

Заняття № 1

Вид заняття семінарське заняття

Дисципліна Економіка підприємства

Група БО-21

Тема. Земельні ресурси та їх використання

Мета. Вивчити склад, структуру земельних ресурсів, особливості землі, економічну та грошову оцінку землі, основні напрями раціонального використання землі та підвищення її ефективності

Методи. Усне спілкування, дискусія, виступи доповідачів, демонстрування.

Матеріально-технічне забезпечення та дидактичні засоби, ТЗН: плакати, слайди, відео

Література (основна та додаткова)

1. Економіка аграрного підприємства: Навч. посібник. – Михайлов С.І., Український центр духовної культури, 2011.
2. Економіка підприємства: Навч. посібник. – Рижмань Д.І., Криворучко І.М., Віннічук Г.Я., Пилявець М.Т., Київ, Аграрна освіта, 2011.
3. Мацибора В. І., Збарський В.К., Мацибора Т.В. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Каравела, 2023. – 312 с.

Структура заняття
1. Організаційна частина
2. Повідомлення теми, формулювання мети та основних завдань
3. Навчально-дискусійна частина
а) диспут на визначену тему за відомим планом
1. Земельні ресурси. Особливості землі.
2. Земельний фонд України, його склад і структура.
3. Земельний кодекс та Державний земельний кадастр. Економічна та грошова оцінка землі.
4. Орендна плата за землю. Закон “Про оренду землі”
б) виступи доповідачів та їх опонентів
Показники ефективності використання земельних угідь.
Основні напрями раціонального використання землі та підвищення її ефективності.
Земельна частка (пай) та її визначення. Земельний сертифікат та державний акт, що засвідчує право на земельну частку. Земельний ринок. Застава земельних ділянок. Податок на землю як складова частина податку на майно. Земельна рента і рентні платежі.
в) робота із здобувачами освіти, що не взяли участі в диспуті, але готові до відповідей
г) висновок, узагальнення з кожного питання
4. Заклучна частина (мотивована оцінка роботи здобувачів освіти)

Викладач _____Юлія БІЛЯР

Заняття № 2

Вид заняття _____ семінарське заняття _____

Дисципліна Економіка підприємства

Група БО-21

Тема. Основні засоби (основний капітал) аграрних підприємств

Мета. Вивчити склад і структуру основних засобів, грошову оцінку основних засобів, фізичне і моральне зношення, види нематеріальних активів

Методи. Усне спілкування, дискусія, виступи доповідачів, демонстрування.

Матеріально-технічне забезпечення та дидактичні засоби, ТЗН: плакати, слайди, відео

Література (основна та додаткова)

1. Економіка аграрного підприємства: Навч. посібник. – Михайлов С.І., Український центр духовної культури, 2011.
2. Економіка підприємства: Навч. посібник. – Рижмань Д.І., Криворучко І.М., Віннічук Г.Я., Пилявець М.Т., Київ, Аграрна освіта, 2011.
3. Мацибора В. І., Збарський В.К., Мацибора Т.В. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Каравела, 2023. – 312 с.

Структура заняття
1. Організаційна частина
2. Повідомлення теми, формулювання мети та основних завдань
3. Навчально-дискусійна частина
а) диспут на визначену тему за відомим планом Поняття, склад і структура основних засобів. Грошова оцінка основних засобів. Фізичне і моральне зношення.
б) виступи доповідачів та їх опонентів Шляхи поліпшення ефективності використання основних засобів. Поняття і види нематеріальних активів: право на користування землею, право на винахід, товарні знаки, авторські права. Визнання і оцінка нематеріальних активів. Ринок засобів виробництва. Перспективні напрями удосконалення матеріально-технічної бази підприємства. Способи і джерела придбання нематеріальних активів. Правовий захист та ефективність використання нематеріальних активів.
в) робота із здобувачами освіти, що не взяли участі в диспуті, але готові до відповідей
г) висновок, узагальнення з кожного питання
4. Заклучна частина (мотивована оцінка роботи здобувачів освіти)

Викладач _____ Юлія БІЛЯР

Заняття № 3

Вид заняття _____ семінарське заняття _____

Дисципліна Економіка підприємства

Група БО-21

Тема. Інвестиції аграрних підприємств

Мета. Вивчити сутність інвестицій та інвестиційної діяльності, класифікацію інвестицій, пріоритетні сфери для іноземного інвестування

Методи. Усне спілкування, дискусія, виступи доповідачів, демонстрування.

Матеріально-технічне забезпечення та дидактичні засоби, ТЗН: плакати, слайди, відео

Література (основна та додаткова)

1. Економіка аграрного підприємства: Навч. посібник. – Михайлов С.І., Український центр духовної культури, 2011.
2. Економіка підприємства: Навч. посібник. – Рижмань Д.І., Криворучко І.М., Віннічук Г.Я., Пилявець М.Т., Київ, Аграрна освіта, 2011.
3. Мацибора В. І., Збарський В.К., Мацибора Т.В. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Каравела, 2023. – 312 с.

Структура заняття
1. Організаційна частина
2. Повідомлення теми, формулювання мети та основних завдань
3. Навчально-дискусійна частина
а) диспут на визначену тему за відомим планом Економічна сутність інвестицій та інвестиційної діяльності. Закон України «Про інвестиційну діяльність». Класифікація інвестицій. Шляхи ефективності інвестицій (удосконалення проєктів, скорочення строків введення в дію).
б) виступи доповідачів та їх опонентів Державна програма заохочення іноземних інвестицій в Україні. Пріоритетні сфери для іноземного інвестування. Залучення іноземних інвестицій для розвитку та посилення ефективності діяльності суб'єктів господарювання.
в) робота із здобувачами освіти, що не взяли участі в диспуті, але готові до відповідей
г) висновок, узагальнення з кожного питання
4. Заклучна частина (мотивована оцінка роботи здобувачів освіти)

Викладач _____ Юлія БІЛЯР

Заняття № 4

Вид заняття _____ семінарське заняття _____

Дисципліна Економіка підприємства

Група БО-21

Тема. Система планування на підприємстві

Мета. Вивчити суть нормативного і пошукового прогнозування, методи планування та система планів підприємства, методику бізнес-планування в ринкових умовах господарювання

Методи. Усне спілкування, дискусія, виступи доповідачів, демонстрування.

Матеріально-технічне забезпечення та дидактичні засоби, ТЗН: плакати, слайди, відео

Література (основна та додаткова)

1. Економіка аграрного підприємства: Навч. посібник. – Михайлов С.І., Український центр духовної культури, 2011.
2. Економіка підприємства: Навч. посібник. – Рижмань Д.І., Криворучко І.М., Віннічук Г.Я., Пилявець М.Т., Київ, Аграрна освіта, 2011.
3. Мацибора В. І., Збарський В.К., Мацибора Т.В. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Каравела, 2023. – 312 с.

Структура заняття
1. Організаційна частина
2. Повідомлення теми, формулювання мети та основних завдань
3. Навчально-дискусійна частина
а) диспут на визначену тему за відомим планом Прогнозування, суть нормативного і пошукового прогнозування. Принципи, методи планування та система планів підприємства. Суть та основні етапи стратегічного планування на підприємстві. Зміст і методика бізнес-планування в ринкових умовах господарювання.
б) виступи доповідачів та їх опонентів Суть і системи тактичного і оперативного планування діяльності виробничих підрозділів і підприємства. Поняття і необхідність державного регулювання і підтримки сільськогосподарського виробництва. Системи економічно-фінансових, юридично-правових, організаційних і соціальних заходів державного регулювання і підтримки сільськогосподарського виробництва в ринкових умовах господарювання.
в) робота із здобувачами освіти, що не взяли участі в диспуті, але готові до відповідей
г) висновок, узагальнення з кожного питання
4. Заключна частина (мотивована оцінка роботи здобувачів освіти)

Викладач _____ Юлія БІЛЯР

Заняття № 5

Вид заняття семінарське заняття

Дисципліна Економіка підприємства

Група БО-21

Тема. Витрати підприємства

Мета. Вивчити класифікацію затрат виробництва, методичні основи калькулювання собівартості продукції, причини зростання собівартості

Методи. Усне спілкування, дискусія, виступи доповідачів, демонстрування.

Матеріально-технічне забезпечення та дидактичні засоби, ТЗН: плакати, слайди, відео

Література (основна та додаткова)

1. Економіка аграрного підприємства: Навч. посібник. – Михайлов С.І., Український центр духовної культури, 2011.
2. Економіка підприємства: Навч. посібник. – Рижмань Д.І., Криворучко І.М., Віннічук Г.Я., Пилявець М.Т., Київ, Аграрна освіта, 2011.
3. Мацибора В. І., Збарський В.К., Мацибора Т.В. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Каравела, 2023. – 312 с.

Структура заняття
1. Організаційна частина
2. Повідомлення теми, формулювання мети та основних завдань
3. Навчально-дискусійна частина
а) диспут на визначену тему за відомим планом Класифікація затрат виробництва, методичні основи калькулювання собівартості продукції. Резерви і шляхи зниження собівартості с.-г. продукції. Причини зростання собівартості.
б) виступи доповідачів та їх опонентів Відмінності у співвідношенні статей витрат у різних галузях. Поняття виробничого бюджету і обґрунтування шляхів зниження собівартості продукції
в) робота із здобувачами освіти, що не взяли участі в диспуті, але готові до відповідей
г) висновок, узагальнення з кожного питання
4. Заключна частина (мотивована оцінка роботи здобувачів освіти)

Викладач _____Юлія БІЛЯР

Заняття № 6

Вид заняття семінарське заняття

Дисципліна Економіка підприємства

Група БО-21

Тема. Антикризова діяльність підприємства

Мета. Вивчити суть, причини, види економічних криз, завдання, фактори і принципи антикризового управління, життєвий цикл організації

Методи. Усне спілкування, дискусія, виступи доповідачів, демонстрування.

Матеріально-технічне забезпечення та дидактичні засоби, ТЗН: плакати, слайди, відео

Література (основна та додаткова)

1. Економіка аграрного підприємства: Навч. посібник. – Михайлов С.І., Український центр духовної культури, 2011.
2. Економіка підприємства: Навч. посібник. – Рижмань Д.І., Криворучко І.М., Віннічук Г.Я., Пилявець М.Т., Київ, Аграрна освіта, 2011.
3. Мацибора В. І., Збарський В.К., Мацибора Т.В. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Каравела, 2023. – 312 с.

Структура заняття
1. Організаційна частина
2. Повідомлення теми, формулювання мети та основних завдань
3. Навчально-дискусійна частина
а) диспут на визначену тему за відомим планом
1. Суть, причини, види економічних криз.
2. Мета і завдання, фактори і принципи антикризового управління.
3. Життєвий цикл організації, поняття стійкості підприємства.
4. Антикризовий менеджмент, його методи і прийоми.
5. Санація підприємства, банкрутство і ліквідація підприємства.
б) виступи доповідачів та їх опонентів
Мета і місце маркетингу в антикризовому управлінні.
Ключові маркетингові стратегії антикризового управління.
Зовнішнє середовище в антикризовому маркетингу.
Організація робіт з виходу підприємства з кризи.
Система прийняття рішень в умовах кризи.
Забезпечення та реалізація антикризових заходів.
в) робота із здобувачами освіти, що не взяли участі в диспуті, але готові до відповідей
г) висновок, узагальнення з кожного питання
4. Заклучна частина (мотивована оцінка роботи здобувачів освіти)

Викладач _____ Юлія БІЛЯР

Заняття № 7

Вид заняття _____ семінарське заняття _____

Дисципліна Економіка підприємства

Група БО-21

Тема. Економіка рослинницьких галузей сільського господарства.

Мета. Вивчити економіку зернопродуктового, олійного підкомплексу АПК.

Методи. Усне спілкування, дискусія, виступи доповідачів, демонстрування.

Матеріально-технічне забезпечення та дидактичні засоби, ТЗН: плакати, слайди, відео

Література (основна та додаткова)

1. Економіка аграрного підприємства: Навч. посібник. – Михайлов С.І., Український центр духовної культури, 2011.
2. Економіка підприємства: Навч. посібник. – Рижмань Д.І., Криворучко І.М., Віннічук Г.Я., Пилявець М.Т., Київ, Аграрна освіта, 2011.
3. Мацибора В. І., Збарський В.К., Мацибора Т.В. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Каравела, 2023. – 312 с.

Структура заняття
1. Організаційна частина
2. Повідомлення теми, формулювання мети та основних завдань
3. Навчально-дискусійна частина
а) диспут на визначену тему за відомим планом Економіка зернопродуктового підкомплексу АПК. Економіка олійного підкомплексу.
б) виступи доповідачів та їх опонентів Економіка зернопродуктового підкомплексу АПК. Економіка олійного підкомплексу.
в) робота із здобувачами освіти, що не взяли участі в диспуті, але готові до відповідей
г) висновок, узагальнення з кожного питання
4. Заключна частина (мотивована оцінка роботи здобувачів освіти)

Викладач _____ Юлія БІЛЯР

Заняття № 8

Вид заняття _____ семінарське заняття _____

Дисципліна Економіка підприємства

Група БО-21

Тема. Економіка рослинницьких галузей сільського господарства.

Мета. Вивчити економіку зернопродуктового, олійного, картоплепродуктового, овочепродуктового, цукробурякового підкомплексу АПК.

Методи. Усне спілкування, дискусія, виступи доповідачів, демонстрування.

Матеріально-технічне забезпечення та дидактичні засоби, ТЗН: плакати, слайди, відео

Література (основна та додаткова)

1. Економіка аграрного підприємства: Навч. посібник. – Михайлов С.І., Український центр духовної культури, 2011.
2. Економіка підприємства: Навч. посібник. – Рижмань Д.І., Криворучко І.М., Віннічук Г.Я., Пилявець М.Т., Київ, Аграрна освіта, 2011.
3. Мацибора В. І., Збарський В.К., Мацибора Т.В. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Каравела, 2023. – 312 с.

Структура заняття
1. Організаційна частина
2. Повідомлення теми, формулювання мети та основних завдань
3. Навчально-дискусійна частина
а) диспут на визначену тему за відомим планом Економіка картоплепродуктового та цукробурякового виробництва, овочепродуктового підкомплексу АПК.
б) виступи доповідачів та їх опонентів Економіка картоплепродуктового виробництва. Економіка овочепродуктового підкомплексу АПК. Економіка цукробурякового виробництва.
в) робота із здобувачами освіти, що не взяли участі в диспуті, але готові до відповідей
г) висновок, узагальнення з кожного питання
4. Заклучна частина (мотивована оцінка роботи здобувачів освіти)

Викладач _____ Юлія БІЛЯР

Заняття № 9

Вид заняття _____ семінарське заняття _____

Дисципліна Економіка підприємства

Група БО-21

Тема. Економіка тваринницьких галузей сільського господарства

Мета. Вивчити організацію і планування молокопродуктового і м'ясного підкомплексу, виробництва продукції вівчарства і птахівництва

Методи. Усне спілкування, дискусія, виступи доповідачів, демонстрування.

Матеріально-технічне забезпечення та дидактичні засоби, ТЗН: плакати, слайди, відео

Література (основна та додаткова)

1. Економіка аграрного підприємства: Навч. посібник. – Михайлов С.І., Український центр духовної культури, 2011.
2. Економіка підприємства: Навч. посібник. – Рижмань Д.І., Криворучко І.М., Віннічук Г.Я., Пилявець М.Т., Київ, Аграрна освіта, 2011.
3. Мацибора В. І., Збарський В.К., Мацибора Т.В. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Каравела, 2023. – 312 с.

Структура заняття
1. Організаційна частина
2. Повідомлення теми, формулювання мети та основних завдань
3. Навчально-дискусійна частина
а) диспут на визначену тему за відомим планом
1. Організація і планування молокопродуктового і м'ясного підкомплексу АПК.
2. Продуктивність худоби і птиці, обсяги виробництва продукції.
б) виступи доповідачів та їх опонентів
Організація і планування виробництва продукції вівчарства.
Організація і планування виробництва продукції птахівництва.
в) робота із здобувачами освіти, що не взяли участі в диспуті, але готові до відповідей
г) висновок, узагальнення з кожного питання
4. Заклучна частина (мотивована оцінка роботи здобувачів освіти)

Викладач _____ Юлія БІЛЯР