

1. Nombre del taller

Verifico, luego publico. Taller de verificación de información.

2. Objetivo

Las personas participantes adquieren herramientas para identificar información potencialmente falsa, engañosa o sacada de contexto en los entornos sociodigitales.

3. Programa

- a. Introducción al *fact checking*
 - i. ¿Qué es la verificación de hechos? Introducción a la desinformación como un problema global.
 - ii. Metodología para la verificación de información en entornos digitales.
 - iii. ¿Cómo se identifica la desinformación? Herramientas de monitoreo.
 - iv. Selección de contenido potencialmente desinformante.
- b. Localización del contenido original
 - i. Herramientas para la localización de imágenes y video
 - ii. Herramientas para la localización de texto en buscadores web
 - iii. Herramienta para analizar audio —en desarrollo por [Grupo Prisa](#)—.
- c. Contexto
 - i. Origen de la información y objetivos de la divulgación.
- d. Fuentes
 - i. Fuentes confiables
 - ii. Ventajas y desventajas de las solicitudes de transparencia
 - iii. Personas especialistas e información pública
- e. Consideraciones éticas y calificación de la nota
 - i. Información verdadera
 - ii. Información engañosa
 - iii. Información fuera de contexto
 - iv. Información insostenible
 - v. Información falsa
 - vi. Información no verificable
 - vii. Ética de las personas verificadoras
 - viii. Iniciativas de verificación en América Latina y el mundo

4. Producto final

1 pieza de verificación de hechos lista para publicación

5. Duración

4 horas teóricas y 2 horas prácticas repartidas en 2 sesiones

6. Dirigido a | Cupo

Dirigido a todo público

Cupo mínimo: 10 personas | Cupo máximo: 30 personas

7. Contacto

[Mauricio Elí López](#)

hola@mexicanadearte.art | eli@mexicanadearte.art