12 horas y Miércoles 14-16 horas.
Dejo mi correo: carlosleiggener@hum.unrc.edu.ar

Nos vemos pronto...

Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC)
Facultad de Ciencias Humanas (FCH)
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Periodismo
Asignatura: Periodismo Económico (239)
Curso: cuarto
Condición de la materia: optativa
Docente a cargo de la Propuesta: Carlos Leiggener
-2026-

Resumen

En periodismo económico realizaremos a modo de taller una introducción y aproximación a este periodismo especializado. A través de hechos de la actualidad, intentaremos profundizar y comprender los procesos económicos: indicadores, políticas de Estado, tendencias y aspectos nodales de la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios. En un escenario de permanentes crisis económicas, buscaremos analizar las principales causas, como así también pensar y analizar la producción de contenidos en distintos soportes de los sucesos económicos.

Abordaremos también el rol del periodismo especializado ante las constantes crisis y transformaciones tanto en el ámbito profesional, como de la propia economía.

Fundamentación

Las crisis económicas, cada vez más frecuentes y de escala global, suelen aparecer como fenómenos específicos y aspectos de manejo contable y técnico por parte de los Estados. Esta mirada suele soslayar pensar la propia economía desde un sistema capitalista de producción donde los procesos sociales se caracterizan por relaciones de poder en las que los distintos actores pugnan por imponer condiciones generales a la sociedad.

Detrás de los números y datos, hay actores y sectores, que luchan por sus condiciones concretas de reproducción. Desde un grupo de trabajadores que pelea para que su salario cubra la canasta básica, pasando por una pyme que pide eximición de impuestos, o una gran industria que solicita tasas de interés para sus inversiones; hasta grandes bonistas que pelean por condiciones en las reservas del Banco Central para concretar y realizar su esquema de valorización financiera. Diferentes actores e intereses que integran un sistema social, donde cada decisión de política económica orienta, para un lado y otro, esa balanza. Así como también, en un mercado cada vez más global, los intereses de las grandes fracciones económicas puján por imponer sus condiciones de intercambio (moneda, deuda, intereses).

Es por todo esto que la economía no se puede escindir de los procesos sociales, políticos y culturales que vivimos a diario en Argentina en particular y en el mundo en general, en un proceso creciente de globalización y conformación de mercados mundiales.

Entonces, nos parece importante, en la materia optativa Periodismo Económico, iniciar un proceso introductorio para comprender los principales aspectos económicos a los que estamos inmersos y los actores detrás de las distintas tendencias, acciones y decisiones.

Recuperaremos, en este marco, algunos de los contenidos ya cursados por los estudiantes en asignaturas como Economía y Política de la Comunicación (225) e Historia y crítica del pensamiento político y económico (229), entre otras.

Y además, nos introduciremos a pensar y comprender algunos conceptos centrales: *valor, trabajo, producción de riqueza, y cadena de valor: producción, distribución, circulación y consumo*. Porque esto nos permitirá pensar que los propios contenidos de la comunicación y la cultura, afines a nuestra disciplina, son también bienes y/o servicios que comprenden estas etapas y momentos de la producción.

También se abordarán contenidos que indaguen la comprensión de los indicadores socioeconómicos de la estadística oficial, como *Producto Bruto Interno (PBI), Importaciones Exportaciones, ingresos (canasta básica), pobreza, mercado laboral, (empleo, desocupación), mercado financiero, endeudamiento*; entre otras temáticas que a diario ocupan la agenda de actualidad y son cruciales para la vida misma.

Es un desafío, claro está, porque asistimos no solo a crisis regulares de la economía; sino a transformaciones profundas en el propio periodismo.

Como propuesta, afrontaremos esta situación desde la lectura de la coyuntura, la reflexión crítica y analítica, la comprensión de los sucesos de la economía como procesos sociales complejos.

Objetivos generales

- Comprender de modo introductorio procesos económicos y sociales vinculados a sucesos de la actualidad.
- Analizar y producir contenidos periodísticos sobre fenómenos económicos y productivos.

Objetivos específicos

- Comprender, con hechos de actualidad, la producción, distribución, circulación y consumo de los bienes y servicios producidos.
- Interpretar las políticas económicas del Estado nacional y su impacto en los sectores del mundo del trabajo, productivos y empresariales.
- Analizar de modo crítico los contenidos específicos elaborados por medios y/o periodistas especializados sobre la actualidad económica.
- Planificar y producir contenidos de periodismo económico que permitan explicar de modo claro algunos procesos y fenómenos de la economía.

Metodología de trabajo

La materia teórico práctica será PROMOCIONAL y tendrá como modalidad principal la de taller. Se propondrán intercambios permanentes entre los estudiantes, debates, lecturas, confrontación de opiniones y producción en el aula; fundamentalmente de manera colectiva (grupos de producción y redacción).

Se propondrá la lectura de bibliografía específica sobre fundamentos básicos y teóricos de la economía política, valor y producción-distribución-circulación y consumo.

También se realizarán lecturas de diferentes sucesos de la actualidad económica y las políticas de Estado tanto locales, provinciales, nacionales e internacionales. Para esto se utilizarán diversas notas periodísticas de la actualidad de distintos diarios y portales digitales.

Además, se realizarán análisis de informes económicos en sus diferentes soportes y lenguajes, tanto de aquellos producidos por periodistas especializados como de los actores políticos y económicos en cuestión.

Y por último se producirán breves contenidos periodísticos económicos sobre temas ya sea de la coyuntura (Ej: inflación, actividad económica) como procesos de índole históricos (Ej: historia de la deuda), a partir de la realización de entrevistas a periodistas especializados, economistas e integrantes del sector productivo (trabajadores, empresarios, etc.).

La asignatura contará de cuatro unidades temáticas:

Unidad 1

El periodismo económico hoy

Evolución histórica del periodismo especializado y económico en los últimos años. Las crisis y transformaciones de la economía y la política con sus incidencias en la producción informativa. De las redacciones a las redes: el cambio con el auge de internet. Crisis globales económicas y el auge de la prensa financiera.

Unidad 2

Valor-trabajo-cadena de valor

¿Quién produce la riqueza social? Breve introducción al valor-trabajo y los debates de la economía política de principios del siglo XIX. ¿Qué cambió en la actualidad? ¿Cuáles son las principales tendencias? ¿Qué podemos observar en el mercado laboral actual? ¿Qué ocurre en el sistema de medios de comunicación? ¿Hay particularidades?

Unidad 3

Introducción al sistema estadístico oficial del país

Principales indicadores económicos estadísticos del país: PBI, importaciones y exportaciones, pobreza, desempleo, mercado laboral. ¿Cómo comprender la actualidad desde los indicadores estadísticos? ¿Cómo caracterizar la situación actual desde algunas de las principales variables?

Unidad 4

El mundo hoy: de la industria manufacturera al capitalismo de plataformas

El auge de las plataformas y los fondos financieros globales como principales actores económicos mundiales. Endeudamiento de los Estados, reservas, tipo de cambio, mercado y valorización financiera, mercado de valores, legislaciones. Actores, sectores productivos y económicos beneficiados y perjudicados por las mismas. Las tendencias del mercado y su correspondencia con el mundo del trabajo.

Bibliografía principal

-Calvo Gutiérrez, Elvira et al. (2013). El periodismo económico y su desarrollo y expansión en la web 2.0. Estudios sobre el mensaje periodístico. Consultado en:

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42506>

-Dussel. Enrique. (2010). La Producción teórica de Marx. Páginas 39 a 63. Fundación Editorial El perro y la rana. Venezuela.

-Estefanía, Joaquín. (2006). "PERIODISMO ECONÓMICO Y PERIODISMO SOCIAL: DOS CARAS DE LA MISMA ESPECIALIDAD". Consultado en:

<https://fundaciongabo.org/es/recursos/relatorias/periodismo-economico-y-periodismo-social-dos-caras-de-la-misma-especialidad-con>

-Marx, Karl. (1917). Elementos Fundamentales para la Economía Política (Grundrisse 1857-1858) Tomo I. Páginas de 20 a 30. Editorial Siglo XXI España. Impreso en México. Traducción: José Aricó.

-Scaletta, Claudio. (2022). Entrevista con Juan Quintar: "El buen periodismo económico requiere de estudiar teoría e historia". Secretaría de Investigación. Facultad de Economía y Administración.

Universidad Nacional del Comahue. Cuadernos de Investigación SERIE ECONOMÍA. Número 1.

-Srinicek, Nick. (2024). Capitalismo de plataformas. Buenos Aires: Caja Negra Editora.

Estadísticas

-Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) <https://www.indec.gob.ar/>

-Banco Mundial <https://www.bancomundial.org/ext/es/home>

Medios de comunicación

-Noticias de medios locales, provinciales, nacionales y mundiales sobre sucesos de la coyuntura económica.

-Productos de periodismo económico especializado en distintos formatos, lenguajes y soportes.