

18.03.2024

Очная форма обучения

Группа ТЭК 2-3 и ТЭК 3-1

Управление структурным подразделением организации

Вид занятия:	Лекция (2 часа)
Тема занятия:	Основы инновационного менеджмента
Цели занятия:	Овладеть знаниями об основах инновационного менеджмента
- учебная	- изучить сущность и содержание основных понятий инновационного менеджмента; - рассмотреть принципы инновационной деятельности; - познакомиться с классификацией инноваций; - изучить особенности инновационного процесса.
- воспитательная	- прививать у студентов любовь к избранной профессии; - воспитывать внимание, дисциплинированность, активность.

Список рекомендованной литературы

(Электронная библиотека техникума)

1. Управление персоналом (СПО) Базаров Т.Ю. 2015-320с.
2. Управление персоналом организации Кибанов А.Я., 2010.

Раздел 3. Управленческие решения

Тема 3.8. Основы инновационного менеджмента

План

1. Инновационный менеджмент: сущность и основные понятия
2. Основные принципы инновационной деятельности
3. Сущность и классификация инноваций
4. Характеристика инновационного процесса

Задание:

1. Составить опорный конспект по вопросам лекции.
2. Ответить устно на вопросы для самопроверки.

Обязательно в конце выполненного задания написать Ф.И.О., поставить подпись и дату отправки. Сделать фото конспекта и прислать на электронную почту: kirill.kozij@gmail.com

Вопросы плана

1. Инновационный менеджмент: сущность и основные понятия

Инновационный менеджмент — одно из направлений процесса управления, ориентированное на получение новых положительных качеств различного свойства (продуктового, технологического, информационного, организационного, собственно управленческого и др.) в результате разработки и реализации нестандартных управленческих решений.

Главная задача инновационного менеджмента — управление процессами разработки и внедрения инноваций на любом уровне посредством их качественного и количественного изменения в результате применения адекватных методов организации и управления, обеспечивающих единство науки, техники, производства и потребления, т.е. удовлетворение общественных потребностей в инновационном продукте.

Кроме этого, одной из важнейших задач инновационного менеджмента является формирование среды, которая бы воспроизводила и осуществляла целенаправленный поиск, подготовку и реализацию нововведений, обеспечивающих конкурентоспособность организации.

К основным элементам инновационной среды относят:

- инновации, т.е. совокупность научных и научно-технических результатов или продукт интеллектуального труда;
- товаропроизводителей конкурентоспособной продукции, которые выступают в качестве потребителя тех или иных новшеств;
- инвесторов, обеспечивающих на свой страх и риск финансирование всего комплекса работ по созданию требуемых новшеств;
- инновационную инфраструктуру, т.е. всю ту совокупность самых разных организаций и учреждений, без наличия которых инновационный процесс развивался бы менее эффективно, например бизнес-инкубаторы, технопарки, юридические и консалтинговые компании и т.п.

Предмет изучения инновационного менеджмента — целенаправленные процессы создания, освоения и распространения нововведений и обусловленные ими изменения в социальных, экономических и технических системах.

Особо тщательного рассмотрения требуют ключевые понятия теории инновационного менеджмента – новация и инновация.

Новация (новшество) является прежде всего новой, оригинальной идеей. А инновация становится результатом практического освоения этой идеи — ее внедрения и дальнейшего использования. Например, идея полета в космос, посетившая академика С. П. Королева, или чертежи ракеты, подготовленные им и его коллегами, — это новация. А вот первая ракета, успешно взлетевшая с космодрома, — это уже инновация, т.е. результат практического освоения новации.

2. Основные принципы инновационной деятельности

В качестве общих принципов организации инновационной деятельности предприятия исследователи называют:

1.Целевую ориентацию, т. е. организация инновационной деятельности должна способствовать непрерывному протеканию инновационного процесса. Под непрерывностью здесь понимается целостность инновационной системы, которая должна способствовать преодолению негативных аспектов при передаче информации по стадиям инновационного цикла;

2.Системность инновационной деятельности, т. е. наличие четко обозначенных функций, их исполнителей и взаимодействий между ними;

3.Адаптивность как наиболее адекватно отражающая влияние факторов внешней, внутренней среды предприятия на процессы создания инноваций, учитывающая тенденции их изменения;

4.Оптимальное сочетание полномочий и ответственности подразделений;

5.Экономичность, т. е. организация инновационной деятельности должна способствовать оптимальной результативности инновационного процесса путем сокращения инновационного цикла, повышения конкурентоспособности новых изделий, своевременного реагирования на запросы потребителей и т. п.;

6. Иерархичность, т. е. обеспечение иерархического взаимодействия между элементами инновационной деятельности на любых вертикальных и горизонтальных уровнях системы.

Наряду с этим практика инновационной деятельности предприятий выработала специфические принципы ее организации:

Создание атмосферы, стимулирующей поиск и освоение инноваций;

Нацеленность инноваций на нужды потребителя;

Приоритетные направления инновационной работы вытекают из целей и задач предприятия;

Организация инноваций осуществляется по принципу параллельности их выполнения;

Инновационная деятельность находится в компетенции руководителя и его функции заключаются в формировании стратегических инновационных проблем, целей и направлений организационного развития;

Подразделения, занимающиеся инновационной деятельностью должны обладать единством решаемых задач и их набор должен быть оптимальным;

К инновационной деятельности привлекается весь потенциал предприятия.

3. Сущность и классификация инноваций

В литературе приведен ряд классификаций инноваций. Наиболее полную типологию нововведений предлагает А. И. Пригожин :

1) По типу новшества:

- материально-технические (техника, технология, материалы);
- социальные;
- экономические;
- организационно-управленческие;
- правовые;
- педагогические;

2) по инновационному потенциалу:

- радикальные (базовые);
- комбинаторные (использование различных сочетаний);
- модифицирующие (улучшающие, дополняющие);

3) по принципу отношения к своему предшественнику:

- замещающие (вместо устаревшего);
- отменяющие (исключают выполнение операций);
- возвратные (к предшественнику);
- открывающие (новые, аналогов нет);

4) по объему применения:

- точечные;
- системные (технологические, организационные и т. п.);
- стратегические (принципы управления, производства);

5) по эффективности (целям):

- эффективность производства;
- эффективность управления;
- улучшение условий труда и т. д.;

6) по социальным последствиям:

- вызывающие социальные издержки;
- новые виды монотонного труда;

- вредные условия и т. п.;

7) по особенностям механизма своего осуществления:

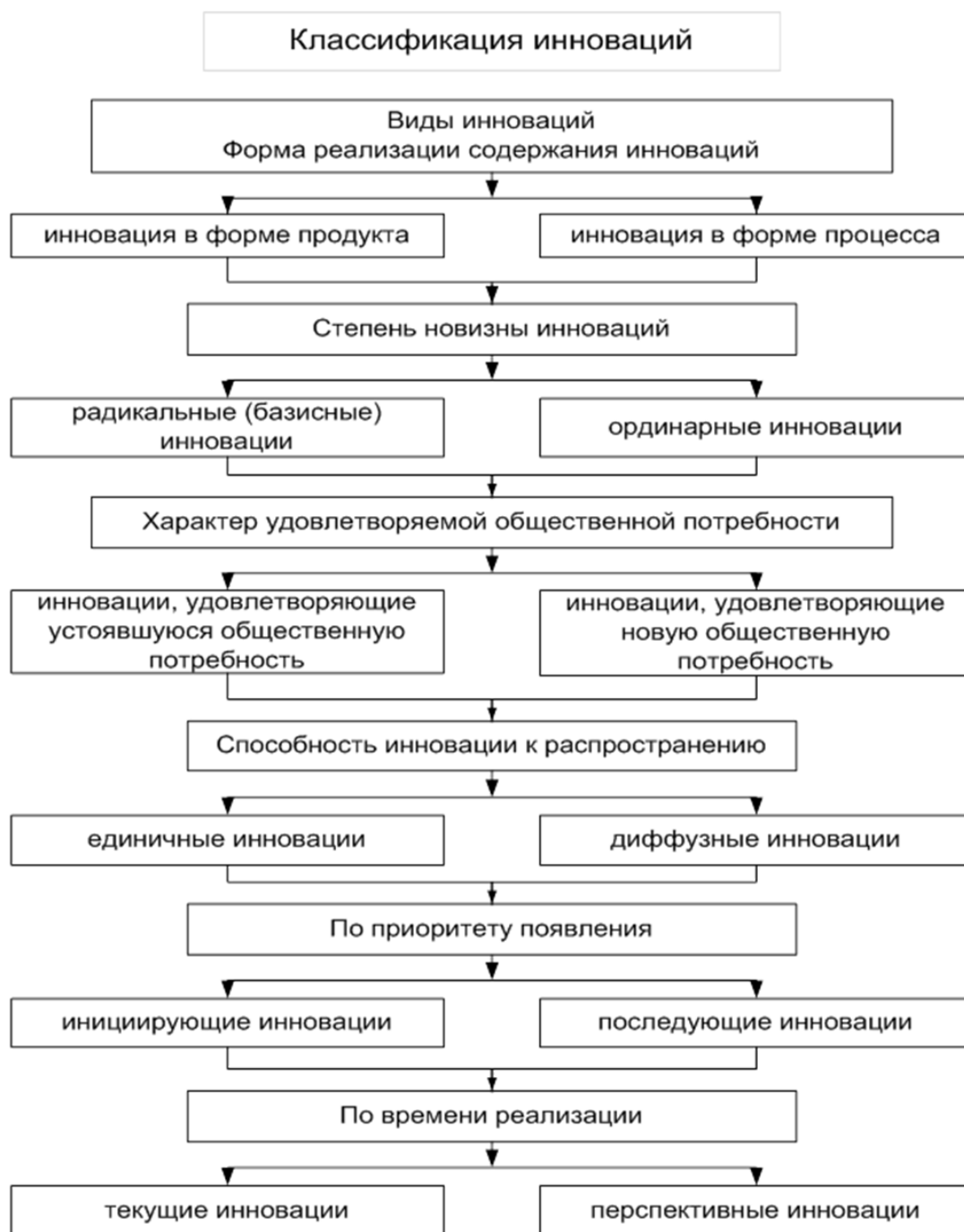
- единичные (на один объект);
- диффузные (на многие объекты);
- завершенные и незавершенные;
- успешные и неуспешные;

8) по особенностям инновационного процесса:

- внутриорганизационные;
- межорганизационные;

9) по источнику инициативы:

- прямой социальный заказ;
- в результате изобретения.



4. Характеристика инновационного процесса

Инновационный процесс – это процесс преобразования научного знания в инновацию или как процесс последовательного превращения идеи в продукт, технологию или услугу.

Инновационный процесс включает 4 этапа:

1. Фундаментальные исследования.
2. Прикладные исследования.
3. Опытнo-конструкторские работы.
4. Процесс коммерциализации.

1. этап: Фундаментальные научные исследования – это экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об

основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды.

Фундаментальные исследования делятся:

- теоретические
- поисковые

Результаты **теоретических** исследований проявляются в научных открытиях, обосновании новых понятий и представлений, создании новых теорий.

2. этап инновационного процесса - прикладные научно-исследовательские работы, направленные на исследование путей практического применения открытых ранее явлений и процессов.

3. этап опытно-конструкторских работ связан с применением результатов прикладных научно-исследовательских работ для создания или модернизации образцов новой техники, материала технологии.

Опытно-конструкторские работы — это переход от лабораторных условий и экспериментального производства к промышленному производству. Результаты опытно-конструкторских работ могут быть переданы после соответствующих испытаний в серийное производство или непосредственно потребителю.

На четвертом этапе включается в действие процесс коммерциализации нововведения. Нововведение запускается в производство, затем выходит на рынок и далее шествует по основным фазам жизненного цикла товара.

Запуск товара в производство требует крупных инвестиций для реконструкции производственных мощностей, подготовки персонала, проведения рекламной кампании.

На этом этапе инновационного процесса еще неизвестна реакция рынка на нововведения, существуют риски отторжения предлагаемого товара. По этой причине инвестиции носят рискованный характер.

По расчетам специалистов, финансирование работ, связанных с освоением масштабного производства новой продукции и последующим совершенствованием технологии, на этом этапе в 6—8 раз больше, чем расходы на исследования и разработки. Большие затраты на данном этапе способствуют проведению эмиссии ценных бумаг. Основным источником инвестиций все же являются собственные средства предприятий, которые они аккумулируют в специальных фондах, а также заемные средства, в основном банковские кредиты.

Таким образом, инновационный процесс определяется как комплекс последовательных работ — от получения теоретического знания до использования товара, созданного на основе знания, потребителем.

Различают три логические формы инновационного процесса:

- простой внутриорганизационный (натуральный)
- простой межорганизационный (товарный)
- расширенный

Простой внутриорганизационный ИП предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации, новшество в этом случае, не принимает непосредственно товарной формы.

При **простом межорганизационном ИП** новшество выступает как предмет купли-продажи. Такая форма инновационного процесса означает отделение функции создателя и производителя новшества от функции его потребителя.

Расширенный ИП проявляется в создании новых производителей нововведения, в нарушении монополии производителя-пионера, что способствует через взаимную конкуренцию совершенствованию потребительских свойств выпускаемого товара.

Вопросы для самопроверки

1. Что представляет собой инновационный менеджмент?
2. В чем отличие новации и инновации?
3. Как классифицируются инновации?
4. В чем сущность инновационного процесса?

Домашнее задание

1. Выучить конспект лекции.
2. Используя учебную литературу и возможности Интернет-ресурсов, подготовьте сообщение на тему «Понятие и виды технопарков и технополисов»