

# PLAN DE ACCIONES

## PLANEACIÓN

- Actualizar Plan Estratégico
- Consolidar Plan de Gobierno y Plan de Acciones. Programas. Proyectos. Productos. Indicadores

## ECONÓMICAS

- Cuotas de afiliación y sostenimiento. Incremento de afiliados. Plan de Socios. Revisión y beneficios por fidelización
- Procurar incremento de los recursos asignados por el gobierno nacional al Colegio de Academias del cual forma parte la SCI
- Promover donaciones varias
- Plantear fuentes complementarias de ingresos. Patrocinios, capacitaciones, otros
- Fortalecimiento del Centro de Conciliación y Amigable Composición y del Centro de Avalúos
- Promover cláusulas compromisorias en la contratación pública para que en la solución de conflictos la SCI ejerza como Centro de Conciliación y Amigable Composición
- Fortalecer área comercial. Incrementar Ingresos: conceptos técnicos, mercadeo del Congreso Nacional de Ingeniería y Revista Anales de Ingeniería, asesorías en sectores público y privado, alquiler del Auditorio y áreas para coworking
- Promover portafolio de servicios

## ADMINISTRATIVAS

- Revisión y ajustes de presupuesto
- Fortalecimiento de la estructura organizacional. Revisión de áreas y Unidades funcionales. Revisión de manuales. Revisión de recursos físicos. Sistemas de calidad. Grupos de apoyo
- Control permanente a comportamiento económico y financiero
- Seguimiento permanente al clima organizacional y de bienestar del personal administrativo y de servicios. Sentido de pertenencia y de trabajo colectivo

## TÉCNICAS

- Fortalecimiento y construcción de agendas en temas específicos. Participantes: Comisiones Técnicas Permanentes, Sociedades Correspondientes, Asociaciones y Sociedades Regionales y Aliados Estratégicos nacionales e internacionales.
- Creación de Comisiones Técnicas Permanentes. Incremento de Sociedades Correspondientes y Fortalecimiento de las Organizaciones Regionales de la SCI.
- Programación de Congresos, Seminarios, Foros, Jornadas, Conversatorios, Talleres, Cursos. Actualización y debates sobre temas de interés general.

- Promover actividades conjuntas con las organizaciones que tenemos Convenios de Cooperación como UPADI, FMOI, Colegio de Ingenieros de Portugal y de Caminos y Canales, entre otros.
- Promover Alianzas y/o Convenios con Organizaciones Similares o Afines para realizar asesorías técnicas y acompañamientos. Ampliación del portafolio de servicios salvaguardando el prestigio y la confianza de la SCI.
- Ejercer las representaciones a que tiene derecho la SCI y procurar nuevos espacios en los que sea determinante y conveniente su participación. Elaborar informes sobre la gestión de los delegados.
- Proponer como temas de carácter permanente la discusión de los planes de desarrollo, los planes de gobierno, los Planes de Ordenamiento Territorial, el catastro multipropósito, los Planes de Infraestructura en general y sus derivados de movilidad, transporte y logística, entre otros.
- Participación en la regulación y aplicación de honorarios y tarifas del sector.
- Promover la transparencia y pluralidad de oferentes en la contratación pública.
- Suscribir Convenios con Universidades y Empresas que apoyen con recurso humano y físico tareas específicas de la SCI: pasantías, capacitaciones, movilidad profesional, etc.
- Promover visitas técnicas a proyectos de interés general.
- Divulgar y auspiciar premios nacionales a la Ingeniería.

## **CULTURALES Y SOCIALES**

- Realizar eventos que promuevan las virtudes y conocimientos de los afiliados y adherentes en las artes: escultura, danza, música, arquitectura, pintura, literatura y cine.
- Memorias de la SCI. Banco de datos y proyectos. Reconocimiento a trayectorias profesionales.

## **RECREATIVAS**

- Programación de Juegos Nacionales y Regionales.

## **SERVICIOS**

- Atención oportuna y respetuosa a socios y visitantes.
- Comunicaciones permanentes de carácter informativo, académico, técnico, cultural y social.
- Promover Convenios con Universidades y centros de estudio y pensamiento para acceso a consulta de documentos.
- Procurar áreas de uso temporal para reuniones de trabajo.
- Programar Congresos, Seminarios, Foros, Jornadas, Conversatorios, Talleres, Cursos. Capacitación y actualización.
- Disponer la consulta de libros, revistas y documentos de archivo de la SCI.

- Facilitar el relacionamiento entre los afiliados y aliados estratégicos.
- Compartir ofertas laborales del sector.
- Promover Convenios Comerciales beneficios y descuentos para afiliados en consumos de bienes y servicios.
- Facilitar la divulgación de la oferta de bienes y servicios de los afiliados.
- Realizar periódicamente encuestas de satisfacción.