



Business Manager - Nastavení firmy

Kontrola lidí a partnerů - odstraňte všechny, kteří nemají s firmou už nic společného

Stránka - v BM je přiřazena stránka a BM je vlastníkem

Reklamní účet - vytvořený reklamní účet

Připojený Instagramový účet

Pixel - propojený s reklamním účtem

Katalog - propojený s pixelem (přiřadit zdroj)

Ověření domény

Centrum zabezpečení

- dvoufázové ověření - všichni
- více jak 2 správci

Informace o firmě

- přiřazena primární stránka
- vyplněný oficiální název společnosti

Business Manager - Nastavení účtu pro reklamu

Účet pro reklamu

- Vyplněná adresa a název společnosti
- Vyplněné DIČ
- Okno přiřazení - doporučuji změnit na 7+1 pokud je nákupní proces v řádu dnů

Nastavení plateb

- kontrola přidané aktivní karty

Kontrola pixelu

V přehledu se koukněte jestli nejsou chyby v událostech a zkontrolujte, jestli jsou vypsány všechny události, které tam mají být (ViewContent, InitiateCheckout, AddToCart, AddPaymentInfo, Purchase)

Zkontrolujte pixel přes Správce událostí pomocí Testování událostí. Nezapomeňte vypnout Adblock nebo jiný javascriptový blocker.

Kontrola katalogu produktů

Problémy - ve Správci katalogů se přepni na kartu Problémy. Případné problémy reportuj programátorovi, aby chyby odstranil.



Cena - Pokud jsou na e-shopu slevy, koukni se v Produktech na zlevněný produkt, jestli obsahuje Price (cena) a Sale_price (Prodejní cena).

Produkt naleznete podle názvu nebo ID. Po kliknutí na produkt se otevře okno a dole klikněte na Zobrazit další pole.

Zdroje dat - zkontrolujte čas nahrání feedu a ujistěte se kdy se feed generuje. Je nutné nastavit nahrávání feedu do FB po jeho aktualizaci.

Nastavení - zkontrolujte správné nastavení ořezu obrázků