

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

1.1. Полное название организации:

--

1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности:

--

1.3. Регионы работы:

В каких регионах вы предоставляете свои услуги/продукты?

--

1.4. Специфика вашего бизнеса:

Что отличает его от большинства (особенности взаимодействия с поставщиками и покупателями, юридические ограничения, особенные характеристики товаров и т.д.)?

--

2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (СТРАТЕГИЯ)

2.1. Цели создания сайта. Для чего именно нужен интернет-магазин?

Каких результатов вы хотите добиться с помощью нового сайта?

--

2.2. Описание целевой аудитории:

На кого ориентирован ассортиментный ряд будущего интернет-магазина?

Для b2c: каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) вашей ЦА? Для b2b: какова специализация, размер, география компаний-клиентов?

--

2.3. Потребности пользователей:

Какие проблемы клиентов решает или какие задачи закрывает приобретение ваших товаров?

--

2.4. Пользовательские сценарии:

Как вы думаете, какими будут источники трафика в первое время и после? Откуда будут приходить покупатели, на какие разделы сайта попадать, по какому принципу подбирать товары, будут ли пользоваться поиском или фильтрами и т.д.

3. КОНКУРЕНТЫ

3.1. Прямые конкуренты

Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их интернет-магазинах, а что - нет.

3.2. Отличительные преимущества/позиционирование

Уникальные свойства товаров, преимущества вашего предложения по сравнению с конкурентами, ваше УТП.

4. ВВОДНЫЕ К ЗАДАЧЕ

4.1. Есть ли у Вас логотип/фирменный стиль/брендбук компании?

Укажите имеющиеся элементы - шрифты, цвета, символы и т.д.,

4.2. Есть ли старый интернет-магазин?

Если да, то, что в нем не устраивает, почему было принято решение о заказе нового?

4.3. Какие проблемы существующего сайта нужно решить?

4.5. Какие интернет-магазины известных компаний вам нравятся, какие – нет? И почему?

5. ПОЖЕЛАНИЯ К БУДУЩЕМУ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

5.1. Каталог товаров:

5.1.1 Реальные товары и услуги

5.1.2 Виртуальные товары и услуги

5.1.3 Примерное количество товарных категорий верхнего уровня:

Главные разделы каталога товаров

5.1.4 Примерное количество уровней вложенности категорий товаров

Глубина разделов товарного каталога (рекомендуется не более трех уровней вложенности)

5.1.5 Примерное количество наименований товаров (SKU):
5.1.6 Перечень параметров товара:
<input type="checkbox"/> Наименование <input type="checkbox"/> Цвет <input type="checkbox"/> Цена <input type="checkbox"/> Изображение <input type="checkbox"/> Краткое описание <input type="checkbox"/> Размер <input type="checkbox"/> Большое изображение <input type="checkbox"/> Подробное описание <input type="checkbox"/> Габариты <input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>)
5.2. Цены и скидки:
5.2.1 Какая валюта будет являться базовой
5.2.2 Перечислите все валюты, в каких валютах должны указываться цены
5.2.3. Как будут устанавливаться курсы валют
<input type="checkbox"/> Вручную менеджером интернет-магазина <input type="checkbox"/> Автоматическая синхронизация
5.2.4. Примерное количество категорий покупателей, с различными отпускными ценами: <i>Требуется ли учёт различных категорий покупателей? Если нет - вписать «1».</i>
5.2.5. Методы назначения скидок для различных категорий покупателей:
<input type="checkbox"/> Ручное назначение фиксированных сниженных цен на отдельные товары <input type="checkbox"/> Назначение процентных скидок на все товары или отдельные товарные группы
5.2.6 Требуется ли накопительные скидки?
5.2.7 Требуется ли учёт скидок по дисконтным картам
5.2.8 Требуется ли учёт скидок по флаерам и купонам
5.2.9 Другие виды скидок:
5.3. Регистрация покупателей:
5.3.1 Требуется ли регистрация покупателей на сайте? <i>Или достаточно корзины для любого незарегистрированного посетителя/покупателя?</i>
5.3.2 Является ли регистрация обязательной для совершения покупки?
5.3.3 Требуется ли подтверждения E-mail регистрирующегося покупателя?
5.3.4 Как осуществляется регистрация покупателей на сайте?
<input type="checkbox"/> Самостоятельная регистрация покупателей, могут совершать покупки сразу; <input type="checkbox"/> Самостоятельная регистрация покупателей, не могут совершать покупки без подтверждения регистрации менеджером; <input type="checkbox"/> Регистрация покупателей проводится менеджером интернет-магазина по своей инициативе; <input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>)
5.3.5 Может ли не совершивший вход в систему покупатель собирать товары в корзину?

5.3.6 Требуется ли сохранение истории покупок для зарегистрированных или не зарегистрированных пользователей?**5.3.7 Персональные данные покупателей, запрашиваемые при регистрации:**

- ФИО Электронная почта
- Телефон Кредитная карта
- Другое (*вписать*)

5.3.8. Перечень необязательных персональных данных покупателей, предлагаемых к заполнению при регистрации:**5.4. Оплата:****5.4.1. Способы оплаты товаров/услуг:**

- Оплата через онлайн-банкинг
- Безналичный расчёт (предоплата дебетовыми или кредитными картами)
- Безналичный расчёт через системы приема платежей PayPal, Stripe, Klarna и др.
- Безналичный расчёт (выписки счётов юр. лицам)
- Безналичный расчёт (курьеру через мобильный терминал при получении)
- Наличный расчёт - оплата курьеру при получении товара;
- Наличный расчёт - оплата в магазине при получении товара;
- Оплата почтовым или телеграфным переводом
- Другое (*вписать*)

5.5. Доставка**5.5.1. Способ отгрузки товаров покупателям:**

- Самовывоз Доставка «до дверей» Отгрузка транспортом или почтой
- Динамические правила доставки (крупногабаритные товары к подъезду, мелкие до двери)
- Другое (*вписать*)

5.6. Обработка заказов**5.6.1 Как будет осуществляться приём заказов в интернет-магазине:**

- Обработка заказов ведётся на сайте, на E-mail менеджера поступает уведомление
- Обработка заказов ведётся в офф-лайне, заказы поступают на E-mail менеджера
- Заказы формируются автоматически и отправляются на отгрузку после подтверждения менеджером
- Заказы автоматически формируются и отправляются на отгрузку без подтверждения менеджера, при наличии регистрации
- Другое (*вписать*)

5.7. Дополнительная функциональность**5.7.1. Нужна ли поддержка списков рассылки E-mail зарегистрированным покупателям? Массовая рассылка осуществляется всем пользователям одновременно или по группам?****5.7.2. Необходимый вам функционал:**

- Регистрация на сайте
- Онлайн-консультант
- Корзина покупок
- Онлайн-оплата товаров
- Онлайн-заявки и формы заказа с сайта
- Интеграция сайта с социальными сетями
- Блог/Новости
- Контактная информация
- Поиск по сайту по параметрам (настройка фильтров)
- Специальные категории под распродажи, новинки, хиты продаж
- Индивидуальные параметры товаров для каждой группы
(например: ШхВхГ / ДхШхВ, оттенок, переплёт и т.д.)
- Онлайн-формирование документов, счетов или квитанций
(для оплаты через онлайн-банкинг)
- Другое (вписать)
- Геопривязка к городам
- Акции
- Скидки
- Сравнение товаров
- Заказ доставки
- WishList
- Баннеры
- Статьи (полезная информация)
- Интерактивная схема проезда

5.8. Интеграция с информационными системами

5.8.1 Требуется ли интеграция со сторонними программами:

Хотите ли Вы интегрировать систему с уже существующим у Вас программным обеспечением или планируете интеграцию в будущем? Если да, то с какими именно?

5.8.2 Как именно будут учитываться реальные остатки товаров на сайте?

- Будут автоматически собираться через указанную вами или предложенную нами систему
- Будут введены вручную на сайте, при покупке – автоматически списываться
- Не будут введены – покупатель должен будет уточнять наличие у менеджера перед оплатой
- Не будут введены – покупатель уведомляется о сроках реализации товара под заказ
- Другое (вписать)

5.8.3. Система управления контентом (CMS):

Есть ли предпочтения по используемой CMS?

- PrestaShop
- OpenCart
- Joomla
- WordPress
- Другая (вписать)

5.8.4 Предпочтения по цветовой гамме

- Только цвета и оттенки фирменного стиля (если есть)
- Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними
- Только мягкие цвета
- Использовать монохромные темы
- На усмотрение дизайнера
- Другое (вписать)

5.9. Мобильная версия и размещение

5.9.1 Нужна ли мобильная версия сайта?

Понадобится ли разработка мобильной версии сайта или адаптация под мобильные устройства (адаптивный дизайн и верстка)?

5.9.2. Где планируется размещать сайт (хостинг)?

- На площадке исполнителя
- На площадке, рекомендованной исполнителем
- На собственной площадке
- У определенного хостера (укажите его веб адрес): _____

5.10. Минимальное разрешение сайта:

- 1024x768
- 1280x960
- Другое: _____

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**6.1. Есть ли у Вас сотрудник, который в дальнейшем будет поддерживать актуальность и наполнение интернет-магазина?**

Требуется ли наполнение сайта или вы будете делать это самостоятельно?

6.2. Будет ли меняться количество/расположение разделов сайта, уже после сдачи проекта?**6.3. Список дополнительных услуг, которые вам могут понадобиться:**

- Разработка фирменного стиля
- Размещение сайта в интернете (Регистрация хостинга и доменного имени сайта)
- Поддержка сайта (Техническая и дизайнерская поддержка (обновление сайта))
- Продвижение сайта в поисковых системах
- Наполнение сайта информацией (контент)
- Настройка сквозной аналитики
- Иллюстрации (Создание уникальных иллюстраций)
- Создание рекламных баннеров
- Контекстная реклама, ремаркетинг
- SEO
- SMM
- Другое (вписать)

6.4. Любая дополнительная, полезная по проекту информация: