



НАГОРОДИМ

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Далее по тексту Положения используются следующие термины:

«Конкурс» – открытый публичный конкурс на создание эскиза Паблик-арт объекта, участие в котором могут принять все желающие.

«Организатор конкурса» – ИП Бубнов Михаил Сергеевич, ИНН 524802953403, адрес: 606501, Нижегородская обл, г. Городец, ул. Кутузова, д. 18, кв. 33, р/с 40802810142000070002, в банке ВОЛГО-ВЯТСКИЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК, БИК 042202603. E-mail: nagorodim@yandex.ru

«Паблик-арт объект» – художественное произведение, планируемое к соз то

данию в соответствии с эскизом Победителя по итогам проведения Конкурса в целях размещения на общественной территории в городе Городец Нижегородской области.

«Эскиз» – авторское решение: внешний облик, объемно-пространственные и композиционные решения по размещению, используемым материалам, в виде схемы, рисунка, макета, чертежа, цифровой визуализации.

«Участник» – физическое лицо (автор)/группа физических лиц (группа авторов), гражданин(-не) Российской Федерации (далее - РФ), достигший(-ие) на дату подачи Заявки возраста 18 лет (каждый из авторов), подавший для участия в Конкурсе Заявку в установленном Положением порядке.

«Заявка» – комплект документов, предоставляемый Участником для участия в Конкурсе в составе, определенном Положением.

«Конкурсная комиссия» – группа компетентных специалистов, участвующих в формировании Шорт-листа и выборе победителей Конкурса.

«Техническое задание» – конкурсное задание Участникам Конкурса на подготовку Эскиза Паблик-арт объекта.

«Шорт-лист» – список финалистов Конкурса (до 10 кандидатов по каждому городу), отобранных для дальнейшего участия в Конкурсе.

«Победитель Конкурса» – Участник, Эскиз которого признан лучшим по результатам работы Конкурсной комиссии.

«Реализация Паблик-арт объекта» – осуществляемые силами Организатора конкурса производство и размещение Паблик-арт объекта в соответствии с Эскизом Победителя Конкурса. В случае, если Эскиз Паблик-арт объекта предполагает его самостоятельную реализацию Участником, все технические аспекты производства и размещения Паблик-арт объекта должны быть указаны в сопроводительных материалах к Эскизу, смете и в дальнейшем согласованы с Организатором.



«Сайт» сайт Конкурса, информационный ресурс, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: nagorodim.ru, предназначенный для размещения настоящего Положения, информации о проведении Конкурса, сбора Заявок на участие в Конкурсе, публикации списков Участников этапов и Победителя, а также иной информации об этапах проведения Конкурса.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Конкурса. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением и законодательством Российской Федерации.

1.2. Территория и место проведения Конкурса:

- Конкурс проводится на территории города Городца Нижегородской области;
- все этапы Конкурса проводятся дистанционно, посредством сети Интернет.

1.3. Цель Конкурса – повышение привлекательности города Городца Нижегородской области, как малого города, продвижение идентичности места через создание Паблик-арт объектов.

1.4. В рамках Конкурса принимаются Эскизы Паблик-арт объектов для общественного пространства города Городца Нижегородской области. Подробные условия по каждому городу прописаны в Техническом задании.

1.5. По итогам Конкурса определяется Победитель. Организатор Реализует Паблик-арт объект собственными силами согласно представленному Победителем Конкурса Эскизу.

1.6. Организатор допускает участие и победу в Конкурсе таких Эскизных решений, Реализация которых возможна только самим Участником Конкурса ввиду использования уникальных авторских техник. В этом случае Участник, вошедший в Шорт-лист, отдельно обсуждает условия Реализации Паблик-арт объекта с Организатором.

1.7. Организатор вправе в любое время до окончания Конкурса отказаться от его проведения без возмещения Участникам каких-либо расходов, убытков или ущерба, понесенных ими в связи с таким отказом. Извещение об отказе от проведения Конкурса размещается на Сайте в течение одного рабочего дня, следующего за днем принятия решения об отказе от проведения Конкурса.

1.8. Изменения в настоящее Положение могут вноситься в любое время с обязательной публикацией на Сайте. Участник, продолживший участие в Конкурсе, подтверждает ознакомление и свое согласие с внесенными Организатором изменениями в Положении.

1.9. Требования к смете Реализации Паблик-арт объекта, которые должны быть учтены Участниками при разработке концепции Паблик-арт объекта:

- общая стоимость Реализации Паблик-арт объекта в соответствии со сметой, составленной на основании Эскизного решения, разработанного Участником, не должна превышать 800 000 (восемьсот тысяч) рублей.



- в случае, если заявка одобрена Конкурсной комиссией, но при этом имеет смету, превышающую обозначенный бюджет, организатор Конкурса может рассмотреть вопрос о дополнительном выделении средств для Реализации Паблик-арт объекта.

1.10. Технические требования к Паблик-арт объекту, которые должны быть учтены Участниками при разработке Эскиза Паблик-арт объекта, указаны в Технических условиях:

- данные по общественному пространству - месторасположению Паблик-арт объекта в каждом из городов размещены на Сайте;
- Паблик-арт объект должен быть разработан с учетом ландшафта и окружающих объектов;
- Паблик-арт объект должен быть разработан с учётом идентичности территории;
- Паблик-арт объект должен быть вандалоустойчивым и изготовлен из материалов, устойчивых к климатическим условиям городов;
- Паблик-арт объект должен быть спроектирован с учетом возможности длительного срока его размещения (не менее 7 (семи) лет с момента монтажа);
- Паблик-арт объект, его конструкция и материалы, не должны представлять опасность или оказывать любое негативное воздействие на людей, животных и окружающую среду.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится поэтапно в период с 1 июля 2023 г. по 15 ноября 2023 г. включительно. Указанный срок для заявок по г. Городец включает в себя:

- Начало срока подачи Заявок - 11 июля 2023 г.;
- Окончание срока подачи Заявок - 20 октября 2023 г. 23 час. 59 мин. включительно по МСК (Часовой пояс GMT+3);
- Публикация на Сайте информации об Участниках Конкурса, вошедших в Шорт-лист - 10 ноября 2023 г. (включительно);
- Проведение консультаций для Участников Конкурса, вошедших в Шорт-лист - до 15 ноября 2023 года;
- Выбор победителей и публикация информации на Сайте - 30 ноября 2023 г.

2.2. Указанные в п. 2.1 настоящего Положения сроки могут быть изменены в любое время по решению Организатора. Об изменении таких сроков Участники Конкурса информируются путем размещения соответствующей информации на Сайте.



2.3. Реализация Организатором Паблик-арт объектов на основании Эскизов Победителей Конкурса запланирована до 28 февраля 2024 г.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие на момент подачи заявки возраста 18 лет.

3.2. Участником могут быть как индивидуальные авторы, так и творческие группы.

3.3. Участник несет ответственность за достоверность предоставленной персональной информации. Указанные Участником данные должны быть подтверждены документально по запросу Организатора. Отказ от документального подтверждения данных влечет исключение отказавшегося лица из списка участников и/или финалистов конкурса мини. Организатор гарантирует неразглашение ставших ему известными в ходе проведения Конкурса персональных данных (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»).

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И СОСТАВУ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

4.1. Для участия в Конкурсе желающие, подают Заявку в соответствии с требованиями настоящего Положения.

4.2. Участник имеет право подать не более одной Заявки на участие в Конкурсе.

4.3. Заявка, все документы и материалы к ней подаются в электронном виде путем заполнения специальной формы на сайте конкурса в сети Интернет по ссылке: nagorodim.ru

4.4. К Заявке на участие в Конкурсе Участник прикладывает в электронном виде в формате .pdf следующие документы:

- Краткое описание концепции Паблик-арт объекта (не более 3000 знаков);
- Эскиз, отражающий внешний облик Паблик-арт объекта и включающий: внешний облик, объемно-пространственные и композиционные решения по размещению, фотомонтаж с Паблик-арт объектом на месте, а также информацию по используемым материалам в виде схемы, рисунка, макета, цифровой визуализации, либо описанное другим способом. В случае интерактивного Паблик-арт объекта необходима инструкция по взаимодействию горожан с Паблик-арт объектом.

4.5. Участники, вошедшие в Шорт-лист, дорабатывают свои Эскизы и дополнительно предоставляют:

- более подробный чертеж конструкции;
- смету на реализацию Паблик-арт объекта с указанием поставщиков/мастерских, занимающихся изготовлением таких объектов или с указанием на необходимые материалы.



4.6. Сведения, которые содержатся в Заявке, не должны допускать двусмысленных толкований. Заявки и приложения к ней должны обеспечивать свободное чтение, разборчивость всех необходимых документов.

4.7. Заявка, подготовленная Участником Конкурса, а также документы, поданные вместе с Заявкой, должны быть составлены на русском языке.

4.8. Подавая Заявку, Участник подтверждает, что все права на результаты интеллектуальной собственности, заявленные в составе Заявки, принадлежат Участнику, права третьих лиц не нарушены.

4.9. Участник соглашается на использование, изменение, сокращение, дополнение и предоставление Организатором информации о результатах интеллектуальной собственности Участника иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями, пояснениями без выплаты денежной компенсации (вознаграждения) в целях проведения Конкурса.

4.10. При подаче Заявки Участник несет ответственность за достоверность прилагаемых к Заявке документов. Участник самостоятельно урегулирует претензии третьих лиц в связи с использованными в Конкурсе результатами интеллектуальной собственности. В случае предъявления Организатору претензий и/или исков третьими лицами по причине использования спорных результатов интеллектуальной собственности для целей Конкурса, Участник обязуется оказывать содействие в разрешении спора и возместить Организатору все понесенные ими в связи с разрешением таких претензий и/или исков расходы, включая убытки.

4.11. Организатор, в случае получения информации о нарушениях прав третьих лиц, имеет право отказать Участнику в участии в Конкурсе, прекратить или приостановить участие Участника. Уведомление об отказе в участии или о прекращении/приостановке участия Участника в Конкурсе направляется по электронной почте, указанной в Заявке.

4.12. Заявки, поступившие с нарушением сроков, указанных в п. 2.1. настоящего Положения, к рассмотрению не принимаются.

4.13. Участник Конкурса самостоятельно несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей Заявки на участие в Конкурсе. Направленные Участником в составе Заявки документы и материалы оплате не подлежат.

4.14. Участник Конкурса по собственной инициативе вправе в любой момент до определения Победителя Конкурса отозвать свою Заявку.

4.15. Отзыв Заявки осуществляется путем направления на адрес электронной почты Организатора (nagorodim@yandex.ru) письма-заявления, оформленного в свободной форме, с указанием причины отзыва Заявки. Письмо об отзыве направляется Участником с электронной почты, указанной им в Заявке.

5. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

5.1. Для обеспечения независимой и профессиональной оценки Эскизов к рассмотрению Заявок на этапе формирования Шорт-листа и для определения победителей Конкурса привлекаются члены Конкурсной комиссии.



5.2. Состав Конкурсной комиссии формируется Организатором и утверждается в количестве не менее чем 5 (Пять) человек из числа профессионалов⁸ в сфере урбанистики, архитектуры, искусства и культуры.

5.3. Информация о составе Конкурсной комиссии подлежит разглашению и размещается в сети Интернет на Сайте Конкурса.

5.4. Конкурсная комиссия независима в своих суждениях. Влияние на работу Конкурсной комиссии не допускается. Мнение Конкурсной комиссии может не совпадать с мнениями Участников или Организатора Конкурса.

5.5. Конкурсная комиссия в период своей работы по своему усмотрению осуществляет внутреннюю коммуникацию очно или онлайн. В случае необходимости проведения очных заседаний Конкурсной комиссии Организатор Конкурса организует площадку для работы Конкурсной комиссии.

5.6. Решения Конкурсной комиссии принимаются простым большинством голосов.

5.7. Члены Конкурсной комиссии должны соблюдать принцип гласности и беспристрастности в освещении результатов своей работы, но при этом обеспечить конфиденциальность информации, содержащейся в Заявках и материалах авторов.

5.8. В случае если выполнение обязанностей члена Конкурсной комиссии может повлечь за собой конфликт интересов, способный повлиять на полноту и объективность принимаемых решений, член Конкурсной комиссии обязан сообщить в письменной форме о конфликте интересов Организатору, а также заявить самоотвод до начала проведения оценки заявок авторов.



6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится в два этапа.

6.2. На первом этапе Участники через Сайт направляют заявку с документами, указанными в п 4.4. настоящего Положения. Все заявки проходят техническую экспертизу:

- к рассмотрению принимаются только новые, ранее не реализованные концепции Паблик-арт объектов;
- Эскизы должны быть авторскими работами, не содержать незаконных заимствований;
- к участию в Конкурсе не допускаются материалы: порнографического или эротического содержания, рекламные, пропагандирующие нарушения норм морали или права, насилие или содержащие сцены насилия, оскорбляющие религиозные и патриотические чувства.



6.3. Все Заявки, допущенные до участия в Конкурсе, направляются Конкурсной комиссии, которая осуществляет их оценку по следующим критериям:

- соответствие Положению о конкурсе, а также целям и задачам, указанным в Техническом задании;
- композиционное и художественное единство, целостность Эскизного решения, гармоничная сочетаемость с окружающим ландшафтом;
- реализуемость и функциональность Паблик-арт объекта;
- применение материалов, устойчивых к климатическим особенностям;
- безопасность и вандалоустойчивость Паблик-арт объекта.

При оценке проектов также учитывается мнение горожан, выраженное на Сайте и в социальной сети Вконтакте.

6.4. По окончании первого этапа определяется Шорт-лист участников, который публикуется на Сайте.

6.5. Во втором этапе Конкурса Участники дорабатывают свои эскизы и направляют в адрес Организатора информацию, указанную в п. 4.5. настоящего Положения.

6.6. Организатор проводит для участников Конкурса консультации, информация о которых размещается на Сайте.

6.7. Определение Победителей Конкурса по каждому городу осуществляется Конкурсной комиссией путем голосования.

6.8. Вся коммуникация между Участниками и Организатором осуществляется через Сайт, а также по электронной почте: nagorodim@yandex.ru.

6.9. Электронная почта Участника для связи указывается им при направлении Заявки.

6.10. Участник предоставляет Организатору право использования Эскиза и описания Паблик-арт объекта, представленных им на Конкурс, на основе неисключительной безвозмездной лицензии на весь срок действия исключительных прав с правом использования без территориальных ограничений, а также с правом обнародования и передачи/предоставления указанных прав безвозмездно третьим лицам для целей, связанных с проведением Конкурса и последующей деятельности Организатора.

7. ПРЕМИЯ ПОБЕДИТЕЛЮ КОНКУРСА

7.1. Победителям Конкурса выплачивается денежная премия в размере 70 000 (семидесяти тысяч) рублей за первое место и 30 000 (тридцати тысяч) рублей за второе место. Всего определяется 2 (два) победителя. Сумма премии указана до вычета НДФЛ.

7.2. Для выплаты с победителем (физическим лицом) заключается договор. Если в Конкурсе принимала участие группа авторов, то договор заключается с одним из авторов.



8. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

8.1. Организатор осуществляет обработку персональных данных в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

8.2. Факт подачи Участником Заявки на участие в Конкурсе одновременно является согласием на обработку его персональных данных Организатором. Также подавая Заявку, Участник дает свое согласие на публикацию своих ФИО и информации о сфере занятости, Эскиза Паблик-арт объекта на Сайте, в социальных сетях и СМИ.

8.3. Перечень действий с предоставляемыми персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

8.4. Обработка персональных данных может производиться как с использованием средств автоматизации (автоматизированная обработка), так и без использования таких средств, в многопользовательском режиме с возможностью передачи по сетям связи.

8.5. Лицо, давшее согласие на обработку персональных данных, вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Организатору Конкурса на адрес электронной почты nagorodim.ru, что влечёт автоматическое прекращение его участия в Конкурсе.