

Autre nom

NOM DE LA COMPÉTENCE

Utiliser un calendrier de publications

Adopter une planification éditoriale

IDENTIFICATION

No. 2.4.1

Date (terminé) : 2021-12-20

ADN de référence :

Fabrice Marcoux

CLASSEMENT

Famille: Communication et collaboration

#Mots-clés: planifier, médias sociaux

Thématique: Structuration du travail de communication

Couleur: C. Culture*

Niveau: N3. intermédiaire (degré de difficulté)

CARACTÉRISATION

Description

Planifier l'ensemble des publications en utilisant de manière optimale les différentes fonctionnalités de l'outil choisi.

Composantes de la compétence

1. Cibler certains objectifs et segments de clientèle pour chaque média social retenu
2. Prévoir des gabarits de publication pour les différents types de messages en fonction des contextes et en respectant les bonnes pratiques pour le média social concerné
3. Sélectionner les meilleurs moments pour la diffusion des différentes publications récurrentes au cours de la semaine, du mois, de la saison et de l'année.
4. Transposer le tableau des publications planifiées d'un chiffrier vers un outil de publication automatisé si cela permet d'épargner du temps et d'avoir un meilleur suivi des usages sans coûter trop cher (HubSpot, par ex.)
5. Faire le suivi des usages et effectuer les ajustements pour atteindre ses objectifs.

UTILITÉ

Domaines d'application

Tous les secteurs d'activité où des communications sur les réseaux sociaux sont impliquées.

Fonctions concernées

responsable des communications - agente de communications - travailleur autonome

* RÉFÉRENCE: [Inventaire des compétences](#) dans le portail du chantier sur le wiki du RADN.