БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

1.1. Полное название организации:
1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности:
1.3. Регионы работы: *В каких регионах вы предоставляете свои услуги/продукты?*
1.4. Специфика вашего бизнеса: *Что отличает его от большинства (особенности взаимодействия с поставщиками и покупателями, юридические ограничения, особенные характеристики товаров и т.д.)?*

2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (СТРАТЕГИЯ)

2.1. Цели создания сайта. Для чего именно нужен интернет-магазин? *Каких результатов вы хотите добиться с помощью нового сайта?*
2.2. Описание целевой аудитории: *На кого ориентирован ассортиментный ряд будущего интернет-магазина?* *Для b2c: каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) вашей ЦА? Для b2b: какова специализация, размер, география компаний-клиентов?*
2.3. Потребности пользователей: *Какие проблемы клиентов решает или какие задачи закрывает приобретение ваших товаров?*
2.4. Пользовательские сценарии: *Как вы думаете, какими будут источники трафика в первое время и после? Откуда будут приходить покупатели, на какие разделы сайта попадать, по какому принципу подбирать товары, будут ли пользоваться поиском или фильтрами и т.д.*

3. КОНКУРЕНТЫ

3.1. Прямые конкуренты

Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их интернет-магазинах, а что - нет.

3.2. Отличительные преимущества/позиционирование

Уникальные свойства товаров, преимущества вашего предложения по сравнению с конкурентами, ваше УТП.

4. ВВОДНЫЕ К ЗАДАЧЕ

4.1. Есть ли у Вас логотип/фирменный стиль/брендбук компании?
Укажите имеющиеся элементы - шрифты, цвета, символы и т.д.,

4.2. Есть ли старый интернет-магазин?

Если да, то, что в нем не устраивает, почему было принято решение о заказе нового?

4.3. Какие проблемы существующего сайта нужно решить?

4.5. Какие интернет-магазины известных компаний вам нравятся, какие – нет? И почему?

5. ПОЖЕЛАНИЯ К БУДУЩЕМУ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

5.1. Каталог товаров:

5.1.1 Реальные товары и услуги

5.1.2 Виртуальные товары и услуги

5.1.3 Примерное количество товарных категорий верхнего уровня:
Главные разделы каталога товаров

5.1.4 Примерное количество уровней вложенности категорий товаров
Глубина разделов товарного каталога (рекомендуется не более трех уровней вложенности)

5.1.5 Примерное количество наименований товаров (SKU):

5.1.6 Перечень параметров товара:

□ Наименование
□ Изображение
□ Большое изображение
□ Другое *(вписать)*
□ Цвет
□ Краткое описание
□ Подробное описание
□ Цена
□ Размер
□ Габариты

5.2. Цены и скидки:

5.2.1 Какая валюта будет являться базовой

5.2.2 Перечислите все валюты, в каких валютах должны указываться цены

5.2.3. Как будут устанавливаться курсы валют

□ Вручную менеджером интернет-магазина
□ Автоматическая синхронизация

5.2.4. Примерное количество категорий покупателей, с различными отпускными ценами:
Требуется ли учёт различных категорий покупателей? Если нет - вписать «1».

5.2.5. Методы назначения скидок для различных категорий покупателей:

□ Ручное назначение фиксированных сниженных цен на отдельные товары
□ Назначение процентных скидок на все товары или отдельные товарные группы

5.2.6 Требуются ли накопительные скидки?

5.2.7 Требуется ли учёт скидок по дисконтным картам

5.2.8 Требуется ли учёт скидок по флаерам и купонам

5.2.9 Другие виды скидок:

5.3. Регистрация покупателей:

5.3.1 Требуется ли регистрация покупателей на сайте?
Или достаточно корзины для любого незарегистрированного посетителя/покупателя?

5.3.2 Является ли регистрация обязательной для совершения покупки?

5.3.3 Требуется ли подтверждения E-mail регистрирующегося покупателя?

5.3.4 Как осуществляется регистрация покупателей на сайте?

□ Самостоятельная регистрация покупателей, могут совершать покупки сразу;
□ Самостоятельная регистрация покупателей, не могут совершать покупки без подтверждения регистрации менеджером;
□ Регистрация покупателей проводится менеджером интернет-магазина по своей инициативе;
□ Другое *(вписать)*

5.3.5 Может ли не совершивший вход в систему покупатель собирать товары в корзину?

5.3.6 Требуется ли сохранение истории покупок для зарегистрированных или не зарегистрированных пользователей?

5.3.7 Персональные данные покупателей, запрашиваемые при регистрации:

□ ФИО □ Электронная почта
□ Телефон □ Кредитная карта
□ Другое *(вписать)*

5.3.8. Перечень необязательных персональных данных покупателей, предлагаемых к заполнению при регистрации:

5.4. Оплата:

5.4.1. Способы оплаты товаров/услуг:

□ Оплата через онлайн-банкинг
□ Безналичный расчёт (предоплата дебетовыми или кредитными картами)
□ Безналичный расчёт через системы приема платежей PayPal, Stripe, Klarna и др.
□ Безналичный расчёт (выписки счётов юр. лицам)
□ Безналичный расчёт (курьеру через мобильный терминал при получении)
□ Наличный расчёт - оплата курьеру при получении товара;
□ Наличный расчёт - оплата в магазине при получении товара;
□ Оплата почтовым или телеграфным переводом
□ Другое *(вписать)*

5.5. Доставка

5.5.1. Способ отгрузки товаров покупателям:

□ Самовывоз □ Доставка «до дверей» □ Отгрузка транспортом или почтой
□ Динамические правила доставки (крупногабаритные товары к подъезду, мелкие до двери)
□ Другое *(вписать)*

5.6. Обработка заказов

5.6.1 Как будет осуществляться приём заказов в интернет-магазине:

□ Обработка заказов ведётся на сайте, на E-mail менеджера поступает уведомление
□ Обработка заказов ведётся в офф-лайне, заказы поступают на E-mail менеджера
□ Заказы формируются автоматически и отправляются на отгрузку после подтверждения менеджером
□ Заказы автоматически формируются и отправляются на отгрузку без подтверждения менеджера, при наличии регистрации
□ Другое *(вписать)*

5.7. Дополнительная функциональность

5.7.1. Нужна ли поддержка списков рассылки E-mail зарегистрированным покупателям?
Массовая рассылка осуществляется всем пользователям одновременно или по группам?

5.7.2. Необходимый вам функционал:

□ Регистрация на сайте
□ Онлайн-консультант
□ Корзина покупок
□ Онлайн-оплата товаров
□ Онлайн-заявки и формы заказа с сайта
□ Интеграция сайта с социальными сетями
□ Блог/Новости
□ Контактная информация
□ Геопривязка к городам
□ Акции □ Скидки
□ Сравнение товаров
□ Заказ доставки
□ WishList
□ Баннеры
□ Статьи (полезная информация)
□ Интерактивная схема проезда
□ Поиск по сайту по параметрам (настройка фильтров)
□ Специальные категории под распродажи, новинки, хиты продаж
□ Индивидуальные параметры товаров для каждой группы
(например: ШхВхГ / ДхШхВ, оттенок, переплёт и т.д.)
□ Онлайн-формирование документов, счетов или квитанций
(для оплаты через онлайн-банкинг)
□ Другое *(вписать)*

5.8. Интеграция с информационными системами

5.8.1 Требуется ли интеграция со сторонними программами:
Хотите ли Вы интегрировать систему с уже существующим у Вас программным обеспечением или планируете интеграцию в будущем? Если да, то с какими именно?

5.8.2 Как именно будут учитываться реальные остатки товаров на сайте?

□ Будут автоматически собираться через указанную вами или предложенную нами систему
□ Будут введены вручную на сайте, при покупке – автоматически списываться
□ Не будут введены – покупатель должен будет уточнять наличие у менеджера перед оплатой
□ Не будут введены – покупатель уведомляется о сроках реализации товара под заказ
□ Другое *(вписать)*

5.8.3. Система управления контентом (CMS):
Есть ли предпочтения по используемой CMS?

□ PrestaShop □ OpenCart □ Joomla □ WordPress □ Другая *(вписать)*

5.8.4 Предпочтения по цветовой гамме

□ Только цвета и оттенки фирменного стиля (если есть)
□ Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними
□ Только мягкие цвета □ Использовать монохромные темы
□ На усмотрение дизайнера □ Другое *(вписать)*

5.9. Мобильная версия и размещение

5.9.1 Нужна ли мобильная версия сайта?

Понадобится ли разработка мобильной версии сайта или адаптация под мобильные устройства (адаптивный дизайн и верстка)?

5.9.2. Где планируется размещать сайт (хостинг)?

□ На площадке исполнителя □ На площадке, рекомендованной исполнителем
□ На собственной площадке
□ У определенного хостера (укажите его веб адрес): _____

5.10. Минимальное разрешение сайта:

□ 1024x768 □ 1280x960 □ Другое: _____

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

6.1. Есть ли у Вас сотрудник, который в дальнейшем будет поддерживать актуальность и наполнение интернет-магазина?

Требуется ли наполнение сайта или вы будете делать это самостоятельно?

6.2. Будет ли меняться количество/расположение разделов сайта, уже после сдачи проекта?

6.3. Список дополнительных услуг, которые вам могут понадобится:

□ Разработка фирменного стиля
□ Размещение сайта в интернете (Регистрация хостинга и доменного имени сайта)
□ Поддержка сайта (Техническая и дизайнерская поддержка (обновление сайта))
□ Продвижение сайта в поисковых системах
□ Наполнение сайта информацией (контент)
□ Настройка сквозной аналитики)
□ Иллюстрации (Создание уникальных иллюстраций)
□ Создание рекламных баннеров
□ Контекстная реклама, ремаркетинг
□ SEO
□ SMM
□ Другое *(вписать)*

6.4. Любая дополнительная, полезная по проекту информация: