

Этот пример заявки – не слишком серьезен, и сделан только для того, чтобы постараться ответить на основные вопросы по заполнению. Однако на конкурсе будут рассматриваться только заявки, решающие реальные социальные, экологические или общественные проблемы.

I. О проекте

1. Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант	<i>Клуб одиноких носков</i> Здесь укажите название вашего проекта. В нем может быть сразу указан и его формат, например «Благотворительный забег в пользу бездомных животных», а может быть и просто название, например, «Priceless Education» или «Барьеры»
2. Краткое описание проекта	<i>Создание онлайн-платформы, на которой одинокие носки вновь находят себе пару</i> Из описания должен быть понятен формат и продукт проекта. Желательный объем – не более 500 слов.
3. Цели проекта	<i>Предотвращение того, чтобы одинокие носки просто выбрасывались.</i> Здесь вы описываете, какую проблему решает ваш проект
4. Задачи проекта	<i>Введение моды на разные, но близкие по стилю носки (например, полосатые носки разных цветов и пр) Создание платформы для сокросинга (обмена носками) для того, чтобы было легко найти «мэтч» своему носку Распространение сайта, создание базы пользователей</i> Здесь вы описываете, какую проблему решает ваш проект
5. Дата начала реализации	<i>10.10.2022</i> Когда вы планируете приступить к реализации проекта. Если речь идет об уже работающем проекте, то укажите здесь, когда вы планируете приступить к реализации той части проекта, на которую запрашиваете грантовое финансирование
6. Дата окончания реализации проекта	<i>28.01.2023</i> часть проекта, на которую запрашивается грантовое финансирование и после которой вы готовы будете отчитаться о результатах проекта
7. Обоснование актуальности проекта	<i>Практически в каждом доме есть пакет с одинокими носками. Они годами пылятся и ждут своего часа или – что ещё грустнее – отправляются на помойку. А значит не только не выполняют своего предназначения, но и загрязняют окружающую среду. Согласно данным Фонда Исследований Носков в среднем в году выбрасывается более 3 тонн одиноких носков именно из-за того, что выбрасывается их пара. На данный момент нам не удалось узнать ни об одном проекте, который занимался бы решением этой проблемы.</i> В этом разделе вы демонстрируете, что знакомы с темой,

	представляете её значимость и объем, а также изучили, какие ещё инициативы существуют для решения обозначенной вами проблемы и можете ответить на вопрос, чем именно ваш проект важен и нужен.
8. Целевые группы проекта	В первую очередь наш проект нацелен на подростков и людей до 25 лет, которые, с одной стороны, озабочены экологической повесткой; с другой стороны заинтересованы в мод и с третьей стороны – заинтересованы в экономии денег, так как ещё не зарабатывают \ зарабатывают мало Кто аудитория этого проекта? Кто бенефициар? Опишите все аудитории, с которыми вы планируете работать
9. Количественные результаты	За время реализации проектов мы планируем получить не менее 50 заявок на устройство носка и создать не менее 10 пар Каких конкретных результатов в цифрах вы планируете достичь за время работы над проектом?
10. Качественные результаты	Мы хотим создать моду среди молодежи на ношение разных носков, а также создать устойчивый механизм для обмена одиночными носками, а также укрепить горизонтальные связи. Каких качественных, не поддающихся измерению, результатов вы планируете достичь
11. Дальнейшее развитие проекта	После завершения создания сайта и получения первых 10 историй успеха мы планируем подавать наш проект на различные дальнейшие курсы, увеличивать его аудиторию и постепенно превращать его в социальный бизнес. Каких качественных, не поддающихся измерению, результатов вы планируете достичь

II. Команда проекта

1. Контактное лицо проекта	Иван Иванов 9 класс Укажите имя, фамилию и класс
2. Команда проекта	Маша Сидорова, 8 класс – дизайн сайта Петя Кузнецов, 10 класс – бэк-энд Саша Петрова, 11 класс - продвижение Укажите имена фамилии и класс ваших товарищей по проекту и укажите кратко их роль в проекте
4. Электронная почта	Ivan.ivanov@pochta.ru
5. Контактный телефон	+7900 000 0000
7. Опыт команды в реализации проектов	Маша Сидорова уже делала дизайн сайтов школьных мероприятия (ссылки), а Петя Кузнецов писал приложение «Как выбрать газировку?» (ссылка) Опишите релевантный опыт участников проекта

III. Календарный план проекта

Опишите этапы работы над проектом и результаты каждого этапа

№ п/п	Задача	Даты	Ожидаемые результаты
1	<i>Утверждение концепции сайта</i>	<i>10.10.2022-10.11.2022</i>	<i>Подробное ТЗ для сайта</i>
2	<i>Создание сайта</i>	<i>10.11.2022-10.12.2022</i>	<i>Создание работающей версии сайта</i>
3	<i>Тестирование сайта</i>	<i>10.12.2022-17.12.2022</i>	<i>Внесение исправлений</i>
4	<i>Продвижение сайта, заполнение заявок</i>	<i>17.12.2022-25.02.2023</i>	<i>Получено не менее 50 заявок</i>
5	<i>Подготовка отчета</i>	<i>25.02.2023-10.03.2023</i>	<i>Публикация отчета на сайте проекта</i>

IV. Бюджет

Опишите, на что нужны деньги и опишите, из чего исходит ваша прикидка предполагаемых расходов. Она может быть примерно, но основываться хоть на каких-то данных.

Наименование статьи	Общая стоимость
	(руб.)
1. Продвижение сайта в социальных сетях	50.000 рублей
<u>Обоснование:</u> нам нужен охват X , конверсия просмотров в пользователей Y к Z , стоимость такая, поэтому сумма такая	
2. Оплата почтовой пересылки носков	6.000 рублей
<u>Обоснование:</u> стоимость одной пересылка 300 рублей, мы планируем 20 пересылок за время работы проекта	
ИТОГО	56.000 рублей