

«Фоточеллендж как современная форма работы по гражданско-патриотическому воспитанию»

Как построить воспитательную работу детьми интересно, творчески, современно? Как вовлечь в активную жизнь гражданско-патриотического воспитания всех и каждого? Именно для ответов на поставленные вопросы и представляю Вам онлайн-проект «ФотоЧелленджи с БРПО!», который был создан в отделе СПИМИ для работы с детьми и подростками.

Название проекта: онлайн-проект «ФотоЧелленджи с БРПО!»

Возрастная категория: 7-14 лет.

Цель проекта: организация досуга, активное участие детей и подростков в конкурсах и челленджах через интернет-пространство в различных социальных сетях с помощью искусства фотографии, приуроченного к знаменательным датам, событиям Республики Беларусь и ОО «БРПО».

Задачи проекта:

- Формировать гражданственность и патриотизм у детей и подростков;
- развивать и воспитывать творческие качества и креатив у участников проекта;
- создавать и формировать положительный имидж ОО «БРПО»;
- развивать инициативы и организаторские способности участников проекта;
- содействовать улучшению знаний о значимых датах нашей страны и пионерской организации.

Кто может участвовать в проекте:

- члены ОО «БРПО»; дети и подростки;
- педагоги, родители.

Сроки реализации проекта:

- 1 год.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. Подготовительный этап

Этот этап включает в себя разработку календаря со значимыми датами, событиями нашей страны, ОО «БРПО», международные даты (*Приложение 1*). Готовятся пресс-релизы на планируемые челленджи.

2. Информационный этап

На этом этапе изготавливаются: рекламные листовки проекта, логотип и брендбук проекта (*Приложение 9*), которые затем распространяются среди членов ОО «БРПО», среди лидеров пионерского движения, педагогов и вожатых в пионерских дружинах; размещается информация на стендах в учреждениях образования (в учреждениях дополнительного образования детей и молодежи); публикуется реклама в интернет-пространстве: выход постов,

«сторисов» и «рилсов» в социальных сетях, в группах ОО «БРПО», на сайте.

3. Этап наглядной продукции

На этом этапе идёт цифровое оформление фотографий для постов с будущими челленджами с указанием хештегов, времени и даты проведения, правил участия в челлендже.

4. Этап реализации проекта

Проект запускается в группах ОО «БРПО» в соответствии с календарными датами в течение учебного года (можно в течение календарного года). Итоги каждого челленджа подводятся после окончания сроков участия в нём (*Приложения 2-8*).

5. Заключительный этап

Подведение итогов, проведённого онлайн-проекта, обсуждения недочётов, награждение самых активных участников проекта по итогам всего года.

ВВЕДЕНИЕ

Челлендж – это модное английское слово, которое можно перевести как «вызов», но не в смысле «входящий вызов» или «вызов родителей в школу», а в контексте словосочетания «бросить вызов», то есть по-русски «развести на слабо». По-английски это слово пишется так: Challenge. В русском языке слово «челлендж» сегодня чаще всего означает какое-нибудь сложное задание, которое надо выполнить, чтобы не быть неудачником. Так что в большинстве случаев можно спокойно считать слово «челлендж» синонимом слова «конкурс».

Из Википедии: Чёллендж (англ. Challenge) – жанр интернет-роликов, в которых блогер выполняет задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает повторить это задание своему знакомому или неограниченному кругу пользователей. Само слово челлендж имеет и другие значения – «соревнование» и / или «спор», а иногда – «сложное препятствие» или «задание, требующее выполнения». По сути, челлендж – это вызов от автора или владельца какого-либо аккаунта подписчикам, которым необходимо выполнить определенное действие. Свой результат аудитория может показать в текстовом формате, на видео или фото – именно о фоточеллендже и пойдет дальше речь в данной методической разработке.

Продуманный фоточеллендж является отличным вариантом для роста вовлеченности фолловеров, подписчиков групп общественных объединений в Вконтакте или Инстаграм. Кроме того, таким способом можно увеличить количество постов в ленте, охват и лояльность пользователей, а также повысить свою узнаваемость, повысить свой положительный имидж за счет использования брендированного хештега для какого-либо челленджа.

Что необходимо для эффективного фоточелленджа?

Результат активности зависит от множества факторов, в том числе и от оригинальной идеи, актуальности задания, мотивированности аудитории. Давайте разберемся, что в первую очередь необходимо для запуска успешного фоточелленджа в Инстаграм или Вконтакте.

Правильный выбор временного порога вхождения.

Лучше всего ввести четкое ограничение по времени – в работе с детьми и подростками это имеет свои плюсы. Так, четкое временное ограничение дает быстрый эффект, главное – суметь замотивировать целевую аудиторию, например, участием в розыгрыше подарков и призов – дети это очень любят!

Продуманная механика.

Придерживайтесь правила «чем проще, тем лучше». Максимальное число участников обычно собирают фоточелленджи, единственным условием которых является соответствие указанной дате или событию. К примеру, «Праздник дружбы», «День Победы», «День матери». Лучше не ограничивать подписчиков в цветовой гамме, размерах фото, количестве фото и т. п.

Идея для ярких эмоций.

Чтобы получить высокий эффект и привлечь множество пользователей, выбирайте действительно вдохновляющее задание. Предложите аудитории продемонстрировать свое мастерство (фото со своей поделкой или рисунком, косплей на знаменитую личность, фото со своим питомцем и т.д.).

ИДЕИ ФОТОЧЕЛЛЕНДЖЕЙ

Список интересных, креативных, мотивационных и развлекательных челленджей, которые можно провести в Инстаграм или Вконтакте, каждый педагог, руководитель проекта может разнообразить сам на любую всевозможную тему, которая станет интересной и актуальной для детей и подростков детских и молодёжных общественных объединений.

Предлагаем нашу подборку!

Родной город

Узнать свой город поближе – это хорошая идея и повод лишний раз сфотографироваться на фонах и пейзажах малой Родины. Предложите фолловерам загрузить в соцсеть снимок местной достопримечательности и кратко рассказать ее историю. Другой вариант – сфотографироваться на фоне места, сыгравшего особенную роль в жизни участника челленджа.

Фотооткрытка к празднику

Это может быть снимок самостоятельно сделанной открытки или селфи со специфической обработкой в стиле праздника, или фотоколлаж участника, оформленный в стиле праздника. Идеи для фоточелленджей можно брать из календаря праздников (*Приложение 1*).

Приятное воспоминание

Самый простой вариант – воспоминание о лете: активном отдыхе, пляже, пионерском лагере. Можно пойти дальше и предложить целевой аудитории выставить фотоколлажи в стиле «до/после» (в раннем детстве и сейчас: с родителями, с учителями, с друзьями и т.д.).

Привязка к ОО «БРПО»

Подобный формат позволит вам привлечь внимание и повысить имидж ОО «БРПО», собрать положительные отзывы и, таким образом, повысить численность и активную деятельность членов ОО «БРПО». Примеры: «Мое утро с БРПО», «Фото с талисманом БРПО», «Перемена с БРПО», «День Рождения с БРПО» и т.д.

Цвет настроения

Это очень простая идея для фоточелленджа. Предложите подписчикам делать фото с акцентом на синем, зеленом, розовом или другом цвете. Альтернатива – провести фоточеллендж длительностью – неделя, каждый день озвучивая цвет-фаворит. Самым активным участникам дарите подарки или отмечайте дипломами за участие.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Не стоит относиться к челленджам, как к бесцельно проведённому времени. Если подобрать тему челленджа правильно, то он сможет помочь ребёнку запомнить значимую дату или известную личность, разовьёт творческое и образное мышление, научит быть креативным и концентрировать внимание на важных событиях. Кроме того, процесс участия и обучения превратится в захватывающее действие целой команды ОО «БРПО».

Фоточелленджи хороши тем, что они не требуют огромной подготовки, и позволяют участвовать всем сразу же, как только вы зашли в интернет (хотя многие челленджи, например, фоточеллендж в стиле «косплей», нуждаются в большей подготовке чем обычные челленджи).

«ФотоЧеллендж с БРПО!» – это хороший способ разнообразить ленту, собрать пользовательский контент, а также удержать имеющуюся аудиторию и привлечь внимание новых фолловеров. Если выбирать несложные задания, способные заинтересовать современных детей и родителей, то успех онлайн-проекта гарантирован!