

## 1. Nombre del taller

Verifico, luego publico. Taller de verificación de información.

## 2. Objetivo

Las personas participantes adquieren herramientas para identificar información potencialmente falsa, engañosa o sacada de contexto en los entornos sociodigitales.

## 3. Programa

- a. Introducción al *fact checking*
  - i. ¿Qué es la verificación de hechos? Introducción a la desinformación como un problema global.
  - ii. Metodología para la verificación de información en entornos digitales.
  - iii. ¿Cómo se identifica la desinformación? Herramientas de monitoreo.
  - iv. Selección de contenido potencialmente desinformante.
- b. Localización del contenido original
  - i. Herramientas para la localización de imágenes y video
  - ii. Herramientas para la localización de texto en buscadores web
  - iii. Herramienta para analizar audio —en desarrollo por [Grupo Prisa](#)—.
- c. Contexto
  - i. Origen de la información y objetivos de la divulgación.
- d. Fuentes
  - i. Fuentes confiables
  - ii. Ventajas y desventajas de las solicitudes de transparencia
  - iii. Personas especialistas e información pública
- e. Consideraciones éticas y calificación de la nota
  - i. Información verdadera
  - ii. Información engañosa
  - iii. Información fuera de contexto
  - iv. Información insostenible
  - v. Información falsa
  - vi. Información no verificable
  - vii. Ética de las personas verificadoras
  - viii. Iniciativas de verificación en América Latina y el mundo

## 4. Producto final

1 pieza de verificación de hechos lista para publicación

## 5. Duración

4 horas teóricas y 2 horas prácticas repartidas en 2 sesiones

## 6. Dirigido a | Cupo

Dirigido a todo público

Cupo mínimo: 10 personas | Cupo máximo: 30 personas

## 7. Contacto

[Mauricio Elí López](#)

[hola@mexicanadearte.art](mailto:hola@mexicanadearte.art) | [eli@mexicanadearte.art](mailto:eli@mexicanadearte.art)