

UPC: Češi nejčastěji sledují komedie, Slováci animované filmy

Praha, 25. srpna 2016 – Společnost UPC, největší kabelový operátor v ČR a SR, hodnotila trendy ve sledovanosti filmů zařazených ve videotéce MyPrime v letním období. Z výsledků vyplývá, že zatímco Češi se během posledních tří měsíců nejčastěji dívali na komedie, na Slovensku se největší oblibě těšily animované filmy. Videotéku MyPrime mohou diváci v České republice a na Slovensku využívat již déle než rok. Za tu dobu se stala největší videotékou na obou trzích, klientům nabízí přes 2 000 filmů, seriálů či dokumentů a tituly neustále přibývají.

V Česku vládnou zahraniční komedie, na Slovensku dětské animované snímky

„Přístup do MyPrime mají jak slovenští, tak čeští diváci, a ti ji využívají podstatně častěji. Největšího zájmu diváků v Česku se za posledního čtvrt roku dostalo komediím, jako jsou například Vlk z Wallstreet či Fakjů pane učiteli. Oblíbené byly i animované filmy pro děti, Past na žraloka či Pepeť námořník. Český divák neopomínal ani dramata či dobrodružné sci-fi snímky, na špici sledovanosti se tak drží Deník nymfomanky a Divergence,“ říká Jan Kohout, marketingový ředitel UPC.

Češi v téměř dvou pětinach případů vybírali filmy z domácí produkce, v uplynulých třech měsících nejčastěji třetí díl Babovřesek. Diváci na Slovensku si za poslední tři měsíce nejčastěji pouštěli animované filmy pro děti, přičemž prim hrály Garfield, zvířecí jednotka zasahuje, Oggy a škodíci, Ovečka Shaun ve filmu či Zambezia. Kromě animáček si často pouštěli i zahraniční komedie Co jsme komu udělali či Mládeži nepřístupno.

Slováci nejčastěji sledují obsah videotéky přes web, Češi na mobilních telefonech a tabletech

Přes čtyři pětiny českých diváků preferují užívání videotéky MyPrime přímo přes STB na svém televizoru, na Slovensku je to více než polovina klientů. Mobilní verzi MyPrime diváci v Čechách nejvíce využívají na mobilech a tabletech s operačním systémem Android (46 %) a až těsně za ním následuje webový prohlížeč (42 %). Slováci preferují sledování přímo na webu (46 %) a vysílání na Androidu využili v 51 % případů. Přes iOS pak obsah sledují Češi i Slováci ve zhruba jedné desetině případů.

Nové filmy i seriály

Ke stávajícím titulům brzy přibudou nové. *„Nabídku videotéky neustále doplňujeme a obměňujeme tak, abychom uspokojili fanoušky všech žánrů. V nejbližší době plánujeme přidat například životopisný film Motýlek, Díru u Hanušovic či Fotografa z domácí produkce. Ze seriálů přibudou díly Top Gearu, Misfits nebo také Červeného trpaslíka,“* doplňuje Kohout.

Pro více informací kontaktujte:

Jaroslav Kolár
Tiskový mluvčí, UPC

Petra Tomanová
Account Manager, Ogilvy PR

M: +421 911 911 422

E: press@upc.cz

M: +420 605 882 660

E: petra.tomanova@ogilvy.com