

Preguntes per a David Prat

8 preguntes ràpides per conèixer millor a David Prat:

- 1- De quin equip ets?** Girona Fc
- 2- Millor jugador actualment?** Lamine Yamal
- 3- Posició preferida en el camp?** Mig camp
- 4- Millor equip que has vist jugar?** Barça 2009
- 5- A que et dedicaries si no treballassis al món del futbol?** Relacionat amb salut (Traumatòleg)
- 6- Millor selecció que hagis vist jugar?** Brasil 2002 o Espanya 2009
- 7- Contacte més famós al mòbil?** Patrick kluivert
- 8- Millor jugador de la historia del Girona?** Stuari

Jugador perfecte de David Prat:

Velocitat: Lamine Yamal

Pasada: Iniesta

Físic: Kante

Remat: Cristiano

Definició: Messi

Intel·ligència: Xavi

Estil: Ronaldinho

Celebració: Griezmann

Xut de falta: Beckham

Skills: Neymar

Preguntes per saber més amb David Prat

1- Quin impacte va tenir el primer partit femení de la selecció d'aràbia?

Va tenir poc impacte econòmic, en canvi va tenir un gran impacte mediàtic, la gent no ho sap però el futbol femení està creixent molt a Arabia

2- Quin benefici s'emporta un club en la compra venta d'un jugador?

Depen, depen de l'import de la venda, depen del tipus de negoci, cada cop passa més, les coopropietats, per exemple el Barça va vendre a Nico Gonzalez al porto per una petita quantitat, però ara el Porto l'ha venut al Manchester City per 60 milions d'euros i el Barça se'n emporta el 50%

3- Avantatges i desavantatges de la teva feina?

“He tingut la sort de poder ajuntar la meva bocació, el futbol, amb la meva feina, llavors el fet de passar moltes hores treballant no em suposa un problema, es cert que també m'agrada passar temps amb la família i a vegades m'ho impedeix

4- Perquè el futbol promou tants diners? i perquè mou a tanta gent?

El futbol té una cosa molt bona que es que quan et poses davant de la tele o vas al camp, tu estas al mateix nivell que la persona del costat, quan mirem futbol no hi ha ni rics ni pobres, ni races, ni d'edat ni de res, el fet que sigui una cosa tan unificadora fa que el negoci es mogui cap allà.

La superbowl té una audiència de 125.000.000 de persones, la champions league 400.000.000. això vol dir que uns dels esdeveniments més importants del mon com la super bowl té 3 vegades menys espectadors que la champions. Per tant parlem estem parlant d'un producte que hi té molts ulls a sobre. Tanta gent al voltant fa que les empreses s'interessin en aquell producte pels diners.

5- Quin és el futur de la teva empresa?

Nosaltres hem canviat el model. Fa uns mesos va sortir que la seu del mundial de futbol masculí de 2034 seria a l'Aràbia Saudita, Al gener de l'any passat vam fer un anàlisi per veure quina era l'edat mitjana de l'edat dels primers 3 classificats, vam veure que la mitja era entre els 26 i els 28 anys, això vol dir que d'aquí 10 anys els jugadors que tinguin entre 26 i 28 anys ara tenen entre 15 i 18 anys. Així que vam decidir formar aquesta generació de futbolistes i desde el setembre de 2024 estan entrenant amb nosaltres i quan fagin els 18 anys oferir-los a club

6- Quines són les principals fonts d'ingressos de l'empresa a més de la formació de jugadors (drets de formació, acords amb clubs, patrocinis, etc.)?

Al final nosaltres com a ingressos depenem del govern, el govern aquí es qui patrocina tot el tinglado, a nivell d'ingressos addicionals hem creat una competició, això és una academia no un club, i hem creat una competició on juguem contra els millors sub-16 i els drets televisius financien part del programa. Quant tu col·loques a un jugador hi ha un concepte que es diu canon de formació que vol dir que quan un club et firma el primer contracte de jugador, el club ha de pagar uns diners al club de formació.

7- Amb la globalització del futbol, us plantegeu expandir el vostre model a altres països o col·laborar amb clubs internacionals per maximitzar el vostre impacte econòmic?

Ja ho estem fent, en certa manera vam començar amb arabia perquè es qui va voler invertir en joventut, veient el que va passar amb qatar que va invertir en un projecte de joventut i anys després van guanyar la copa asiàtica al 2019 i al 2023, això vol dir que si no inverteixes amb joventut a la llarga el teu equip nacional esta perdut, no tindrà resultats, qui inverteixi en joventut obtindrà resultats.

Tenim molta relació amb clubs europeus i no europeus, Espanyol, Sevilla, Juventus...

8- En els darrers anys, l'Aràbia Saudita ha invertit fortament en el futbol amb fitxatges d'alt nivell. Com impacta això en la demanda de formació de nous talents locals? Es contradictori, la lliga saudí permet que juguin fins a 8 jugadors estrangers, a Espanya 3, llavors imagineu-vos al 2010 quan la selecció espanyola

era la millor del món tots eren titulars en el seu equip, imagineu-vos que a Espanya aquella època es deixessin posar tants estrangers, segurament molts jugadors del Barça no haguessin jugat. Ara fitxen a Ronaldo, Benzema, Kante, Neymar... gent que li treu l'opció de tenir un lloc al equip a un saudita.

9- Existeix un model de negoci basat en la venda de jugadors a clubs europeus o locals? Com funciona aquest procés en termes financers?

Nosaltres en si hem de facilitar que el jugador que surt d'aràbia pugui estar a un equip europeu, nosaltres els formem durant dos anys i quan estigui preparat aquest jugador obtindrà el suport del projecte perquè el jugador pugui anar totalment gratis a un nou equip, el que fem és facilitar l'arribada, i hem de tenir molt clar on hem de col·locar al jugador, ha de ser un lloc on el jugador estigui a gust i on pugui jugar, perquè a tu t'interessa que aquest jugador estigui preparat pel mundial del 2030.

10- Com es finança la vostra empresa per a la formació de joves futbolistes? Depeneu més d'inversors privats, patrocinis o del pagament dels mateixos jugadors?

Depenem del govern, ens ho financia el govern de Aràbia, Llavors necessites un inversor fort a radere, també els drets audiovisuals i algun petit patrocin.