

Los productos turísticos y sus retos

El producto turístico se compone de una serie de productos y/o servicios, necesarios para conseguir la satisfacción del consumidor/usuario.

Los elementos que combinados dan valor al producto turístico global son:

- **Recursos turísticos:** Son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística. Estos pueden generar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento o la visita, además del interés de visitar un destino. En ocasiones estos recursos actúan como auténticos iconos que identifican a un país o una región como es el caso de Egipto, la Torre Eiffel etc. En cuanto a su clasificación según la establecida en el Libro Blanco del turismo se distinguen cuatro:

- Asociados al agua: Como las playas o ríos, donde se realizan diferentes actividades. También se contemplan los balnearios.
- Asociados a la tierra: Como el clima, los paisajes, los bosques etc.
- Asociados a la historia: En estos se incluyen todos los elementos de interés construidos por el hombre como arquitectura, museos etc.
- Asociados al hombre: Como la gastronomía, la artesanía etc.

Cuando todos estos recursos se localizan en una misma área se refuerza el atractivo del destino y se incrementa la posibilidad de visita de los turistas debido al efecto que produce en ellos.

- **Infraestructuras e instalaciones privadas básicas:** Aquí se incluyen todas aquellas empresas que proporcionan servicios turísticos de utilidad básica, que permitan el desarrollo de la actividad turística. Se encuentran aquellas infraestructuras cuya razón de ser es la dedicación a la actividad turística. Por si solas no motivan a viajar pero su ausencia limita el disfrute del viajero. Muchas de estas infraestructuras refuerzan y contribuyen a despertar la motivación de los turistas, puesto que sus características pueden hacerlas atractivas para un cliente que busque ciertos aspectos diferenciadores entre el conjunt de la oferta disponible. El alojamiento resulta fundamental, realizando un papel fundamental pero a la vez muy específico. Comprenden además transporte terrestre, líneas aéreas etc.

- **Infraestructuras e instalaciones públicas:**

Las cuales permiten el acceso y uso de las infraestructuras básicas y el disfrute de los recursos, así como el desarrollo de la actividad turística en dos vertientes.

Por un lado, la accesibilidad al área geográfica o destino turístico, donde se ubica el destino turístico: carreteras, aeropuertos, vías de ferrocarril etc.

Y por el otro, otras infraestructuras, tales como servicios sanitarios, limpieza, iluminación y el resto de servicios públicos.

- Elementos complementarios:

Suelen ser de carácter privado pero también pueden ser de gestión pública. Como en el caso de las infraestructuras e instalaciones privadas por sí solos no constituyen una motivación para viajar pero su inexistencia limitaría el disfrute del viajero. Algunos ejemplos son: restaurantes, lugares de ocio, bares etc. Contribuyen a complementar la oferta turística de la que forman parte.

Vemos así la importancia de los diversos componentes del producto turístico y cómo, cada uno de ellos, puede condicionar la existencia o validez de los demás en un contexto global. Su correcta utilización da como resultado un producto turístico atractivo.