

“Enjoy Fashion More!” Project

「ファッションをもっと楽しもう！」プロジェクト

Name

Kaho Muramatsu
村松果歩

Who am I? Who do I want to be?

I am a second year student. My hobbies are listening to music, watching sports games, watching comedy shows, reading and traveling... and so on. I want to be a strong and kind person. I want to pay attention to important things or people for me and protect them from others. I also want to have a kind attitude to all people and make them feel relaxed.

私は大学2年生です。趣味は音楽を聴くこと、スポーツ観戦、お笑い番組を見ること、読書、旅行などです。私は強くて優しい人間になりたいです。自分にとって大切なものや人に目を向け、他人から守れるようになりたいです。そして、すべての人に優しく接し、リラックスさせられるような人間になりたいです。

What local problems am I aware of?

Many young people in Japan buy clothes at fast fashion stores. These brands caused some global problems so I think we all have to think about this problem. I'm interested in this problem and I pay attention not to buy clothes at fast fashion brands as much as possible. However, fast fashion brand clothes are easy to buy because of their design and price. I buy them at these kinds of shops.

日本の若者の多くはファストファッションブランドで服を買っています。私は、これらのブランドは世界的な問題を引き起こしているため、私たち全員でこの問題について考えなければならないと思っています。この問題に関心があるため、ファストファッションブランドではできるだけ服を買わないように気をつけていますが、それでも、ファストファッションブランドの服はデザインや価格などで買いやすいため、ファストファッションの店で買ってしまうことがあります。

What global problems am I aware of?

I am aware that fast fashion causes many problems all over the world. There are several kinds of problems according to SDGs caused by the fast fashion industry.

私はファストファッションが世界中で多くの問題を引き起こしていることを気にかけています。SDGsの観点から見ると、ファストファッション業界が引き起こす問題は多岐にわたっています。

What Sustainable Development Goals have I learned about?

Goal

13. Climate Action

13. 気候変動に具体的な対策を

Information

In the apparel industry, half of the clothes are made with the assumption that they will remain unsold.

アパレル業界では、半分の服は売れ残ることを前提に作られています。

Source

[なぜアパレルが「世界2位の汚染産業」なのか？ 大量生産・大量廃棄が生まれた背景と問題は | ELEMENIST \(エレミニスト\)](#)

Goal

- 13. Climate Action
- 14. Life Below Water
- 15. Life On Land

- 13. 気候変動に具体的な対策を
- 14. 海の豊かさを守ろう
- 15. 陸の豊かさを守ろう

Information

Fast fashion has many problems, including the consumption of large amounts of water resources, pollution from chemicals, and CO2 emissions.

ファストファッションには、大量の水資源の消費、化学物質による汚染、CO2排出など多くの問題があります。

Source

[ファストファッションがもたらす環境問題とは？課題と解決策を徹底解説 - CARBONIX MEDIA](#)

Goal

- 8. Decent Work and Economic Growth

- 8. 働きがいも経済成長も

Information

Fast fashion makes profits through mass production at low cost, so it requires cheap labor. This has led to problems with low wages, long working hours, poor working conditions, and other working conditions that may even violate human rights.

ファストファッションは低コストでの大量生産によって利益を上げるため、安価な労働力を必要とします。その結果、低賃金、長時間労働、劣悪な労働環境、さらには人権侵害にさえなりかねない労働条件といった問題が生じています。

Source

[ファストファッション業界が抱える環境問題・労働問題とは？解決に向けた取り組みを紹介 - Spaceship Earth \(スペースシップ・アース\) | SDGs・ESGの取り組み事例から私たちにできる情報をすべての人に提供するメディア](#)

...

Several solutions according to fast fashion problems

ファストファッションの問題に関連した解決策

information

There are some solutions to solve some of the fast fashion problems. For example, giving clothes to our family or neighbors, selling clothes at the free markets or to the recycle shops, donating clothes to people who really need them, and remaking clothes.

ファストファッションの問題を解決するには、いくつかの方法があります。例えば、家族や近所の人に服をあげたり、フリーマーケットやリサイクルショップで売ったり、本当に必要としている人に寄付したり、服をリメイクしたりすることなどです。

Source

[捨てるのは心が痛むあなたへ。着なくなった服の活用法20選 | キナリノ](#)

Information

If we have a lot of clothes we don't need, we can donate them.

"Furugi de Vaccine" is a used clothing donation service.

When you apply, you will receive a collection bag that can hold 120 T-shirts, and you can donate your unwanted clothes by putting them in it and sending it off. Just apply at home and a staff member will take care of the collection.

Clothing and other items are exported, mainly to Cambodia and other developing countries, and sold to be reused locally, which also leads to local employment and business creation.

By simply ordering this service, polio vaccines will be delivered to children through the Lao government's Ministry of Health, and each application can save five lives.

不要な服がたくさんあるなら、寄付することができます。「古着deワクチン」は、古着を寄付するサービスです。申し込みをすると、Tシャツ120枚が入る回収バッグが届き、不要な服を入れて送るだけで寄付できます。自宅で申請するだけで、スタッフが回収します。

回収された衣類などは、主にカンボジアなどの発展途上国に輸出され、現地で再利用されることで、現地での雇用や事業創出にもつながります。

このサービスを申し込むだけで、ラオス保健省を通じて子どもたちにポリオワクチンが届けられ、1回の申請で5人の命を救うことができます。

Source

[いらない服を寄付・整理して、お部屋と心もスツキリのSDGsなサービス！ | 古着deワクチン](#)

My fieldwork

What was my research question?

What do my friends (mostly young people) think about fast fashion problems?

私の友人(主に若者)はファストファッションの問題についてどう考えているのか？

Why is this important to me?

I wanted to collect real opinions of recent young people by asking my friends.

友人に聞くことで今どきの若者のリアルな意見を集めたいと思ったから。

What did I do?

- ①How much are you interested in fast fashion problems?
- ②Do you usually buy clothes at what shops? Why?
- ③Have you ever donated your clothes to someone or somewhere?
- ④Do you usually buy clothes at recycle shops or old clothing shops? Why?
- ⑤Have you ever remade your clothes?

①あなたはファストファッションの問題にどれくらい関心がありますか？

②普段、どんなお店で服を買いますか？それはなぜですか？

③今まで、誰かやどこかに服を寄付したことがありますか？

④普段、リサイクルショップや古着屋で服を買いますか？それはなぜですか？

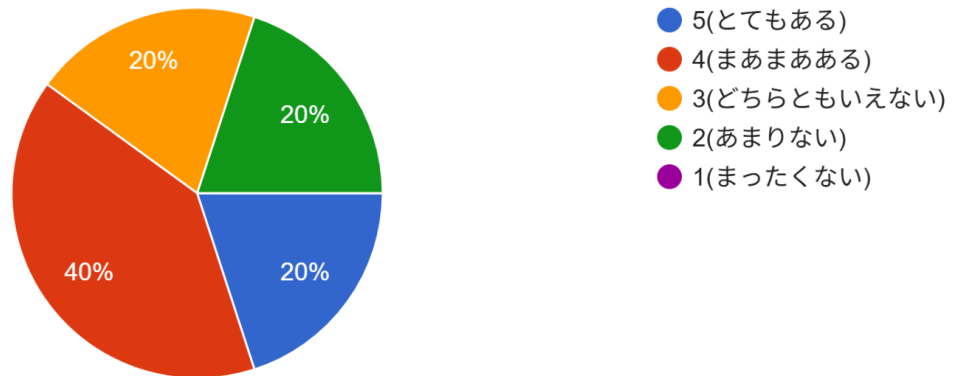
⑤今まで、服をリメイクしたことがありますか？

What data did I collect?

<https://docs.google.com/forms/d/1NjHpgDntbBYooxVAawDVRfqgW4a9Vbh8dPHGCCKFPLs/edit?hl=ja#responses>

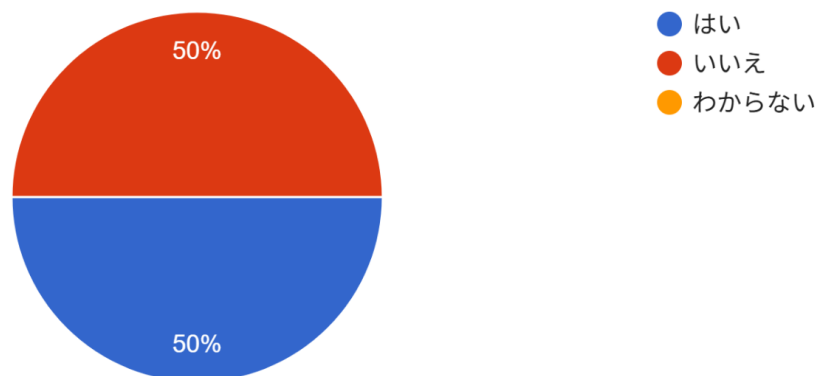
①ファストファッション問題にどの程度関心がありますか？

10 件の回答



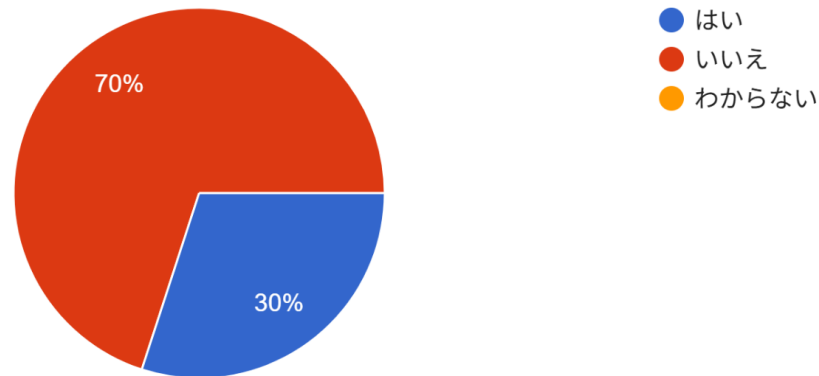
③どこか・誰かに服を寄付したことがありますか？

10 件の回答



⑤服を自分でリメイクしたことがありますか？

10 件の回答



- ①How much are you interested in fast fashion problems?→5: 20%、4: 40%、3: 20%、2: 20%
- ②Do you usually buy clothes at what shops?→GU, UNIQLO(3), kastane, heather(2), SHEIN, ems, GRL, amood, SM2, old clothing shops, ZARA, RANCLICK
Reasons→cheap, easy to handle(2), favorite design(2), cute(2), unique design, materials, can wear for a long time
- ③Have you ever donated your clothes to someone or somewhere?→Yes:50%, No:50%
- ④Do you usually buy clothes at recycle shops or old clothing shops?→Yes:2/10, No:8/10
Reasons→Yes:I can buy cute and cheap products. The quality of fast fashion products are not good.
No: They are different from my preference. I don't feel like going there. They are not especially cheap. I want to go there but it is too early for me. I don't know how I can choose clothes. It's a little odor.
- ⑤Have you ever remanded your clothes?→Yes: 30%, No:70%

- ①ファストファッションの問題にどの程度関心がありますか？→5: 20%、4: 40%、3: 20%、2: 20%
- ②普段、どんなお店で服を買いますか？→GU、ユニクロ(3)、kastane、heather(2)、SHEIN、ems、GRL、amood、SM2、古着屋、ZARA、RANCLICK
理由→安い、扱いやすい(2)、好きなデザイン(2)、可愛い(2)、個性的なデザイン、素材、長く着られる
- ③今まで、服を誰かやどこかに寄付したことがありますか？→はい: 50%、いいえ: 50%
- ④普段、リサイクルショップや古着屋で服を買いますか？→はい: 2/10、いいえ: 8/10
理由→はい: 可愛くて安い商品が買える。ファストファッションの商品の質が良くない。
いいえ: 自分の好みと違う。行きたくない。特に安いわけではない。行きたいけど、まだ早すぎる。服をどう選べばいいのかわからない。ちょっと臭いがする。
- ⑤服をリメイクしたことがありますか？→はい: 30%、いいえ: 70%

What trends did I find in the data?

- 60% people are interested in fast fashion problems.
- It's considered that UNIQLO is the most popular brand.
- Design is the most important point.
- Half people have donated their clothes and half have not.
- Most people usually don't buy clothes at the old clothing shops and the reasons are various.
- Most people have not remade clothes.

- Many people usually buy clothes at fast fashion brands.
- Most people in the survey don't buy clothes at old clothing shops.
- The reasons why they don't buy clothes at old clothing shops are various.
- Less than half of people in the survey have never remade clothes.

60%の人がファストファッション問題に関心を持っている。
ユニクロは最も人気のあるブランドだと考えられる。
デザインは最も重要なポイントである。
半数の人が服を寄付し、残りの半数は寄付したことがない。

ほとんどの人は普段古着屋で服を購入していないが、その理由は様々である。
ほとんどの人は服をリメイクしていない。

多くの人は普段ファストファッションブランドで服を購入している。
調査対象者の大半は古着屋で服を購入していない。
古着屋で服を購入しない理由は様々である。
調査対象者の半数未満が服をリメイクしたことがない。

How does my fieldwork connect to my future?
By promoting the fun and importance of remaking clothes or buying them at old clothing shops, I can get skills to make flyers attractively and also change society little by little.

服をリメイクしたり古着屋で買ったりすることの楽しさや大切さを発信することで、チラシを魅力的に作るためのスキルを身につけることができ、また少しずつ社会を変えていける。

Who is doing related work?

Make flyers to promote the fun of making (remaking) clothes (or maybe choosing clothes at old clothing shops?).

服を作る(リメイクする)楽しさ(または古着屋さんで服を選ぶ楽しさ?)を広めるチラシを作る。

Who
To university students, local people, or people all over the world (through Internet)

大学生、地域住民、または世界中の人々へ(インターネットを通じて)

What
Poster or flyer which was designed nicely.

素敵なデザインのポスターやチラシ

When
Next semester?

来学期?

Where
At university or on the Internet

大学またはインターネット

How (how many / how much)
Make posters and put them on the walls around this university.
Make flyers and put them in this university.
Put them on the Internet.

ポスターを作って大学の壁に貼る。
チラシを作って大学内に貼る。
インターネットに掲載する。

Why
Because I want to introduce the fun of handmade to mainly young people.

若い人を中心にハンドメイドの楽しさを伝えたいから。

Materials
Paper, editing app, PC

紙、編集アプリ、パソコン

Dangers / risks

People don't understand the purpose of this poster and become suspicious.

人々はこのポスターの目的を理解できず、疑いの気持ちを抱くかもしれない。

Problems

It may be difficult to design flyers and posters that look good and are easy to understand.

見た目が良く、わかりやすいチラシやポスターをデザインするのは難しいかもしれない。

Timeline

(My mother likes making things by hand. These are some examples which my mother made!

These examples could promote the fun of handmade and I may use them in the class next semester.)

(私の母は手作りが好きです。以下は母が作ったものの一例です！

この例は手作りの楽しさを広めることができるかもしれないため、来学期の授業で使うかもしれません。)



(inside of this bag)

(鞆の内側)



Reflection

What I learned this semester

I learned that all classmates are interested in a lot of kinds of global problems. Each person has their own interest, so they can solve problems from different views. Also I learned that doing research is sometimes hard but enjoyable! I found that many young people are interested in fast fashion problems but they usually buy clothes at fast fashion stores.

クラスメイト全員が様々な種類の地球規模の問題に興味を持っていることを知った。それぞれが独自の興味を持っているので、様々な視点から問題を解決できることも分かった。また、研究は時に大変だが、楽しいものだということも学んだ。多くの若者がファストファッションの問題に興味を持っているものの、普段はファストファッションの店で服を買っていることにも気づいた。

What I did well

I was able to analyze the data and think about solutions. I thought of this result deeply.

データを分析し、解決策を考えることができた。調査の結果について深く考えることができた。

What I could have done better

I didn't interview people directly except for my family. If I could interview people directly, I would find other ideas .
家族以外には直接インタビューしなかった。もし直接インタビューできたら、もっと違うアイデアが見つかると思った。

The connection to my future

To think about social problems is connected to making the world a better place. If we can think and research about global problems, we can understand that they are connected to the problems around us.

社会問題について考えることは、世界をより良い場所にするにつながる。地球規模の問題について考え、研究することができれば、それらが私たちの周りの問題とつながっていることを理解できるだろう。私は、これによって人々が身近な他者への思いやりを忘れずに生活し、社会貢献活動を実行に移すことができるようになることが理想的であると考えている。また、そのような社会を作ることが私の将来の目標の一つである。

Advice for other students

To do interview research is interesting and Professor Dehaan helps us a lot! You can research what you are interested in during the class!

インタビューや研究をするのはとても面白いし、ディハーン先生は私たちを大いに助けてくれます！
授業では興味のあることを自由に研究できます！