

Báo cáo thực tập nghề nghiệp

Lời mở đầu

Trong quá trình học tập và rèn luyện tại khoa Quản Trị Kinh Doanh - Trường Đại học Công nghiệp Hồ Chí Minh, chúng em rất tích cực tham gia vào các hoạt động thực hành và nghiên cứu lý luận, các học thuyết kinh tế và bài giảng của thầy cô về các vấn đề tài chính, nhân sự, marketing, sản xuất... Tuy nhiên, rất khó khăn khi ra trường, như trường học tạo điều kiện cho chúng em tích cực tham gia vào thực tế, tổ chức kết hợp với lý thuyết mà học các kiến thức khác nhau liên quan đến với các vấn đề xoay quanh những kiến thức về quản lý doanh nghiệp.

Thực tế chính là cơ hội cho chúng em tích cực tham gia vào thực tế, tích lũy kinh nghiệm lý thuyết mà học trong như trường, phát huy những ý tưởng mà trong quá trình học chưa được hiểu biết. Trong thời gian này, chúng em tích cực tham gia vào thực hành học tập kiến thức của doanh nghiệp, cũng như các thói quen sản xuất phong cách và kinh nghiệm làm việc. Vì vậy, chúng em rất biết ơn và kính chúc các thầy cô sinh viên sắp ra trường.

Khoảng thời gian thực tập 6 tuần tại Công ty Cổ phần Long Bình, rất sự giúp đỡ và tận tâm của ban lãnh đạo, các anh chị em, đặc biệt là các bạn đồng nghiệp và sếp đến của công ty, đặc biệt là em rất điều kiện thuận lợi và tận tâm về thực hành học tập kiến thức của công ty và hoàn thiện kiến thức bài báo cáo thực tập của mình.

Sau đây em xin thực hành những nội dung thực tập của công ty thông qua ba phần.

Phần một: Tạm quan về Công ty Cổ phần Long Bình

Phần hai: Các hoạt động kinh doanh của công ty.

Phần ba: Ý kiến và những đề xuất chung.

PhÇn 1. NĐt kh,i qu,t vÒ c«ng ty cæ phÇn Long B«o

Tên công ty Việt bằng tiếng Việt : CÔNG TY Cổ PHẦN LONG BẠO

Tên công ty viÕt b»ng tiÕng níc ngøi: LONG BAO JOINT STOCK COMPANY

Tên công ty Việt t³/₄t : LONG BAO JSC.

§Pa chØ trø sē chÝnh : Sē 138 TrÇn TÊt Ṿn, phēng Phī LiÔn,
quĒn KiÔn An, thunh phē Ḥi Phβng

Sè ®iÖn tho'i : 0313.576.576

Ngũnh nghỜ, kinh doanh:

2

Bảng chức năng các mã ngành

12	Kho bãi vận lưu trữ hàng hóa;	5210
13	Nhà khách, nhà nghỉ, kinh doanh dịch vụ lưu trú ngắn ngày;	55102
14	Nhà hàng, quán ăn, hàng quán	56101
15	Hàng hóa nhập khẩu: Dịch vụ vận chuyển;	64920
16	Bán buôn và bán lẻ, sửa chữa các phương tiện vận tải trong thành phố.	4663

Vốn điều lệ: 4.500.000.000 đồng Việt Nam.

- Tăng số vốn: 450.000 vốn
- Mổnhi gi, mại vốn: 10.000 (mỗi ngh×n) đồng Việt Nam.

Qua, tr×nh h×nh thnh của doanh nghiệp dựa vào nhu cầu cần thiết của khách hàng (Bản cầu) phải hìp với trión của x· héi trong giai đoạn mới. Khách với tríc này, muốn di chuyển từ vận trÝ A sang vận trÝ B với khoảng cách t×ng đ·i xa, mỗi ngày phải ra bến tàu, bến xe, xếp hàng mua vé. Thời gian chờ đợi của khách để mua vé khoảng thời gian. Trong y·u cầu mỗi cần sự nhanh chóng, v·n minh, tiết kiệm, m« h×nh vận tải bằng taxi ra đ·i vận chuyển trión m·nh vận ch·i cũ m« h×nh vận tải mới đ·p ứng nhu cầu đi lại của khách trong thời đ·i mới.

Công ty vốn Long Bình công ra đ·i trong xu thế phát triển vận.

Tổ 1 doanh nghiệp nhá với 20 chiếc xe ph·c vụ trong ph·m vi h·nh l·m qu·n Ki·n An – H·i ph·ng. Sau 3 năm kinh doanh phát triển lớn mạnh, doanh nghiệp đ· cũ 60 chiếc xe, mẽ r·ng ph·c vụ ra c·c v·ng lớn cần vận chuyển hàng hóa, th·p x· trong toàn thành phố. Tổ lóc chiếc ch·i kinh doanh dịch vụ vận tải hành khách, tríc nh·ng đ·i hái khách kinh doanh của x· héi, doanh nghiệp đ· v·n l·n ph·c vụ vận tải hàng hóa cho khách vận chuyển hàng hóa công nghiệp nh· cũ thành phố từ năm 2007.

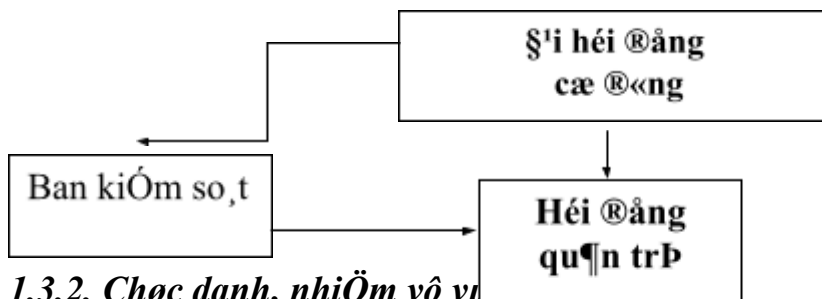
Báo cáo thực tập ngành marketing

1.2. Chức năng nhiệm vụ của doanh nghiệp.

Công ty chúng tôi đang tiến hành hoạt động sản xuất kinh doanh với các chức năng chính yếu sau đây:

- Kinh doanh vận tải hành khách vận hành hãng máy bay taxi
- Sửa chữa, bảo dưỡng xe cho doanh nghiệp và cho khách hàng bên ngoài.

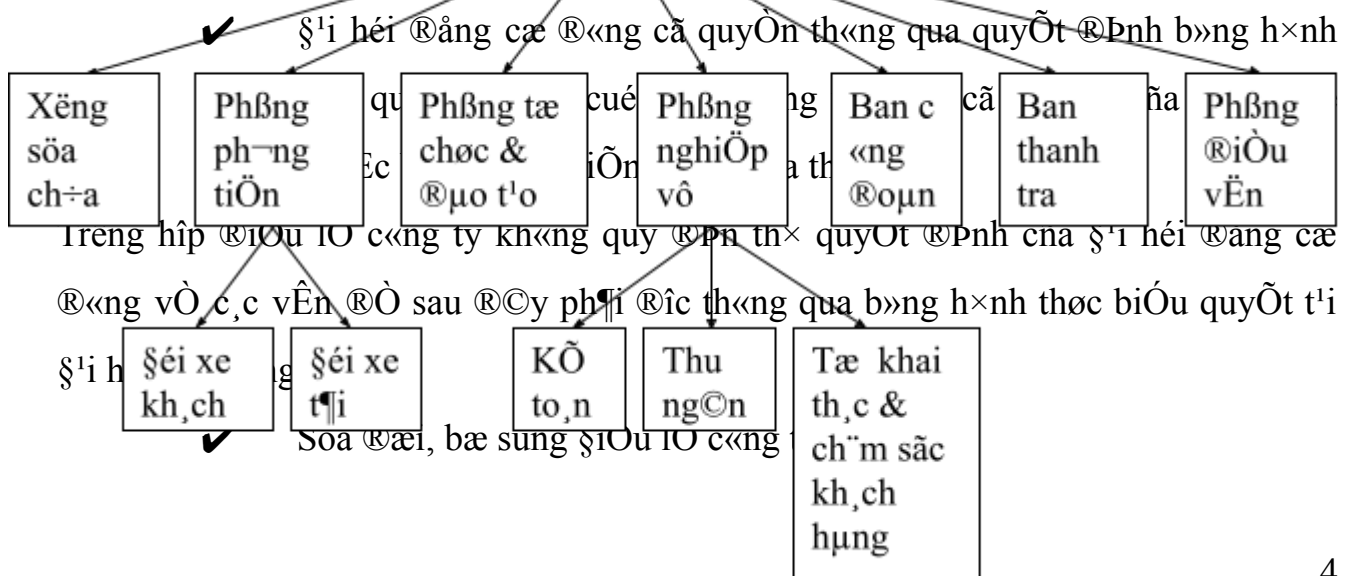
1.3.1. Sơ đồ cấu trúc của doanh nghiệp



1.3.2. Chức danh, nhiệm vụ và quyền hạn

- §i húi §ång cæ §ång là người đứng đầu của công ty, có quyền biểu quyết, lập kế hoạch và quyết định các vấn đề quan trọng của công ty.

§i húi §ång cæ §ång có các quyền và nghĩa vụ sau:



B, o c, o thùc tĒp tèt nghiÖp

- ✓ Th«ng qua ®Þnh híng ph, t triÓn c«ng ty;
- ✓ QuyÖt ®Þnh lo'i cæ phÇn vµ tæng sè cæ phÇn cña tổng lo'i ®íc quyÒn chµo b, n;
- ✓ BÇu, miÔn nhiÖm, b·i miÔn thñnh viªn húi ®ång qu¶n trÞ vµ Ban kiÓm so, t;
- ✓ QuyÖt ®Þn ®Çu t hoÆc chµo b, n sè tµi s¶n cũ gi, trÞ b»ng hoÆc lín h¬n 50% tæng tµi s¶n ®íc ghi trong b, o c, o tµi chÝnh gÇn nhĒt cũ c«ng ty nÖt §iÒu lÖ c«ng ty kh«ng quy ®Þnh mét tũ lÖ kh, c;
- ✓ QuyÖt ®Þnh th«ng qua b, o c, o tµi chÝnh hñng n¬m;
- ✓ Tæ chøc l'i, gi¶i thÓ c«ng ty.

□ **Húi ®ång qu¶n trÞ:** lµ c¬ quan qu¶n lý cũ c«ng ty, cũ toµn quyÒn nh©n danh c«ng ty ®Ó quyÖt ®Þnh vµ thùc hiÖn c, c quyÒn vµ nghĨa vù cũ c«ng ty thuéc thĒm quyÒn cũ Húi ®ång cæ ®«ng.

Húi ®ång qu¶n trÞ cũ c, c quyÒn vµ nghĨa vù sau:

- ✓ QuyÖt ®Þnh chiÖn líc, kÖ ho'ch ph, t triÓn trung h¹n vµ kÖ ho'ch kinh doanh hñng n¬m cũ c«ng ty;
- ✓ KiÓn nghÞ lo'i cæ phÇn vµ tæng sè cæ phÇn ®íc quyÒn chµo b, n cũ tổng lo'i;
- ✓ QuyÖt ®Þnh chµo b, n cæ phÇn múi trong ph'm vi sè cæ phÇn ®íc quyÒn chµo b, n cũ tổng lo'i; quyÖt ®Þnh huy ®éng thµm vĒn theo h×nh thøc kh, c;
- ✓ QuyÖt ®Þnh gi, chµo b, n cæ phÇn vµ tr, i phiÖu cũ c«ng ty;
- ✓ QuyÖt ®Þnh mua l'i cæ phÇn theo quy ®Þnh t'i kho¶n 1 ®iÒu 91 LuĒt doanh nghiÖp;

B, o c, o thùc tĒp tèt nghiÖp

- ✓ QuyÖt ®Þnh ph-ng , n ®Çu t vµ dù , n ®Çu t trong thĒm quyÖn vµ giúi h'n theo quy ®Þnh §iÖu lö c«ng ty;
- ✓ QuyÖt ®Þnh gi¶i ph,p ph,t triÖn thÞ trĒng, tiÖp thÞ vµ c«ng nghÖ; th«ng qua hĥp ®ǎng mua, b,n, vay vµ hĥp ®ǎng kh,c cǎ gi, trÞ tui s¶n ®ic ghi trong b, o c, o tui chÝnh gÇn nhĒt c¶u c«ng ty hoÆc mét tũ lö nhá h-n quy ®Þnh t'i §iÖu lö c«ng ty, trř hĥp ®ǎng vµ giao dÞch quy ®Þnh t'i kho¶n 1 vµ 3 §iÖu 120 cña LuĒt doanh nghiÖp;
- ✓ Bæ nhiÖm, miÖn nhiÖm, c, ch chřc, ký hĥp ®ǎng, chĒm dřt hĥp ®ǎng ®ēi vói Gi,m ®ēc vµ ngēi qu¶n lý quan trǎng kh,c; quyÖt ®inh mřc l-ng vµ lĩ Ých kh,c cña ngēi qu¶n lý ®ǎ; cř ngēi ®'i diÖn theo ñy quyÖn thùc hiÖn quyÖn sē h÷u cǎ phÇn hoÆc phÇn vĒn gǎp ẽ c«ng ty kh,c, quyÖt ®Þnh mřc thĩ lao vµ lĩ Ých kh,c cña nh÷ng ngēi ®ǎ;
- ✓ Gi,m s,t, chř ®'o Gi,m ®ēc vµ ngēi qu¶n lý kh,c trong §iÖu hĥnh c«ng viÖc kinh doanh h»ng nguy cña c«ng ty;
- ✓ QuyÖt ®Þnh c¬ cĒu tǎ chřc, quy chř qu¶n lý nēi bé c«ng ty, quyÖt ®Þnh thĥnh lĒp c«ng ty con, lĒp chi nh,nh, v¬n phßng ®'i diÖn vµ viÖc gǎp vĒn, mua cǎ phÇn cña doanh nghiÖp kh,c;
- ✓ DuyÖt ch-ng tr×nh, nēi dung tui liÖu phřc vř hǎp §'i hēi ®ǎng cǎ ®«ng, triÖu tĒp hǎp §'i hēi ®ǎng cǎ ®«ng hoÆc lĒy ý kiÖn ®Ó §'i hēi ®ǎng cǎ ®«ng th«ng qua quyÖt ®Þnh;
- ✓ Tr×nh b, o c, o quyÖt to,n tui chÝnh hĥng n¬m lǎn §'i hēi ®ǎng cǎ ®«ng;
- ✓ KiÖn nghÞ mřc ®é cǎ třc ®ic tr¶, quyÖt ®Þnh thēi h'n vµ thĩ třc tr¶ cǎ třc hoÆc xř lý lř ph,t sinh trong qu, tr×nh kinh doanh;
- ✓ KiÖn nghÞ viÖc tǎ chřc l'i, gi¶i thř hoÆc yªu cÇu ph, s¶n c«ng ty;

Báo cáo thực tập nghề nghiệp

- ✓ Các quyền và nghĩa vụ khác theo quy định của Luật doanh nghiệp

□ **Ghi, m** này: Hết bảng quĩn trb bả nghĩa vụ mét ngêi trong sê hã hoặcthư^a ngêi kh, c lưm gi, m này. Trêng híp ỉi Ờu lỜ c«ng ty kh«ng quy định Chĩ tĩch Hết bảng quĩn trb lư ngêi Ời đi Ờn theo ph, p luật th× Gi, m này lư ngêi Ời đi Ờn theo ph, p luật của c«ng ty. Gi, m này lư ngêi Ời Ờu hũnh c«ng vi Ờc kinh doanh h«ng nguy của c«ng ty; chũ sũ gi, m s, t của Hết bảng quĩn trb, chũ tr, ch nghĩa vụ tríc Hết bảng quĩn trb vũ tríc ph, p luật vỜ vi Ờc thực hi Ờn c, c quyền và nghĩa vụ khác giao.

Ghi, m này cả quyền và nghĩa vụ sau:

- ✓ Tã chũc thực hi Ờn c, c quy Ờt định của Hết bảng quĩn trb;
- ✓ Quy Ờt định tĩt cũ c, c vĩn Ờ lĩn quan Ờĩn c«ng vi Ờc kinh doanh hũng nguy của c«ng ty mũ kh«ng cũn phĩi cả quy Ờt định của Hết bảng quĩn trb
- ✓ Tã chũc thực hi Ờn kỖ hũch kinh doanh vũ kỖ hũch Ờũ t của C«ng ty;
- ✓ Kĩĩn nghĩ ph-ng, n cũ cĩu tã chũc, quy chỖ quĩn lý nĩi bũ của C«ng ty;
- ✓ Bả nghĩa vụ, mĩĩn nghĩa vụ, c, ch chũc c, c chũc danh quĩn lý trong C«ng ty, trũc c, c chũc danh thũc thĩm quyền của Hết bảng quĩn trb
- ✓ Kĩĩn nghĩ ph-ng, n trũ cũ tũc hoặcthũ xũ lý c, c khoĩn lũc trong kinh doanh;
- ✓ Tũĩĩn đũng lao Ờĩng;

B, o c, o thùc tĚp tĚt nghiÖp

✓ C, c quyÖn kh, c ®íc quy ®Ĥnh t' i HĤp ®ăng lao ®éng mụ Gi, m ®éc ký vĤi Căng ty vư theo quyÖt ®Ĥnh của Hái ®ăng quĤn trĤ.

□ **Ban kiÓm so, t:** cũ c, c quyÖn vư nghŬa vŭ sau

✓ Thùc hiÖn gi, m s, t Hái ®ăng quĤn trĤ, Gi, m ®éc trong viÖc quĤn lý vư ®iÖu hĤnh căng ty; chĤu tr, ch nhiÖm tríc §' i hái ®ăng că ®ăng trong thùc hiÖn c, c nhiÖm vŭ ®íc giao

✓ KiÓm tra tÝnh hĤp lý, hĤp ph, p, tÝnh trung thùc vư mŭc ®é cĤn trăng trong quĤn lý, ®iÖu hĤnh ho' t ®éng kinh doanh, trong tă chŭc căng t, c kŔ to, n, thĕng k' a vư lĚp b, o c, o tui chÝnh.

✓ Thĕm ®Ĥn b, o c, o tănh hănh kinh doanh, b, o c, o tui chÝnh hăng nă m vư s, u th, ng của căng ty, b, o c, o ®, nh gi, n căng t, c quĤn lý của Hái ®ăng quĤn trĤ.

Trănh b, o c, o thĤm ®Ĥnh b, o c, o tui chÝnh, b, o c, o tănh hănh kinh doanh hăng nă m của căng ty vư b, o c, o ®, nh gi, căng t, c quĤn lý của Hái ®ăng quĤn trĤ l' a §' i hái ®ăng că ®ăng t' i cuéc hăp thĕng ni' a.

✓ Xem xĔt să s, ch kŔ to, n vư c, c tui liÖu kh, c của Căng ty, c, c căng viÖc quĤn lý, ®iÖu hĤnh ho' t ®éng của Căng ty bĔt cŭ khi nưo xĔt thĕy cĤn thiÖt hoăc theo quyÖt ®Ĥnh của §' i hái ®ăng că ®ăng hoăc theo y' a cĤu của că ®ăng hoăc nhă m că ®ăng theo quy ®Ĥnh t' i khoĤn 2 §iÖu 79 của LuĔt doanh nghiÖp.

✓ Khi cũ y' a cĤu của că ®ăng hoăc nhă m că ®ăng quy ®Ĥnh t' i khoĤn 2 §iÖu 79 của LuĔt doanh nghiÖp, Ban kiÓm so, t thùc hiÖn kiÓm tra trong thĕi h' n 7 ngųy lư m viÖc, kŔ tŭ ngųy nhĕn ®íc y' a cĤu. Trong suĕt thĕi h' n 15 ngųy kŔ tŭ ngųy kŔt thŭc kiÓm tra, Ban kiÓm so, t phĤi

B, o c, o thuc tËp tèt nghiÖp

b, o c, o gi¶i tr×nh vÒ nh÷ng vÊn ®Ò ®ic yªu cÇu kiÓm tra ®Ön Hái ®ång qu¶n trÞ vµ cæ ®«ng hoÆc nhãm cæ ®«ng cũ yªu cÇu.

✓ KiÖn nghÞ Hái ®ång qu¶n trÞ hoÆc §'i hái ®ång cæ ®«ng c, c biÖn ph, p s¸a ®æi, bæ sung, c¶i tiÖn c¸c cÊu tæ chøc qu¶n lý, ®iÖu h×nh ho't ®éng kinh doanh cũa c«ng ty.

✓ Khi cũ ph, t hiÖn th×nh viªn Hái ®ång qu¶n trÞ, Gi, m ®éc vi ph' m nghÜa vô cũa ngêi qu¶n lý quy ®Þnh t' i §iÖu 119 cũa LuËt doanh nghiÖp th× ph¶i th«ng b, o ngay b«ng vñ b¶n víi hái ®ång qu¶n trÞ, yªu cÇu ngêi cũ h×nh vi vi ph' m chÊm dót ngay h×nh vi vi ph' m vµ cũ gi¶i ph, p kh³c phóc hËu qu¶.

✓ Thuc hiÖn c, c quyÖn vµ nhiÖm vô kh, c theo quy ®Þnh cũa LuËt doanh nghiÖp, §iÖu lÖ c«ng ty vµ quyÖt ®Þnh cũa §'i hái ®ång cæ ®«ng.

✓ Ban kiÓm so, t cũ quyÖn s¸ d¸ng t vÊn ®éc lËp ®Ó thuc hiÖn c, c nhiÖm vô ®ic giao

Ban kiÓm so, t cũ thÓ tham kh¶o ý kiÖn cũa Hái ®ång qu¶n trÞ tríc khi tr×nh b, o c, o, kÖt luËn vµ kiÖn nghÞ lªn §'i hái ®ång cæ ®«ng.

□ **XËng s¸a ch÷a:** cũ chøc nñg, nhiÖm vô sau:

✓ S¸a ch÷a kÞp thêi sè lñg ph-ng tiÖn háng hãc cũa c«ng ty ®Ó ®¶m b¶o sè lñg ph-ng tiÖn tòi ®a ®a vµo kinh doanh.

✓ C¸ kÖ ho'ch b¶o ðìng ®Þnh kú to¸n bé sè lñg ph-ng tiÖn theo ®óng yªu cÇu cũa c«ng ty.

✓ Tæ chøc lµm dÞch vô s¸a ch÷a « t« cho c, c kh, ch h×ng ngoµi doanh nghiÖp; cũng cè vµ ph, t triÖn xËng vñ lªn ngang tÇm víi c, c xËng s¸a ch÷a « t« lín cũa th×nh phè

B, o c, o thùc tĚp tĚt nghiÖp

□ **Phßng ph-ng tiÖn:** Quġn lý t×nh h×nh ph-ng tiÖn ®Ó kġp thġi ®a ph-ng tiÖn háng hăc vÒ sôa ch÷a vư bġo ðĩng theo kÖ ho'ch. §ăng thġi trưc tiÖp khai th,c ph-ng tiÖn, ®ġm bġo tġi ®a sġ lĩng ph-ng tiÖn ®a vưo ho't ®éng kinh doanh. Phßng cũ tr, ch nhiÖm quġn lý 2 ®éi xe tġi vư xe kh, ch, kġp thġi b, o c, o cho cĚp trăn biÖt nh÷ng vĚn ®Ò, sù cġ nġy sinh trong qu, tr×nh khai th,c kinh doanh trăn ph-ng tiÖn ®Ó cũ ph-ng híng xö lý, kh³c phôc.

□ **Phßng nghiÖp vô:** Că chóc n-ng, nhiÖm vô sau:

- ✓ Thu, chi, lĚp b, o c, i vÒ t×nh h×nh kinh doanh trong nguy, trong tuÇn, trong th, ng, trong quý, trong n-m...
- ✓ Thu hải nġ cũa kh, ch hũng vư cũa l, i xe
- ✓ Tăng kÖt b, o c, o kġp thġi c, c biÖn ®éng trong kinh doanh vġi l-nh ®'o C«ng ty.
- ✓ LĚp biÖu theo y'au cÇu cũa c, c c- quan chóc n-ng vư c, c c- quan quġn lý Nhũ níc: B, o c, o thuÖ, b, o c, o Doanh nghiÖp hũng th, ng, quý, n-m.
- ✓ Marketing, quġng c, o, quġng b, th-ng hiÖu cũa C«ng ty, cũa Doanh nghiÖp ®Ön vġi kh, ch hũng; l³ng nghe ý kiÖn phġn hải cũa kh, ch hũng ®Ó Doanh nghiÖp tù ®iÖu chÖnh phong c, ch phôc vô lưm nguy cũng lĩn m'nh th-ng hiÖu cũa C«ng ty.

□ **Phßng tă chóc vư ®ưo t'o:** do ®Æc ®iÖm cũa l, i xe Taxi thġng xuy'n lu©n chuyÖn n'ă phßng nưy cũa nhiÖm vô:

- ✓ Li'ă tôc tuyÖn ðĩng, ®ưo t'o tay l, i cho l, i xe Taxi theo ®óng ti'au chuĚn cũa HiÖp hġi Taxi ViÖt Nam ®Æt ra.
- ✓ §ġm bġo lu«n ®ñ l, i xe cho Doanh nghiÖp;

B, o c, o thùc tĒp tèt nghiÖp

- ✓ Bải dġng vư giĩi thiÖu c, n bẻ cho c, c phġng, ban cho Doanh nghiÖp
- **Ban thanh tra:** Thanh tra, gi, m s, t viÖc thùc hiÖn nẻi quy, quy chÖ kinh doanh trong sġn xuĒt kinh doanh cġa Doanh nghiÖp vĩi tšng c, n bẻ, nh©n viġn trong Cġng ty; Phġn , nh kġp thẻi vĩi l. nh ®'o nh÷ng vĒn ®Ò nġy sinh trong trong viÖc chĒp hủnh nẻi quy, quy chÖ cġa Cġng ty. T' o ý thẻc kũ luĒt cao trong lao ®ẻng.
- **Phġng ®iÖu vĒn:** cǎ chẻc nġng, nhiÖm vš sau:
 - ✓ Trùc tiÖp tiÖp nhĒn c, c yġu cÇu cġa kh, ch hủng; sau ®ǎ ®iÖu ®ẻng phĩ hủp ®Ó phšc vš kh, ch hủng củng nhủnh củng tẻt.
 - ✓ Gi÷ liġn l' c 2 chiÖu vĩi kh, ch hủng ®Ó kiÓm tra l, i xe cġa Doanh nghiÖp phšc vš kh, ch hủng nh thš nưo (KiÓm tra chĐo).
 - ✓ Ký hủp vư ®iÖu vĒn c, c hủp ®ǎng vĒn tġi cġa kh, ch hủng Doanh nghiÖp
 - ✓ §Ēm bġo thġng tin 2 chiÖu luġn thġng suĒt gi÷a phġng ®iÖu vĒn vư c, c nh©n viġn l, i xe ®Ó kġp thẻi xš lý c, c t×nh huẻng bĒt tr¼c xġy ra nh»m phšc kh, ch hủng tẻt nhĒt.
- **Ban cġng ®oạn:**
 - ✓ §'i diÖn cho lúc lġng lao ®ẻng trong Doanh nghiÖp cǎ nhiÖm vš bġo vš quyšn lĩi cġa ngẻi lao ®ẻng trong doanh nghiÖp.
 - ✓ Phẻi kšt hủp chĒt chĩ vĩi l. nh ®'o Cġng ty ®Ó giĩi quyšt vĩng m¼c xġy ra trong qu, tr×nh sġn xuĒt kinh doanh gi÷a ngẻi lao ®ẻng vư doanh nghiÖp nh»m t' o tiÖng nǎi chung gi÷a doanh nghiÖp vư ngẻi lao ®ẻng, tš ®ǎ t' o hiÖu quġ sġn xuĒt kinh doanh cho doanh nghiÖp vư ngẻi lao ®ẻng ®Òu ®ĩc nġng cao.

Báo cáo thực tập nghề nghiệp

1.4. Hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty:

Tổ chức thành lập cho tới nay, doanh nghiệp tiến hành kinh doanh dịch vụ vận tải bằng hình thức Taxi và khách hàng ngày càng tăng, liên tục. Cho tới nay doanh nghiệp vẫn đang hoạt động hiệu quả đối trong các hoạt động chính sau:

- Kinh doanh dịch vụ vận tải hình thức và cung cấp bằng hình thức Taxi.
- Dịch vụ sửa chữa, duy tu, bảo dưỡng « taxi cho khách hàng ngoại doanh nghiệp.

1.5. Nhiệm vụ kinh doanh của công ty:

1.5.1. Thu nhập

Trong bối cảnh kinh tế thị trường hiện nay, các doanh nghiệp theo cơ chế thị trường phải chịu sự cạnh tranh gay gắt và áp lực thu nhập ngày càng tăng. Các doanh nghiệp phải tìm kiếm các nguồn thu nhập khác nhau để duy trì và phát triển. Các doanh nghiệp phải chịu sự cạnh tranh gay gắt và áp lực thu nhập ngày càng tăng. Các doanh nghiệp phải tìm kiếm các nguồn thu nhập khác nhau để duy trì và phát triển. Các doanh nghiệp phải chịu sự cạnh tranh gay gắt và áp lực thu nhập ngày càng tăng. Các doanh nghiệp phải tìm kiếm các nguồn thu nhập khác nhau để duy trì và phát triển.

Hiện nay, các doanh nghiệp phải chịu sự cạnh tranh gay gắt và áp lực thu nhập ngày càng tăng. Các doanh nghiệp phải tìm kiếm các nguồn thu nhập khác nhau để duy trì và phát triển. Các doanh nghiệp phải chịu sự cạnh tranh gay gắt và áp lực thu nhập ngày càng tăng. Các doanh nghiệp phải tìm kiếm các nguồn thu nhập khác nhau để duy trì và phát triển.

Các doanh nghiệp phải chịu sự cạnh tranh gay gắt và áp lực thu nhập ngày càng tăng. Các doanh nghiệp phải tìm kiếm các nguồn thu nhập khác nhau để duy trì và phát triển. Các doanh nghiệp phải chịu sự cạnh tranh gay gắt và áp lực thu nhập ngày càng tăng. Các doanh nghiệp phải tìm kiếm các nguồn thu nhập khác nhau để duy trì và phát triển.

B, o c, o thùc tĒp tèt nghiÖp

C, c nhũ m, y xÝ nghiÖp ®· kh«ng ng«ng m¸c l¸n vµ theo ®¸ lµ nhu cÇu vËn t¶i nguyªn vËt liÖu, hµng h¸a c«ng kh«ng ng«ng t¸ng l¸n.

Giao thông ði l'i vµ vËn t'ïi lµ nh÷ng nhu cÇu khöng thï thiÖu cña x· héi.

ChÝnh v× tÊt c¶ nh÷ng nhu cÇu b¸c thiÖt cña x· h¸i vÒ vËn t¶i vµ giao th¸ng
 ®i l¹i. H×nh th¸c vËn t¶i h×nh kh¸ch vµ h×ng h¸a b»ng Taxi ra ®¸i nh¸t tÊt yÕu ®Ó
 ®¸p øng l¹i nh÷ng ®¸i hái ®ã. C¸ng ty C¸c ph¸n Long B¶o ra ®¸i vµ ph¸c v¸ nh©n
 d©n vÒ ®i l¹i vµ vËn t¶i b»ng h×nh th¸c Taxi trong th¸i ®iÓm ®ã lµ rÊt thuËn lîi.

Ngoài ra công ty cũng tái cơ cấu bộ máy quản lý công nhân để tiết kiệm chi phí, cũng như nghiên cứu các mô hình kinh doanh khác nhau. Sau 3 năm thực hiện, công ty đã liên tục giảm bớt hơn một nửa tổng số nhân viên và cắt giảm 3/4 chi phí hoạt động khác ra với tốc độ tăng trưởng kinh doanh tới 60 triệu 80% mỗi năm.

1.5.2. Khã kh"n vµ th, ch thøc

Bản c'nh nh÷ng thuËn l'ì, C«ng ty c«ng ®«ng tríc nh÷ng khã kh'n v' th'ch thøc:

Cũng với xu thế phát triển của nền kinh tế thị trường, một yêu cầu đặt ra sẽ cạnh tranh ngày càng gay gắt đòi với một số các lĩnh vực, các ngành kinh tế trong xã hội bị thất bại kinh doanh dịch vụ, phải tiếp tục chuyển đổi sang cạnh tranh của dịch vụ do doanh nghiệp cung cấp. Sự ra đời của nhiều hãng Taxi trong xã hội hiện nay với sự vận hành hiện đại, với trình độ kỹ thuật cao hiện nay, với xe phục vụ kinh doanh vận tải hiện đại. Sự cạnh tranh khốc liệt nhất với Công ty cổ phần Long Bình.

Ngoài ra, giá trị liên quan ngay cùng tăng cao và cần nhiều biến động, chứng minh tính hiệu quả của nền kinh tế cũng khiếm cho Doanh nghiệp phải
Đang được với nhiều khả năng trong việc cần để giải quyết nhu cầu và sự phát triển của
công ty, chi phí liên quan, chi phí khu vực hao, sửa chữa phòng tiện, chi phí tiền lương,

Báo cáo thực tập tết nghỉ

tiền phúc lợi cho nhân viên vụ lễ xe ... với ,p lúc gì, các dịch vụ phúc vô kh, ch hụng
phải c'nh tranh @ic với nh÷ng h·ng xe kh,c.