

English

This document is available in three languages. You can find the description in English, Romanian, and Russian. Please scroll down.

Română

Acest document este elaborat în trei limbi. Descrierea este disponibilă în limba engleză, română și rusă. Vă rugăm să derulați în jos.

Rusă

Этот документ подготовлен на трех языках. Описание доступно на английском, румынском и русском языках. Пожалуйста, пролистайте страницу вниз.

FORMULAR DE APLICARE PENTRU CREATORI DE CONȚINUT

Institute for War and Peace Reporting (IWPR) lansează „Voices for Moldova”, o campanie pe rețelele sociale care colaborează cu creatori de încredere pentru a produce și distribui conținut bazat pe fapte, adaptat publicului, care contribuie la reducerea impactului dezinformării. Ne propunem să ajungem la audiențe din afara Chișinăului și să sprijinim discuții publice informate printr-o comunicare clară și responsabilă.

Căutăm creatori independenți, nepartizani și apolitici, cu o audiență activă. Conținutul poate fi în limba română și/sau rusă (alte limbi doar dacă sunt clar relevante). Planificăm să recrutăm 18 creatori în trei categorii: 2 Creatori principali (100.000+ urmăritori), cu un volum estimat de 4 materiale pe lună; 4 Creatori de bază (20.000+ urmăritori), cu un volum estimat de 4 materiale pe lună; 12 Micro-creatori (2.000+ urmăritori), cu un volum estimat de 2–3 materiale pe lună. Colaborarea va avea o durată de șase luni de la momentul recrutării. Remunerarea se face per material de conținut acceptat și va fi stabilită individual în cadrul procesului de contractare.

Creatorii selectați vor participa la sesiuni de onboarding și instruire și vor fi implicați în activități regulate de coordonare (inclusiv întâlniri lunare). Unii dintre ei vor fi implicați și în activități din cadrul Proiectului Colaborativ Mare al ICDC și vor acționa ca formatori în regiuni, împărtășindu-și experiența de succes ca parte a campaniei. Campanie va beneficia de o diseminare largă, ceea ce va ajuta influencerii să ajungă la audiențe și mai extinse.

Creatorii selectați pentru campanie vor fi susținuți să își păstreze stilul individual de comunicare, abordarea preferată în realizarea videoclipurilor și formatele de publicare. IWPR nu va interveni în procesul creativ. În același timp, creatorii vor primi îndrumare privind participarea responsabilă la campanie, inclusiv cum să identifice și să răspundă mesajelor propagandistice sau înșelătoare, cum să utilizeze informații de încredere și să aplice principii de bază de fact-checking în pregătirea conținutului. Tot conținutul trebuie să fie corect, respectuos și aliniat scopului campaniei. Discursul de ură, discriminarea și comportamentele dăunătoare nu sunt acceptate.

Instrucțiuni de aplicare

Vă rugăm să transmiteți formularul de aplicare completat până la data de 31 ianuarie 2026 la adresa larisa@iwpr.net, cu subiectul e-mailului: Application – Content Creator. Trimiterea timpurie este încurajată, deoarece aplicațiile vor fi evaluate pe măsură ce sunt recepționate, iar candidații preselectați pot fi contactați înainte de termenul-limită.

APPLICATION FORM FOR CONTENT CREATORS

IWPR is launching “Voices for Moldova”, a social media campaign that works with trusted creators to produce and share fact-based, audience-friendly content that helps reduce the impact of disinformation. We aim to reach audiences beyond Chișinău and support informed public discussion through clear, responsible communication.

We are looking for independent, non-partisan, apolitical creators with an engaged audience. Content can be in Romanian and/or Russian (other languages only if clearly relevant). We plan to recruit 18 creators in three categories: 2 Lead Creators (100,000+ followers), expected 4 content pieces/month; 4 Core Creators (20,000+ followers), expected 4 content pieces/month; 12 Micro Creators (2,000+ followers), expected 2–3 content pieces/month. The engagement is for six months from recruitment. Remuneration is per accepted content piece and will be agreed individually during contracting.

Selected creators will join onboarding and trainings and take part in regular coordination (including monthly meetings). Some will also be linked to activities under the Large ICDC Collaborative Project and act as trainers in the regions to share their success story as part of the campaign. The campaign will be broadly disseminated which will help influencers to reach even more audiences.

Creators selected for the campaign will be supported to keep their individual communication style, preferred video approach, and posting formats. IWPR will not interfere in the creative process. At the same time, creators will receive guidance on how to participate in the campaign in a responsible way, including how to identify and respond to propagandistic or misleading messages, use reliable information, and apply basic fact-checking principles when preparing content. All content must be accurate, respectful, and aligned with the campaign purpose. Hate speech, discrimination, and harmful conduct are not accepted.

Submission instructions

Please submit the completed application form by 31 January 2026 to larisa@iwpr.net with the email subject line: Application – Content Creator. Early submission is strongly encouraged, as applications will be reviewed on a rolling basis and shortlisted candidates may be contacted before the deadline.

ЗАЯВКА ДЛЯ СОЗДАТЕЛЕЙ КОНТЕНТА

Institute for War and Peace Reporting (IWPR) запускает кампанию в социальных сетях «Voices for Moldova», в рамках которой сотрудничает с надежными создателями контента для производства и распространения материалов, основанных на фактах и понятных широкой аудитории, способствующих снижению воздействия дезинформации. Мы стремимся охватить аудитории за пределами Кишинёва и поддерживать информированное общественное обсуждение посредством ясной и ответственной коммуникации.

Мы ищем независимых, непартийных и аполитичных создателей контента с активной и вовлечённой аудиторией. Контент может быть на румынском и/или русском языках (другие языки — только при очевидной релевантности). Планируется отобрать 18 создателей контента в трёх категориях: 2 ведущих создателя (100 000+ подписчиков) с ожидаемым объёмом 4 материала в месяц; 4 основных создателя (20 000+ подписчиков) с ожидаемым объёмом 4 материала в месяц; 12 микро-создателей (2 000+ подписчиков) с ожидаемым объёмом 2–3 материала в месяц. Сотрудничество рассчитано на шесть месяцев с момента отбора. Оплата производится за каждый принятый материал и согласовывается индивидуально в процессе заключения договора.

Отобранные создатели примут участие в вводных сессиях и обучающих мероприятиях, а также будут вовлечены в регулярную координацию (включая ежемесячные встречи). Некоторые участники также будут задействованы в деятельности в рамках Крупного совместного проекта ICDC и выступят в роли тренеров в регионах, делясь своим успешным опытом в рамках кампании. Кампания будет широко распространяться, что поможет создателям контента охватить ещё более широкую аудиторию.

Создатели, отобранные для участия в кампании, смогут сохранить свой индивидуальный стиль коммуникации, предпочитаемый формат видео и формы публикаций. IWPR не будет вмешиваться в творческий процесс. Вместе с тем участники получают рекомендации по ответственному участию в кампании, включая способы выявления и реагирования на пропагандистские или вводящие в заблуждение сообщения, использование надёжных источников информации и применение базовых принципов фактчекинга при подготовке контента. Весь контент должен быть точным, уважительным и соответствовать целям кампании. Язык ненависти, дискриминация и вредоносное поведение недопустимы.

Инструкции по подаче заявки

Пожалуйста, отправьте заполненную заявку до 31 января 2026 года на адрес larisa@iwpr.net, указав в теме письма: *Application – Content Creator*. Ранняя подача заявок приветствуется, так как они будут рассматриваться по мере поступления, а кандидаты,

включённые в короткий список, могут быть приглашены к дальнейшему отбору до истечения крайнего срока.

1. Applicant identification / Identificarea aplicantului / Идентификация заявителя	
Full name (as in passport) / Nume complet / Полное имя	
Nickname (as on social media platforms) / Pseudonim (aşa cum apare pe platformele de social media) / Никнейм (как указано в социальных сетях)	
Legal status: Individual / Company / Statut juridic: Persoană fizică / Companie / Юридический статус: Физическое лицо / Компания	
Age sex / Vârstă sex / Возраст пол	
Contact person (if other) / Persoană de contact (dacă este diferită) / Контактное лицо (если другое)	
Email	
Phone / Telefon / Телефон	
City/region of residence/operation / Oraş/regiune de reşedinţă/activitate / Город/регион проживания/деятельности	
Target audience (age groups, male/female and regions) / Public ţintă (grupe de vârstă, femei/bărbaţi şi regiuni) / Целевая аудитория (возрастные группы, женщины/мужчины и регионы)	
Languages used for content / Limbi utilizate pentru conţinut / Языки, используемые в контенте	
2. Category you apply for (select one) / Categoria pentru care aplicaţi (selectaţi una) / Категория, на которую вы подаете заявку (выберите одну)	
Lead influencer/content creator (100,000+ followers) / Influencer principal / creator de conţinut (100.000+ urmăritori) / Ведущий инфлюенсер / создатель контента (100 000+ подписчиков)	
Core influencer/content creator (20,000+ followers) / Influencer de bază / creator de conţinut (20.000+ urmăritori) / Основной инфлюенсер / создатель контента (20 000+ подписчиков)	
Micro influencer/content creator (2,000+ followers) / Micro-influencer / creator de conţinut (2.000+ urmăritori) / Микро-инфлюенсер / создатель контента (2 000+ подписчиков)	

3. Social media profiles and audience reach / Profiluri de social media și acoperirea audienței / Профили в социальных сетях и охват аудитории	
a. Facebook	
Profile/page name / Nume profil/pagină / Название профиля/страницы	
Link	
Followers/page likes / Urmăritori/aprecieri pagină / Подписчики/лайки страницы	
Maximum reach (best-performing content piece) / Acoperire maximă (cel mai performant material de conținut) / Максимальный охват (самый успешный материал)	
b. Instagram	
Profile name (@) / Nume profil (@) / Имя профиля (@)	
Link	
Followers / Urmăritori / Подписчики	
Maximum reach (best-performing content piece) / Acoperire maximă (cel mai performant material de conținut) / Максимальный охват (самый успешный материал)	
c. TikTok	
Profile name (@) / Nume profil (@) / Имя профиля (@)	
Link	
Followers / Urmăritori / Подписчики	
Maximum reach (best-performing content piece) / Acoperire maximă (cel mai performant material de conținut) / Максимальный охват (самый успешный материал)	
d. YouTube	
Channel name / Nume canal / Название канала	
Link	
Subscribers / Abonați / Подписчики	
Maximum reach (best-performing content piece) / Acoperire maximă (cel mai performant material de conținut) / Максимальный охват (самый успешный материал)	
e. Telegram	
Channel/group name / Nume canal/grup / Название канала/группы	
Link	

Subscribers/members / Abonați/membri / Подписчики/участники	
Maximum reach (best-performing content piece) / Acoperire maximă (cel mai performant material de conținut) / Максимальный охват (самый успешный материал)	
f. Other platform (if any, please specify) / Altă platformă (dacă este cazul, vă rugăm să specificați) / Другая платформа (если есть, пожалуйста, укажите)	
Platform(s) name / Nume platformă(e) / Название платформы(платформ)	
Profile/channel name / Nume profil/canal / Название профиля/канала	
Link	
Followers/subscribers / Urmăritori/abonați / Подписчики	
Maximum reach (best-performing content piece) / Acoperire maximă (cel mai performant material de conținut) / Максимальный охват (самый успешный материал)	
4. Audience and coverage (short description) / Audiență și acoperire (descriere scurtă) / Аудитория и охват (краткое описание)	
Main audience location(s) in Moldova (regions/cities) / Principalele locații ale audienței în Moldova (regiuni/orașe) / Основные места проживания аудитории в Молдове (регионы/города)	
Main audience language(s) / Limbile principale ale audienței / Основной язык(и) аудитории	
Main topics you usually cover / Principalele teme pe care le abordați / Основные темы, которые вы обычно освещаете	
Why your audience is relevant for this campaign (2–3 sentences) / De ce este audiența dvs. relevantă pentru această campanie (2–3 propoziții) / Почему ваша аудитория релевантна для этой кампании (2–3 предложения)	
5. Capacity and availability / Capacitate și disponibilitate / Потенциал и доступность	
Are you available for a seven-month engagement starting from recruitment? / Sunteți disponibil(ă) pentru o colaborare de șapte luni începând cu momentul recrutării? / Готовы ли вы к сотрудничеству сроком на семь месяцев с момента отбора?	Yes / No Da / Nu Да / Нет
Can you participate in onboarding and trainings (online and/or offline, when scheduled)? / Puteți	Yes / No Da / Nu

participa la sesiuni de onboarding și instruiți (online și/sau offline, conform programării)? / Можете ли вы участвовать во вводных сессиях и тренингах (онлайн и/или офлайн, по расписанию)?	Да / Нет
Can you participate in monthly coordination meetings when scheduled? / Puteți participa la întâlniri lunare de coordonare, conform programării? / Можете ли вы участвовать в ежемесячных координационных встречах по расписанию?	Yes / No Da / Nu Да / Нет
If selected, can you deliver the expected monthly volume for your category? / Dacă sunteți selectat(ă), puteți livra volumul lunar estimat pentru categoria dvs.? / В случае отбора, сможете ли вы обеспечивать ожидаемый ежемесячный объем контента для вашей категории?	Yes / No Da / Nu Да / Нет
6. Integrity and compliance declarations / Declarații privind integritatea și conformitatea / Декларации о добросовестности и соблюдении требований	
I confirm that I have no history of hate speech or discriminatory behaviour on my public channels and I agree to respectful conduct throughout the campaign. / Confirm că nu am antecedente de discurs de ură sau comportament discriminatoriu pe canalele mele publice și sunt de acord să am o conduită respectuoasă pe întreaga durată a campaniei. / Подтверждаю, что на моих публичных каналах отсутствуют случаи языка ненависти или дискриминационного поведения, и я обязуюсь соблюдать уважительное поведение на протяжении всей кампании.	Yes / No Da / Nu Да / Нет
I agree to follow the campaign rules on non-partisanship, apolitical content, independence, do no harm, and safeguarding, including the commitment period after the campaign ends. / Sunt de acord să respect regulile campaniei privind nepartizantul, caracterul apolitic al conținutului, independența, principiul „do no harm” și măsurile de protecție, inclusiv perioada de angajament după încheierea campaniei. / Я соглашаюсь соблюдать правила кампании, касающиеся непартийности, аполитичного характера контента, независимости, принципа «не навреди» и мер по обеспечению безопасности, включая период обязательств после завершения кампании.	Yes / No Da / Nu Да / Нет

I agree that IWPR may conduct basic integrity and reputational checks relevant to the campaign. / Sunt de acord ca IWPR să poată efectua verificări de bază privind integritatea și reputația, relevante pentru campanie. / Я соглашаюсь с тем, что IWPR может проводить базовые проверки добросовестности и репутации, связанные с кампанией.	Yes / No Da / Nu Да / Нет
7. Conflict of interest declaration / Declarație privind conflictul de interese / Декларация о конфликте интересов	
Please declare any political affiliations, political campaigning involvement, or paid political promotion in the last 12 months (if none, write "none") / Vă rugăm să declarați orice afiliere politică, implicare în campanii politice sau promovare politică plătită din ultimele 12 luni (dacă nu există, scrieți „nu există”) / Пожалуйста, укажите любые политические аффилиации, участие в политических кампаниях или оплачиваемое политическое продвижение за последние 12 месяцев (если отсутствуют, укажите «нет»).	
Please declare any other conflict of interest that could affect credibility or public trust (if none, write "none") / Vă rugăm să declarați orice alt conflict de interese care ar putea afecta credibilitatea sau încrederea publicului (dacă nu există, scrieți „nu există”) / Пожалуйста, укажите любой другой конфликт интересов, который может повлиять на доверие или общественное восприятие (если отсутствует, укажите «нет»).	

Data protection and consent

I understand that this application includes personal and/or organisational information. I confirm that IWPR may collect and use this data for internal purposes only, related to the selection and management of the “Voices for Moldova” campaign (including contracting, coordination, monitoring, and reporting). I understand that my data will not be shared publicly and will only be accessed by authorised IWPR staff and service providers involved in the recruitment and campaign management process, as necessary.

Protecția datelor și consimțământ

Înțeleg că această aplicație include informații cu caracter personal și/sau organizațional.

Confirm că IWPR poate colecta și utiliza aceste date exclusiv în scopuri interne, legate de procesul de selecție și de implementarea campaniei „Voices for Moldova” (inclusiv contractare, coordonare, monitorizare și raportare). Înțeleg că datele mele nu vor fi făcute publice și vor fi accesate doar de personalul autorizat al IWPR și de furnizorii de servicii implicați în procesul de recrutare și gestionare a campaniei, în măsura în care este necesar.

Защита данных и согласие

Я понимаю, что данная заявка содержит персональную и/или организационную информацию. Я подтверждаю, что IWPR может собирать и использовать эти данные исключительно для внутренних целей, связанных с отбором и реализацией кампании «Voices for Moldova» (включая заключение договоров, координацию, мониторинг и отчетность). Я понимаю, что мои данные не будут публиковаться и будут доступны только уполномоченным сотрудникам IWPR и поставщикам услуг, задействованным в процессе отбора и управления кампанией, в объеме, необходимом для выполнения этих задач.

Name / Nume / Имя

Date / Data / Дата

Signature (e-signature or Adobe is accepted) / Semnătură (semnătura electronică sau Adobe este acceptată) / Подпись (электронная подпись или Adobe принимаются)