Regulamin Konkursu „Niezbędnik Jesieniary Flagolie x HairTry”

(„Regulamin”)

§ 1.
Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Współorganizatorami konkursu **„Niezbędnik Jesieniary Flagolie x HairTry” są:**

a. Cosibella sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-274), przy ul. Mineralna 15A, budynek D3 02-274 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000832314, NIP 5223180504, kapitał zakładowy 350 000, 00 zł (dalej: „**Cosibella**”),

b. Wnek Concept Sp. z o.o. prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Flagolie: ul. Świętej Anny 3, 31-008 Kraków posiadająca NIP 6793253761, REGON: 523735202 (dalej: „**Flagolie**”).

2. Współorganizatorzy są przyrzekającymi nagrody w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. 2025 r. poz. 1071).

3. Współorganizatorzy oświadczają, że:

a. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram®;

b. Instagram® jest znakiem towarowym zastrzeżonym. Jego użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu portalu społecznościowego Instagram;

c. Serwis Instagram® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs;

d. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram®;

e. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Współorganizatorom, a nie właścicielowi czy administratorowi portalu społecznościowego Instagram®. Współorganizatorzy zwalniają w całości portal społecznościowy Instagram® od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec uczestników wynikającej z przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu, o których mowa w par. 4 Regulaminu.

4. Nagrody w konkursie zostały ufundowane przez Współorganizatorów - Cosibella oraz Flagolie.

§ 2
Czas trwania Konkursu

1. Konkurs na Instagramie rozpocznie się 17.11.2026 r., a kończy w dniu 22.11.2026 r.
2. Prace konkursowe należy nadsyłać do: 22.11.2026 r. do godziny 23:59.

§ 3
Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: **„Komisja”**). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4
Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły (i) osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych bądź (ii) trzynasty rok życia, o ile – na żądanie Współorganizatorów - w szczególności w celu wydania nagrody, przedstawią zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie na zasadach przewidzianych Regulaminem, przy czym brak przedstawienia tej zgody oznaczać będzie wykluczenie Uczestnika z Konkursu (dalej: **„Uczestnik”).**
2. W Konkursie mogą brać udział jedynie osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Instagram®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram® (dalej: **„Profil”**), które obserwują profil HairTry w serwisie Instagram oraz profil Flagolie w serwisie Instagram.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Cosibella lub Flagolie, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Konkursie i związane z nim podanie danych jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik jest związany warunkami Regulaminu, a dokonując zgłoszenia do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z jego treścią. Osoby, które nie zgadzają się na postanowienia Regulaminu, nie mogą brać udziału w Konkursie.

§ 5
Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na tablicach:
    a. **HairTry** prowadzonym w serwisie Instagram® pod adresem: https://www.instagram.com/hairtry/ oraz,
    b. **Flagolie** prowadzonym w serwisie Instagram® pod adresem: https://www.instagram.com/flagolie/
2. Zadanie Uczestnika polega na załączeniu zdjęcia w tematyce: **„Mój niezbędnik Jesieniary”** w komentarzu pod postem konkursowym: „**Post**”, który został wspólnie

przygotowany i opublikowany przez profile HairTry oraz Flagolie. Odpowiedź powinna zostać opublikowana w formie komentarza pod Postem („**Praca (Konkursowa)**”.

3. Z chwilą opublikowania Pracy Konkursowej Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu (dalej: **„Zgłoszenie”**).
4. Praca Konkursowa stworzona przez Uczestnika powinna być efektem jego własnej twórczości, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich i prawa do wizerunku. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do zgłoszonej Pracy Konkursowej.
5. W Konkursie nie biorą udziału Prace Konkursowe, które zostały zgłoszone przez osoby, o których mowa w ust. 4.4. nie spełnią któregokolwiek z warunków określonych Regulaminem, a także takie, które zawierają:
    a. wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
    b. nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
    c. treści reklamowe dotyczące innych niż Organizator lub Flagolie,
    d. treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;
    e. treści, co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych;

    Prace Konkursowe, które spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, będą przez Współorganizatorów dyskwalifikowane. W przypadku, gdy po wydaniu nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, Współorganizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu nagrody lub zapłaty jej równowartości.
6. Każdy Uczestnik może przesłać wyłącznie jedną Pracę Konkursową. Z zastrzeżeniem skutków przewidzianych w §7 ust. 1 Regulaminu, każda kolejna Praca Konkursowa przesłana przez takiego Uczestnika nie będzie brana pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu.
7. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność, a także liczbę polubień pod opublikowaną Pracą Konkursową i wyłoni 1 zwycięską Pracę, która zostanie wyróżniona Nagrodą (dalej: **„Nagroda”**).
8. Informacja o wynikach Konkursu (w tym imię i nazwisko), w tym wskazanie laureata Konkursu (dalej: **„Zwycięzca”**), zostanie umieszczona na profilach na Instagramie HairTry oraz Flagolie w dniu 23.11.2026 r. w komentarzu pod Postem oraz przesłana Zwycięzcy za pośrednictwem wiadomości prywatnej w portalu społecznościowym Instagram®.

§ 6.
Nagrody

1. Nagrodą są:

Zestaw kosmetyków od Cosibella:

- HairTry - Molecular Bond Repair - Maska Naprawcza - 250ml https://cosibella.pl/pl/products/hairtry-29519?query_id=6

- HairTry - Molecular Bond Repair - Kuracja Naprawcza - 250ml
  https://cosibella.pl/pl/products/hairtry-29520?query_id=7

- HairTry - Molecular Bond Repair - Szampon Naprawczy - 500ml
  https://cosibella.pl/pl/products/hairtry-29518?query_id=8

Od Flagolie:

- Sojowa świeca zapachowa CZEKOLADA:
  https://flagolie.pl/produkt/sojowa-swieca-zapachowa-czekolada/

2. W Konkursie jest przewidziana 1 Nagroda.
3. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden zestaw Nagród.
4. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
5. Współorganizatorzy, jako płatnicy zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczą, pobiorą i odprowadzą do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
6. Zwycięzcy zobowiązani są przesłać, za pośrednictwem wiadomości w portalu Instagram® w przeciągu [7] dni od otrzymania prywatnej wiadomości o wygranej zgodnie z §5 ust. 8 Regulaminu**,** informacje niezbędne w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Współorganizatorów, tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda. Osoby niepełnoletnie zobowiązane są również przesłać zgodę ich przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie, według wzoru przesłanego przez Współorganizatorów.
7. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 6, podanie nieprawidłowego adresu lub nieprawidłowych lub niepełnych danych i oświadczeń, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody bądź wypełnienia obowiązków podatkowych skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Współorganizatorów, którzy w szczególności mogą ją przyznać innemu Uczestnikowi. W takim przypadku postanowienia ust. 3 – ust. 7 stosuje się do takiego nowo wybranego Uczestnika odpowiednio.
8. Nagrody, ufundowane przez Współorganizatorów, wysyła Cosibella i Flagolie kurierem lub pocztą w terminie do 5 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych, na adres podany przez Zwycięzcę na swój koszt.
9. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części

Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Współorganizatorzy zastrzegają sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

10. Współorganizatorom przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7
Prawa własności intelektualnej do Prac

1. W ramach udziału w Konkursie, z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Współorganizatorom niewyłącznej, przenoszalnej, z prawem do udzielania dalszych licencji, licencji na korzystanie z Prac Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, bez ograniczeń czasowych, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu, na wszystkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:
   a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac Konkursowych – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Prac Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
   b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
   c) w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych w sposób inny niż określony w ust. 5.1.2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie), w tym w zakresie wykorzystania Prac Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, do komunikacji w Internecie (jako np. slajd, film na YouTube – w tzw. preroll, czyli krótki film reklamowy Konkursu),
   d) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
2. Współorganizatorzy uprawnieni są do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych na polach eksploatacji wskazanych w powyższym ustępie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
3. Zwycięzca upoważnia Współorganizatorów do realizowania przysługujących mu

osobistych autorskich praw do Pracy w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.

4. Uczestnik, który nie wyraża zgody na udzielenie praw objętych niniejszym paragrafem, nie powinien brać udziału w Konkursie.
5. Uczestnik poprzez złożenie Pracy Konkursowej oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. 2025 poz. 24), że Praca Konkursowa przez niego zgłoszona jest wolna od wad prawnych, a w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w ust. 5.1 Regulaminu oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z Prac Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania wizerunku, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia prawa do wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, związanego z Pracą Konkursową, Uczestnik w całości zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator lub Fundatora.

§ 8
Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Współorganizatorów zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, **„RODO")** na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, w szczególności wyłonienia Zwycięzców, rozpatrywania reklamacji, wydania Nagród oraz rozliczenia podatku.
2. Współadministratorami danych osobowych przetwarzanych w powyższych celach są:
    a. **Cosibella sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie (02-274), przy ul. Mineralna 15A, budynek D3 02-274 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000832314, NIP 5223180504, kapitał zakładowy 350 000, 00 zł

b. Wnek Concept Sp. z o.o. prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Flagolie: ul. Świętej Anny 3, 31-008 Kraków posiadająca NIP 6793253761, REGON: 523735202 (dalej: „**Flagolie**").

3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przez Współadministatorów zostały określone w załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 9
Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres siedziby Cosibella oraz Flagolie lub elektronicznie na adres: karolina.koziol@cosibella.pl oraz marketing@flagolie.pl w temacie **„Niezbędnik Jesieniary Flagolie x HairTry".** Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Współorganizatorów Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję.

§ 10
Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu pod Postem oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Współorganizatorami pod adresami e-mail: karolina.koziol@cosibella.pl oraz marketing@flagolie.pl
4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595 ze zm.)
5. W sprawach nieokreślonych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – Klauzula informacyjna w zakresie danych osobowych.

KLAUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE DANYCH OSOBOWYCH

w związku z Konkursem **„Niezbędnik Jesieniary Flagolie x HairTry”**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016 r., dalej: „**RODO**”, wobec faktu, że aby wziąć udział w Konkursie, niezbędnym jest przekazanie Współorganizatorowi, zgodnie z definicją podaną w regulaminie Konkursu **(„Regulamin”)**, Pana/Pani danych osobowych, w rozumieniu art. 4 lit a) RODO, informujemy, że:

1. Współadministratorami danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców Konkursu są Współorganizatorzy Konkursu to jest:
   a. Cosibella sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-274), przy ul. ul. Mineralna 15A, budynek D3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000832314, NIP 5223180504, kapitał zakładowy 350 000,00 zł oraz
   b. Wnek Concept Sp. z o.o. prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Flagolie: ul. Świętej Anny 3, 31-008 Kraków posiadająca NIP 6793253761, REGON: 523735202 (dalej: „**Flagolie**”).
2. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. B RODO), w tym prawidłowej identyfikacji, bieżącego kontaktu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, stanowiących również prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO), w celach podatkowych (dotyczy Zwycięzców) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. C RODO, a także w celach marketingowych, zgodnie z udzieloną w tym ostatnim przypadku Pana/ Panią zgodą – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A RODO, za wyjątkiem przypadku marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług Współorganizatorów prowadzonych w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody, lecz stanowi prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO).
3. Podanie danych osobowych Pana/Pani, jako uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów podanych w pkt 2 powyżej, jak i konieczne dla wykonywania obowiązków publicznych związanych z udokumentowaniem udziału w

Konkursie, wyboru laureatów Konkursu i wydania nagrody w aspekcie zarówno cywilnym, podatkowym, jak i rachunkościowym.

4. Okres przechowywania danych osobowych związany jest z okresem przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych, wynikających z udziału w Konkursie, wydaniem nagrody oraz prawem do korzystania z prac konkursowych na zasadach przewidzianych Regulaminem, jak i wykonywania obowiązków przechowywania dokumentów księgowych i przedawniania karalności czynów związanych z posługiwaniem się dokumentami księgowymi. Najdłuższy okres przechowywania danych w celu zabezpieczenia praw z Konkursu oraz wykonywania obowiązków archiwizacyjnych związany będzie z wykonywaniem obowiązków prawnych, księgowych i archiwizacyjnych. W przypadku danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych na podstawie zgody okres przetwarzania tych danych trwa do momentu odwołania zgody.
5. Współorganizatorzy przy przetwarzaniu danych osobowych stosują zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, właściwych dla ochrony danych osobowych.
6. Współorganizatorzy oświadczają, że:
    a) prowadzą dokumentację opisującą sposób przetwarzania danych osobowych,
    b) stosują środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, a w szczególności zabezpieczenia danych osobowych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa, zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem, w zakresie, za który odpowiadają Współorganizatorzy.
7. Współadministratorzy oświadczają, że dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych, jak też prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w każdym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem.
9. Dane uczestników Konkursu będą ujawniane przez Współorganizatorów wyłącznie upoważnionym pracownikom lub Współpracownikom Współorganizatorów, podmiotom udzielającym Współorganizatorom wsparcia w oparciu o zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych (podmiotom przetwarzającym), lub podmiotom upoważnionym w oparciu o przepisy prawa.
10. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.